

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
Кафедра «Автоматизація хімічних виробництв»

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОШУК У ВСЕСВІТНІЙ ПАВУТИНІ

**Навчальний посібник з дисциплін “Основи наукових досліджень” та
«Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації»**

Київ - 2016

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
Кафедра «Автоматизація хімічних виробництв»

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОШУК У ВСЕСВІТНІЙ ПАВУТИНІ

Навчальний посібник з дисципліни “Основи наукових досліджень”

для студентів технічних вузів

Київ 2016

УДК 044.738.5(075.8)
ББК 32.973.202 я 73
Т 384

*Затверджено на засіданні кафедри АХВ
інженерно-хімічного факультету НТУУ «КПІ»
протокол №1 від “30 “ серпня 2016 р.*

Укладачі: **Жученко А.І.**, доктор технічних наук, професор,
Осіпа Р.А., кандидат технічних наук, доцент.

Рецензент: **В.Д.Данчук**, доктор фізико-технічних наук, професор

Т-384 Інформаційний пошук у Всесвітній павутині: навчальний посібник з дисципліни «Основи наукових досліджень» для студентів технічних вузів. / Укл. А.І. Жученко, Р.А. Осіпа. –К.: НТУУ «КПІ», 2016. -126 с

ISBN 978-966-632-206-0

В навчальному посібнику викладені принципи роботи пошукових систем у Всесвітній павутині та проаналізовані їх можливості. Наведена класифікація пошукових машин та їх рейтинг у користувачів. Наводяться особливості використання тих пошукових систем, які користуються найбільшою популярністю у фахівців та користувачів Internet.

Посібник призначений для студентів, які вивчають комп'ютерні технології, а також основи комп'ютерних мереж та автоматизованих систем керування. Може бути корисним аспірантам, науковим співробітникам та фахівцям, які роблять аналіз наукових наробок у своїй галузі.

УДК 044.738.5(075.8)
ББК 32.973.202 я 73

ISBN 978-966-632-206-0

О А.І. Жученко, Р.А.Осіпа, 2016
О НТУУ «КПІ», 2016

Зміст

Вступ	5
Принципи роботи пошукових машин	12
Пошукова машина Google	18
Каталог Yahoo!	34
Decision-двигун Bing	46
Пошукова машина Ask.com	55
Пошукова машина Alta Vista	64
Пошукова машина AllTheWeb.....	71
Український Інтернет-портал Bigmir.net	74
Українська пошукова система Meta	83
Українські Internet портали	90
Пошукова система Яндекс.....	91
Проект з соціальної інженерії Рамблер.....	101
Загальні правила пошуку інформації у Всесвітній павутині.....	119
Література	126

Вступ

В 1990 році в університеті МакГілл В Монреалі був розроблений Archie – перший механізм пошуку в Internet. Archie шукає файли на FTP-серверах. В цей період були створені ще дві пошукові машини для пошуку на серверах, служби Gopher: Veronica, розроблена в 1992 році в Університеті штату Невада та Jughead, створена в 1993 році в Університеті штату Юта.

Існуючі служби пошуку поділяються на пошукові машини та каталоги.

Всі пошукові машини Інтернету складаються з трьох базових компонентів:

- веб-павук (web spider, crawler);
- індексатор;
- пошукова машина.

Web spider являє собою програму, що обходить сторінки із заданими URL, завантажує їх у базу даних, а потім архівує і перекладає в сховище один раз на добу. Робот розміщується на декількох машинах, кожна з яких виконує своє завдання. Так, робот на одній машині може «качати» нові сторінки, які ще не відомі пошуковій системі, а на іншій - сторінки, які були завантажені не менше місяця, але й не більше року тому. При цьому всі машини використовують одне й те саме сховище.

При необхідності, роботу можна розподілити іншим способом: наприклад, розбивши список URL на N частин і роздавши їх N машинам. Паралельна робота веб-павука на декількох машинах дозволяє легко витримувати додаткове навантаження: при збільшенні кількості сторінок, які потрібно обійти роботу, достатньо просто розподілити завдання на більшу кількість машин. Дані, які збирає web spider, розміщуються в індексній базі.

Індексатор - це програма, яка займається обробкою сторінок, завантажених за допомогою веб-павука. Її завдання - "прочитати" всі документи, витягти з них слова і розмістити їх в спеціальну базу даних - індекс. Інформація, що знаходиться у сховищі в стислому вигляді, поділяється на кілька частин. Ці частини поступово розподіляються між машинами, на яких запущено програму-індексатор. Як тільки індексатор на одній з машин закінчує обробку чергової

частини сторінок, він звертається за наступною порцією. У результаті на першому етапі формується багато маленьких індексних баз, кожна з яких містить інформацію про деяку частину Інтернету, а вся обробка даних здійснюється паралельно, тому прискорення процесу індексації досягається за допомогою додавання машин в систему.

Після того, як вся інформація оброблена, починається об'єднання (злиття) результатів, а також розміщення заміток: звідки узятий той чи інший документ. Завдяки тому, що часткові індексні бази і основна база, до якої звертається пошукова машина, мають однаковий формат, процедура злиття є простою та швидкою операцією, що не вимагає жодних додаткових модифікацій часткових індексів. Основна база бере участь в аналізі як одна з частин нового індексу. Так, якщо об'єднуються N нових частин, то в аналізі бере участь $N + 1$ фрагмент (N нових + основна база попередньої редакції). Крім того, єдиний формат дозволяє проводити тестування часткових баз ще до об'єднання їх з основною і виявляти помилки на більш ранньому етапі.

Спеціальна програма складає таблиці перенумерації документів бази та об'єднує вміст всіх частин. Серед сторінок з однаковими адресами вибирається найбільш свіжа версія, якщо при завантаженні веб-адрес (URL) останньою інформацією була помилка 404 (запитувана сторінка не існує), вона тимчасово видаляється з індексної бази. Паралельно здійснюється склейка дублів: сторінки, які мають однаковий зміст, але різні URL, об'єднуються в один документ.

Збирання єдиної бази з часткових індексних баз являє собою простий і швидкий процес. Зіставлення сторінок не вимагає ніякої інтелектуальної обробки і відбувається зі швидкістю читання даних з диска. Якщо інформації, яка генерується на машинах-індексаторах, виходить занадто багато, то процедура "злиття" частин проходить у декілька етапів. Спочатку часткові індекси об'єднуються в декілька проміжних баз, а потім проміжні бази перетинаються з основною базою попередньої редакції. Таких етапів може бути скільки завгодно. Проміжні бази можуть зливатися в інші проміжні бази, а вже потім об'єднуватися

остаточно. Поетапна робота незначно уповільнює формування єдиного індексу і не відбивається на якості результатів.

Пошукова машина - забезпечує точність і коректність обробки даних. Від її особливостей залежить, наскільки швидко і точно користувач знайде те, що його цікавить. Коли користувач вводить свій запит, пошукова машина шукає відповідь у своїй індексній базі і виводить результати у відповідності зі своїм алгоритмом пошуку.

Каталоги (наприклад, Yahoo) працюють не з індексами, а з описувачами web-сторінок, складеними Web-майстрами, або висококваліфікованими редакторами, які продивляються web-сторінки. У відповідь на запит каталоги виконують пошук по цих описам. Деякі пошукові машини, наприклад Microsoft MSN, насправді є гібридними технологіями, оскільки теж використовують каталоги. В каталогах не використовується програма-crawler, тому вони не можуть автоматично виявити зміни web-сторінок. Однак прихильники цього підходу наполягають на тому, що для ряду запитів результати, отримані за описами підготовлених людиною, можуть виявитись більш осмисленими.

В проєкті Open Directory на некомерційній основі беруть участь експерти з різних областей знань. В їх завдання входять створення та супроводження каталогів Web-сайтів, які надають інформацію по предметній області, яка цікавить даного експерта. Ряд пошукових служб придбали патент на використання Open Directory.

Прихильники такого підходу заявляють, що завдяки залученню експертів волонтерів проєкт зможе розширитись по мірі росту Internet. Є, правда, і певні сумніви в тому, чи буде праця добровільних експертів настільки ж ефективною, як створення каталогів спеціалістами, найнятими і навченими компаніями-розробниками пошукових служб.

Зазвичай пошукова машина отримує від користувача одне чи декілька ключових слів разом з булевими операторами AND (і), OR (або), NOT (ні) та продивляється індексовані web-сторінки в пошуку цих ключових слів. Для виявлення порядку виведення результуючих сторінок пошукова машина

використовує алгоритм класифікації сайтів, у складі яких є задане ключове слово. Пошуковий механізм може, наприклад, підрахувати, скільки раз ключове слово зустрічається на сторінці. Він також може шукати ключове слово в метатегах (matatag), тобто тегах HTML, котрі надають інформацію про web-сторінку. На відміну від більшості HTML-тегів метатеги ніяк не впливають на зовнішній вигляд документу. В їх складі є відомості про інформаційне наповнення web-сторінки і деякі його ключові слова.

Раніше деякі адміністратори сайтів порушували нормальну роботу машини пошуку за ключовими словами всю свою web-сторінку, помістивши в метатеги ключові слова, які не мають жодного відношення до складу їх вузла. Але розробники пошукових служб знайшли спосіб протидії: служби не сканують метатеги, або ставлять на нижні позиції в своїй класифікації ті вузли, які використовують ключові слова, які не мають відношення до їх реального складу.

Для розробки адекватних технологій пошуку є ряд важливих економічних стимулів. Більшість пошукових служб, у тому числі AltaVista та Yahoo, перетворюють свої web-сторінки в інформаційні портали, через які можна отримати доступ до різноманітних служб, включаючи пошукові машини, електронні магазини, інформації про котирування акцій, прогноз погоди та ін.. Компанії зацікавлені в тому, щоб залучити до своїх порталів як можливо більше користувачів, оскільки від цього напряму залежить розмір плати, яку вони можуть призначити своїм рекламодавцям та партнерам за розміщення інформації на сайті.

В боротьбі за користувача служби пошуку грають ключову роль – для багатьох людей головною причиною первинного звернення до portalу є необхідність знайти ту чи іншу інформацію. Більш того, за даними Nielsen Media Research (компанія, котра займається виміром рівня використання комп'ютерів та Internet), до пошукових служб звертаються більше половини всіх користувачів Internet.

І якщо компанія пропонує технологію пошуку, яка істотно відрізняється від інших, то цілком можливо, що її портал дійсно приверне до себе більшу

кількість користувачів. Тому, сьогодні так активно ведуться дослідження в області нових технологій та методів пошуків.

Проблеми

Розміри Web – це велика перепона на шляху до вдосконалення технології пошуку. Web постійно змінюється – з’являються нові ресурси, ліквідуються старі сторінки. За оцінками Research Institute компанії NEC, більш 5% результатів пошуку за допомогою однієї відомої пошукової служби склали невірні чи уже неіснуючі, «мертві», посилання.

В пошуковій службі Google, об’єднані принцип пошуку по ключовим словам та метод human annotation. Google використовує власний механізм сканування web-сторінок Googlebot. Замість ключових слів Googlebot шукає гіперпосилання. Для заданого предмету ведеться пошук web-сторінок з гіперпосиланнями на інші сторінки, які за пропозицією Googlebot, відповідають цьому предмету. В основі Googlebot лежить метод зіставлення текстів та ряд інших механізмів. Пошукова служба Google присвоює таким сторінкам перші місця в своїй класифікації, та, з великою часткою ймовірністю, саме вони будуть повернені користувачеві у відповідь на пошуковий запит.

Фільтрація

Пошукові служби iAtlas та Northern Light використовують технологію фільтрації, яка дозволяє отримати результати, найбільш близькі до предмета запиту. При зверненні до служби пошуку за ключовими словами користувач заповняє електронну форму, в якій повідомляє, що йому потрібно, наприклад інформація тільки по певним галузям промисловості чи по конкретним регіонах.

«При пошуку потрібно враховувати рід занять користувача та його задачі, - рахує Курт Монаш, виконавчий директор та один із засновників компанії Elucidate Technologies, котра займається розробкою різноманітних програмних продуктів, в тому числі пов’язаних з пошуковими службами. Це зробить пошук більш точним...». Правда, якщо користувач задасть занадто загальні критерії фільтрації, він ризикує втратити потенційно потрібні результати.

Природна мова

Деякі служби пошуку уже мають можливість обробляти запити на природній мові. Наприклад, в Ask.com користувач, котрий збирається продати свій автомобіль, замість одного чи декількох ключових слів може ввести таке питання: «Скільки доларів я можу виручити за свою машину?». Пошукова служба відішле його на сайт, який надає інформацію про ринкові ціни на потримані автомобілі.

Механізми пошуку по запитах на природній мові аналізують граматичну структуру запиту та визначають його сенс, потім використовують результати даного аналізу для пошуку за ключовими словами. Проте, як відмічає Джон Лафферти, професор факультету комп'ютерних наук та Інституту мовних технологій університету Карнегі Меллон, використання природної мови не мало великого успіху. За його думкою, технологія пошуку по запитах на природній мові ще не в стані провести ефективний граматичний розбір запиту через недостатню зрілість алгоритмів, які для цього використовуються. Монаш з Elucidate не згоден з Лафферті: «Для мене очевидна продуктивність пошукових служб типу Ask.com, оскільки за своєю структурою більшість запитів насправді однакові».

Аналітику стосовно пошукових машин можна подивитися на сайті www.searchenginewatch.com

Рейтинг зарубіжних пошукових систем.

На просторах Всесвітньої павутини пошукова машина Google залишається беззаперечним лідером. Ось деяка статистика серед користувачів пошуковими машинами компанії NetMarketShare.

Таблиця 1.

	2012	Березень 2013	2014
Google	46,2 %	67,1 %	68,69%
Baidu (китайська)			17,17%
Yahoo!	22,5 %	11,6 %	6,67%
MSN	12,6 %	16,9 %	6,22%
Ask	1,6 %	2,7 %	0,13%
Aol	5,4 %	1,6 %	0,22%
Інші	0,1 %	11,7 %	0,9%

Рейтинг пошукових систем в Україні.

Відповідно до даних, які наводяться компанією Bigmir-Internet лідером пошукових машин теж є Google. На відміну від Росії, Яндекс нині в значній мірі за кількістю відвідувань сильно відстає. Більш детальні цифри наведені у Таблиці2.

Таблиця 2.

	2014	2015
Google	73,67%	65,66%
Яндекс	18,7%	32,91%
Ukr.net	1,9%	
Search.mail.ru	2,3%	
Bing		0,67%
Meta	1,1%	0,1%
Bigmir	1,1%	
Yahoo!		0,23
Інші	1,23%	0,43%

Рейтинг російських пошукових систем.

За даними SpyLog у Росії свої лідери та аутсайдери. І що цікаво, так це те, що вже не перший рік лідери не змінюються.

Таблиця 3.

	2012	2014
Яндекс	47,05 %	53,9%
Google	37,04 %	35,1%
Search.mail.ru	7,41 %	8,3%
Рамблер	6,96 %	0,9%
Bing	0,58 %	0,6%
Інші	0,96 %	1,2%

Принципи роботи пошукових систем

Від традиційних інформаційних систем пошукові системи відрізняються тим, що зберігають не самі документи, а інформацію про документи та посилання на них. У відповідь на запит користувача видається список адрес, де може бути присутнім запитувана інформація. Зазвичай пошук здійснюється по словам і фразам, однак, у деяких «просунутих» системах і каталогах можна задавати досить складні запити на спеціальній мові.

Для простоти сприйняття інформації про класифікацію пошукових систем була складена наступна схема:

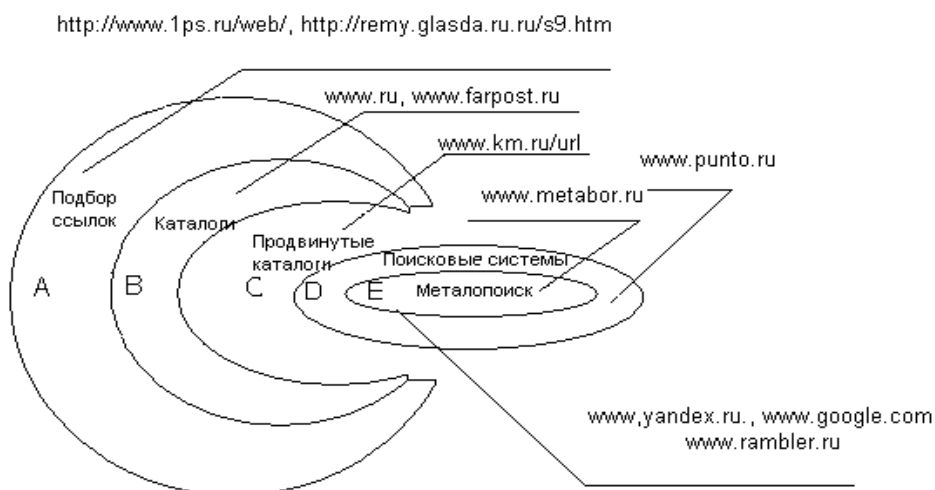


Рис 1. Класифікація пошукових засобів в Інтернеті

У каталогах (зона B), інформація про сайти Інтернету, так само як у добірках, впорядкована за категоріями спеціально розробленого дерева-рубрикатора, але, на відміну від попереднього випадку, в них є механізми пошуку інформації за запитом. В основну масу каталогів інформація заноситься авторами сайтів, які повідомляють про себе при реєстрації необхідні відомості. Як

правило, робота пошукових механізмів обмежується пошуком лише в коротких анотаціях сайтів.

Особливої уваги заслуговують сучасні каталоги (зона С), що відрізняються розширеною, а іноді й повної індексацією вмісту сайтів і потужними механізмами контекстного пошуку в індексних базах.

Основна відмінність пошукових систем (зона D) від каталогів - автоматичний «робот», або «павук», який постійно сканує Інтернет, шукає в ньому нові сайти, накопичує цю інформацію в індексних файлах бази даних. Інформація в Інтернет-каталоги, так само як у традиційні бібліотечні, заноситься або авторами нових сайтів, або обслуговуючим персоналом каталогу. Користування пошуковими системами і каталогами абсолютно безкоштовно, ось чому в даний час це найдоступніший і найдемократичніший вид інформаційних ресурсів.

Пошуковик Ask.com, провів дослідження пошукових запитів, за останні 10 років. Дослідження проводилося на основі більш ніж з 1,1 млрд. запитів, зроблених з моменту пуску пошуковика в 2000 році. Ось ті запити які займають перші місця.

У чому сенс життя?

Чи існує Бог?

Чи правда, що блондинкам живеться веселіше?

Який найкращий спосіб скинути вагу?

Чи є інопланетяни?

Хто є найзнаменитішою людиною в світі?

Що таке любов?

У чому секрет щастя?

Усі команди запитів можна поділити на три групи: команди простого пошуку, команди мови запитів і команди розширеного пошуку.

У режимі простого пошуку запити створюються складними методами, але вони, як правило, призводять до численних результатів, з яких важко вибрати необхідні.

Команди мови запитів дозволяють досить точно описати потрібний документ.

Команди розширеного пошуку призначені в більшій мірі для пошуків web-вузлів за їх назвами, за фрагментами їх адрес, за адресами посилань, які зустрічаються на їх web-сторінках і т.п.

У процесі пошуку інформації в мережі Internet важливими є дві складові: повнота пошуку (тобто намагання не пропустити якусь важливу інформацію) і точність (тобто відсутність у результатах пошуку зайвої інформації). Обидві ці складові називають загальним словом релевантність, яка передбачає максимальну змістову відповідність результатів пошуку вказаному запиту. Тобто релевантність – це адекватність відповіді запитанню. Релевантність також є і способом упорядкування знайдених за запитом документів: чим більше документ відповідає запиту, тим ближче до початку списку повинна перебувати його адреса. Для досягнення цього результату пошуковою системою враховуються такі параметри, як кількість знайдених в тексті ключових слів, «контрастність» слова (його відносна частота появи для даного документа), відстань між словами, розташування слова в документі та його підрозділах і т.п.

I. Команди простого пошуку

1. Пошук групи слів.

При роботі з будь-якою пошуковою системою слід з'ясувати, як вона сприймає групу слів у запиті, наприклад, *видатні фізики*. Україно- та російськомовні пошукові системи сприймають групу слів так, ніби між ними стоїть сполучник «І», тобто шукають документи, в яких обидва ці слова зустрічаються одночасно. Так працює пошукова система Google. Але більшість англomовних пошукових систем сприймають групу слів таким чином, ніби між ними стоїть сполучник «АБО» і шукають документи, які містять або перше, або друге слово, або обидва слова разом. Кількість слів у групі не обмежується.

2. Пошук словоформ.

У зв'язку з тим, що в українській та російській мовах слова змінюються за відмінками, важливою властивістю пошукової системи є пошук словоформ. У більшості випадків пошукові системи дозволяють знаходити різні словоформи, наприклад, попередній запит на пошук «видатні фізики» рівносильний запиту «видатний фізика».

3. Роль великих літер.

Загальне правило для більшості пошукових систем полягає в тому, що великі літери на початку слова сприймаються як додаткова умова, що обмежує область пошуку. Наприклад, за запитом Ліга Чемпіонів будуть знайдені лише ті документи, які містять слова Ліга Чемпіонів. Проте пошук за запитом Ліга Чемпіонів поверне документи, в яких є слова Ліга чемпіонів, ліга Чемпіонів, Ліга Чемпіонів, ліга чемпіонів.

4. Пошук однокореневих слів.

Більшість пошукових систем знаходять документи, які містять слова однокореневі з ключовими. Наприклад, пошук за запитом *модель* поверне документи, в яких є слова *модель*, *моделей*, *модельний*, *моделізм*, *моделює*, *моделювання*. Пошукова машина Google великі і малі літери сприймає однаково.

5. Засоби контекстного пошуку.

Якщо ключові слова взяти в лапки, наприклад «To be or not to be», «Слово о полку Ігоревім», то пошукова система повинна знайти документи, в яких дана фраза присутня буквально, тобто саме так, як вона записана. Для пошуку фрази з абсолютно точним збігом пошуковій системі недостатньо індексного файлу, і вона звертається до копій раніше збережених у своїй базі web-сторінок.

6. Шукати у знайденому.

Якщо в результаті пошуку було знайдено занадто багато документів і користувач має бажання скоротити такий список, то для цього використовується послуга «Шукати у знайденому», яку надають пошукові системи а пульті управління пошуком. Наприклад, запит «електронна бібліотека» можна уточнити запитом «фантастика».

II. Команди мови запитів.

У розширеному пошуку, крім ключових слів, можна використовувати прості логічні оператори та логічні дужки.

Оператор «AND» (і). За допомогою цього оператора об'єднують два чи більше слів таким чином, щоб вони всі були в документі, наприклад: *Ейнштейн І теорія І відносності*. Як було зазначено вище, в україно- та російськомовних пошукових системах списки слів і без такого оператора сприймаються так, ніби між ними стоїть оператор І. Але для більшості англomовних пошукових систем оператор І відіграє важливу роль, йому відповідають символи «&» та «+».

Оператор «OR» (або). Оператор забезпечує пошук за будь-яким словом з групи, наприклад, *університет OR академія*. У більшості пошукових систем оператор АБО записується у запиті як «OR».

Логічні дужки. Дужки застосовуються, коли необхідно управляти порядком дій логічних операторів, наприклад, пошук за запитом (*чемпіонат OR кубок*) І світу поверне документи, в яких є слова *чемпіонат світу* або *кубок світу*.

Оператор «NOT» (ні). Цей оператор використовується, коли з результатів пошуку необхідно вилучити деяке ключове слово. Необхідність у цьому виникає, коли треба уникнути двозначності або зменшити кількість посилань, що повертаються. Наприклад, *Паскаль NOT (мова програмування), кіно премія NOT оскар*. «-» *путівник по Парижу – агентство – тур*.

Пошук із зазначенням відстані. Такий вид пошуку дозволяє вказати на якій відстані один від одного повинні розташовуватись слова в документі. В англomовних пошукових системах використовується оператор NEAR.

Наприклад, *information NEAR resources* – для англomовних систем (чим ближче розташовані ключові слова один до одного, тим вищою є релевантність документа. Якщо відстань між словами більше 50 слів, то релевантність вважається нульовою).

[5, інформаційні ресурси] – для системи <META> (обидва ключові слова повинні належати одній групі довжиною не більше п'яти слів);

[2, інформаційні ресурси] – для системи Яндекс (відстань між ключовими словами не повинна перевищувати 2 слова).

Кожна індексна пошукова система використовує свою власну мову запитів, тому при використанні різних пошукових систем треба знати особливості кожної. Ретельний перелік правил написання запитів для конкретної пошукової служби можна знайти на її сервері за посиланнями «Допомога», «Як скласти запит», «Поради з пошуку» тощо. Наприклад, пошукова система Рамблер дає змогу знайти допомогу з пошуку за посиланням «Помощь в поиске».

III. Команди розширеного пошуку

Команди розширеного пошуку призначені не тільки для пошуку документів за їх змістом, а, наприклад, для пошуків web-вузлів за їх назвами, за фрагментами їх адрес, за адресами посилань, які зустрічаються на їх web-сторінках і т.п..

Команди розширеного пошуку дозволяють знаходити web-сторінки за їх заголовками, наприклад, за запитом `title: дошка оголошень` будуть знайдені документи, які містять у назві словосполучення «дошка оголошень».

Команди розширеного пошуку дозволяють заходити документи за доменними іменами серверів. Наприклад, за запитом `url=www.intel.com` будуть видані всі документи, проіндексовані пошуковою системою на сервері `www.intel.com`, ще один приклад - `admission site: harvard.edu`.

Засоби розширеного пошуку дозволяють знаходити документи за датами створення, наприклад, документи, опубліковані в певний день або після певної дати. Таким пошуком користуються ті клієнти, хто регулярно контролює публікації з деякої теми і слідкує, які новини з'явилися з моменту останнього перегляду web-ресурсів.

Сучасні індексні пошукові системи за посиланням «Розширений пошук» пропонують користувачам спеціальні зручні форми, призначені для здійснення команд розширеного пошуку.

Пошукова машина Google

Лідер пошукових машин Інтернету, Google займає більше 60% світового ринку, а значить, шість з десяти користувачів, які знаходяться в мережі, звертаються до його сторінки в пошуках інформації в Інтернеті. Зараз реєструє щодня близько 50 млн пошукових запитів та індексує більше 8 мільярдів веб-сторінок. Google може знаходити інформацію більше, ніж на 180 мовах.

Свого часу Google виділився з шеренги конкурентів саме своїм максимально простим і миттєво упізнаваним інтерфейсом стартової сторінки. Тут розташовані тільки посилання на основні бази даних Google, сторінку налаштувань, розширений пошук і мовні інструменти.

У багатьох випадках для того, щоб знайти потрібну інформацію, досить просто набрати потрібне слово і переглянути перший десяток-півтора результатів. Існує три основних способи роботи з Google.

- 1) По-перше, це рядок простого пошуку, який ми й бачимо за адресою google.com
- 2) розширений пошук і
- 3) пряма робота з URL.

Мова запитів Google надає все необхідне для глибокого пошуку і навіть трохи більше. Можливість поступового уточнення запиту дозволяє розраховувати на успіх навіть при найширшій тематиці пошуку. Що стосується вибору способу пошуку (базовий, розширений або пряма робота з URL), то тут універсального рецепту немає. Просто варто пам'ятати, що починаючи працювати з простим пошуком, ви завжди зможете при необхідності перейти в режим розширеного. У той же час деякі додаткові параметри буде зручніше додати прямо в рядок URL, так що всі ці способи добре доповнюють один одного. Не варто забувати і про спеціалізовані програми, здатних спростити роботу з Google, так що у вас завжди є вибір.

Кожен з названих способів по-своєму гарний. Найпростіший запит до Google - це одне слово або ж поєднання слів. У складніших випадках після відпрацювання початкового запиту починається робота по корекції запиту і поступового відкидання непотрібних посилань.

Ще один широко поширений вид простого пошуку - пошук на точний збіг фрази. Фраза в даному випадку - це кілька слів, укладених в лапки. При цьому пошук ведеться за всіма словами без винятку, враховується також їх порядок у вашому запиті. Ці види пошуку можна комбінувати. Значно розширити гнучкість пошуку дозволяє використання операторів (спеціальних команд пошуку)

Сторінка результатів

Кінцевий продукт пошуку - сторінка результатів. Крім власне посилань на релевантні веб-сторінки, тут присутній ряд допоміжних елементів. Це посилання на інші бази даних Google (Групи, Новини, Картинки, посилання на словники), клацнувши по яких ви можете перенаправити свій запит до потрібної бази. (Наприклад, для пошуку в Google Groups може застосовуватися оператор `inauthor`, малокорисний для пошуку в інших базах.)

Число знайдених сторінок і час обробки запиту.

Крім цього, в результатах пошуку можуть з'являтися і повідомлення Google, за допомогою яких можна уточнювати свій запит. Для кожного знайденого посилання обов'язково вказується ім'я сайту, коротка витримка з тексту сторінки, дата включення сторінки в базу даних Google. Натиснувши на відповідне посилання, можна відкрити кеширований варіант сторінки. Доступна служба перекладу сторінок. Автоматично перекладені сторінки на мову, яку підтримує система, зберігаються на серверах Google, які в даному випадку відіграють роль своєрідних проксі. Трохи попрацювавши з URL запиту, можна отримати прямий доступ до таких сторінок.

2) Розширений пошук

Головне призначення сторінки розширеного пошуку - спростити роботу з комплексними запитамі. В результаті за допомогою такого розділу можна скласти доволі складний запит, не особливо вникаючи в тонкощі мови запитів, яка використовується. В даному розділі можна виділити кілька областей, що відповідають за різні параметри майбутнього запиту.

а) Перша і найбільш затребувана, дозволяє працювати з логічними операторами AND, OR, NOT. В даному випадку це поля «Все слова» (AND), «Точна фраза»,

«Будь-яке з слів» (OR), «без слів» (NOT). Про деякі особливості використання логічних операторів в Google ми поговоримо нижче.

б) Друга область дає можливість вказати такі параметри, як мова документа і дата його включення в базу, а також формат файлу. Не забувайте, що Google хороший для пошуку не лише веб-сторінок, але і файлів багатьох інших типів. Окремо відзначимо можливість пошуку по конкретному сайту або домену, адресу якого можна вказати у відповідному полі. Якщо на якомусь цікавому ресурсі відсутня власна тямуща система пошуку, цей варіант може бути хорошим способом знайти потрібні вам відомості.

Корисною підмогою може стати пошук сторінок, що посилаються на вказану вами сторінку, а також документів зі схожим змістом. В оригінальній версії Google доступний пошук в деяких тематичних розділах, наприклад, відомостей, що відносяться до Apple, BSD, Unix і Linux.

Логічні оператори

Мова запитів Google - предмет особливої і заслуженої гордості його творців. Логічні оператори - це найпростіші, але, тим не менш, дуже важливі елементи цієї мови. Якщо бути коротким, то застосування логічних операторів дозволяє розширити запит або, навпаки, зробити його більш конкретним. При самотійному складанні запиту ви можете як вказувати ім'я логічного оператора, так і скористатися спецсимволами. За замовчуванням Google сприймає будь-який запит з декількох слів так, ніби між ними поставлені логічні оператори AND (І). При цьому автоматично відкидаються слова, які не несуть смислового навантаження, наприклад, прийменники, а в разі іншомовного пошуку - артиклі. Даному оператору відповідає спецсимволи (+). «Плюс», поставлений перед будь-яким словом запиту, змусить Google обов'язково врахувати це слово при обробці запиту. «Мінус» (-) відповідає оператору NOT (НЕ) і працює на виключення терміну з результатів. Таким чином, оператор NOT - перший засіб уточнення

надто широких запитів. Названі знаки (+ і -) ставляться в запиті перед потрібним словом, при цьому вони не повинні відокремлюватися від нього пробілами.

Пошук із зазначенням синонімів для ключового слова.

Оператор OR (АБО) корисний в першу чергу для тих випадків, коли у потрібного терміна є синоніми, або якщо його правильне написання ще не устоялося. Йому відповідає символ (|). Як яскравий приклад користі даного оператора може виступити пошук інформації по багатостраждальному терміну «фаєрволл», який автори публікацій можуть назвати як завгодно: файрволл, фаєрвол, брандмауер, міжмережевий екран - кому як більше подобається. В результаті у простих користувачів з'являється реальний і неприємний шанс упустити корисний матеріал тільки через те, що автор вибрав інший варіант написання терміну.

*Використання символів * та ~*

Крім цих загальновідомих операторів, Google дозволяє використовувати в запитах спецсимволи «*» і «~» (знак тильда). Перший означає підстановку в запит одного будь-якого слова (зверніть увагу: не знака, а саме слова), при цьому, якщо ви поставите дві «зірочки», то будуть знайдені всі документи з двома будь-якими словами на місці зірочок. Тим самим можна задавати точні проміжки між частинами пошукової фрази.

Застосування спецсимволи «~» дає Google команду шукати не лише зазначені вами слово, але і його синоніми. Результат такого пошуку може бути дуже корисним, але не завжди.

Для будь-яких запитів Google діє кілька простих правил. Запити нечутливі до регістру символів. Це означає, що для Google немає ніякої різниці, буде запит набраний одними прописними, одними рядковими літерами або взагалі впереміш. З цього правила існує один виняток - слово «або». Якщо ви хочете використовувати його як логічний оператор, то повинні набирати OR. Як вже зазначалося, при пошуку Google пропускає деякі слова, що не несуть смислового навантаження, а також поодинокі цифри. Іноді Google автоматично шукає по скороченнях, прийнятими для слів, включених вами в свій запит, що може бути

корисним, але може і перешкодити. Обійти ці обмеження можна або задавши в рядку пошуку всього одне будь-яке слово або ж уклавши запит з такими проблемними словами в лапки, тобто зробивши пошук по фразі. Запит Google може складатися максимум з десяти слів. При цьому вважаються як власне ключові слова, так і оператори.

Якщо Ви використовуєте в своєму запиті відразу кілька операторів, то не зайвим буде згадати про порядок розбору такого запиту, що може вплинути на рейтинг знайдених посилань і, отже, їх місце в результатах пошуку. Його логіка може здатися дещо своєрідною, проте нічого складного тут насправді немає. Наведемо абстрактний приклад:

зелений |червоний intext: теплий |холодний filetype: doc

Він буде розібраний наступним чином: спочатку будуть знайдені посилання на документи, в яких містяться слова «зелений» або «червоний». Потім з цього набору будуть вибрані тільки документи, в тексті яких, крім цього, ще присутні слова «теплий» або «холодний». (Тобто рейтинг слів пошукова машина розглядає зліва направо).

Більш того, на сторінці результатів будуть показані тільки посилання на документ-файли. Для власної зручності при складанні таких запитів можете використовувати дужки - Google не звертає на них уваги.

(Зелений |червоний) intext: (теплий |холодний) filetype: doc

Google підтримує пошук у документах форматів PDF, RTF, PostScript, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint та інших.

Інтерфейс Google містить досить складну мову запитів, що дозволяє обмежити область пошуку окремими доменами, мовами, типами файлів і т. д. Наприклад, пошук «intitle: Google сайту: wikipedia.org» дасть всі статті Вікіпедії всіма мовами, в заголовку яких зустрічається слово Google.

Логічні оператори	Спецсимвол	Призначення оператора	Розширений пошук
AND (і)	+	Обов'язково врахувати це слово	Всі слова
OR (або)			Будь-яке із слів
NOT (ні)	-	Не враховувати це слово	Без слів
	“ “	Шукати слова тільки у такому порядку	Точна фраза
	*	Підстановка у запит будь-якого слова	
	~	Шукати не тільки із цим словом, але й із його синонімами	
filetype: title: intitle: site: intext:		Пошук по заголовку Слова із заголовка Показувати результ. якщо у тексті є зазначені слова	Формат файла Показувати результати тільки з цього сайту або домену

Наш перший (початковий) запит буде мати наступний вигляд:

моделирование процесса осушения водорода

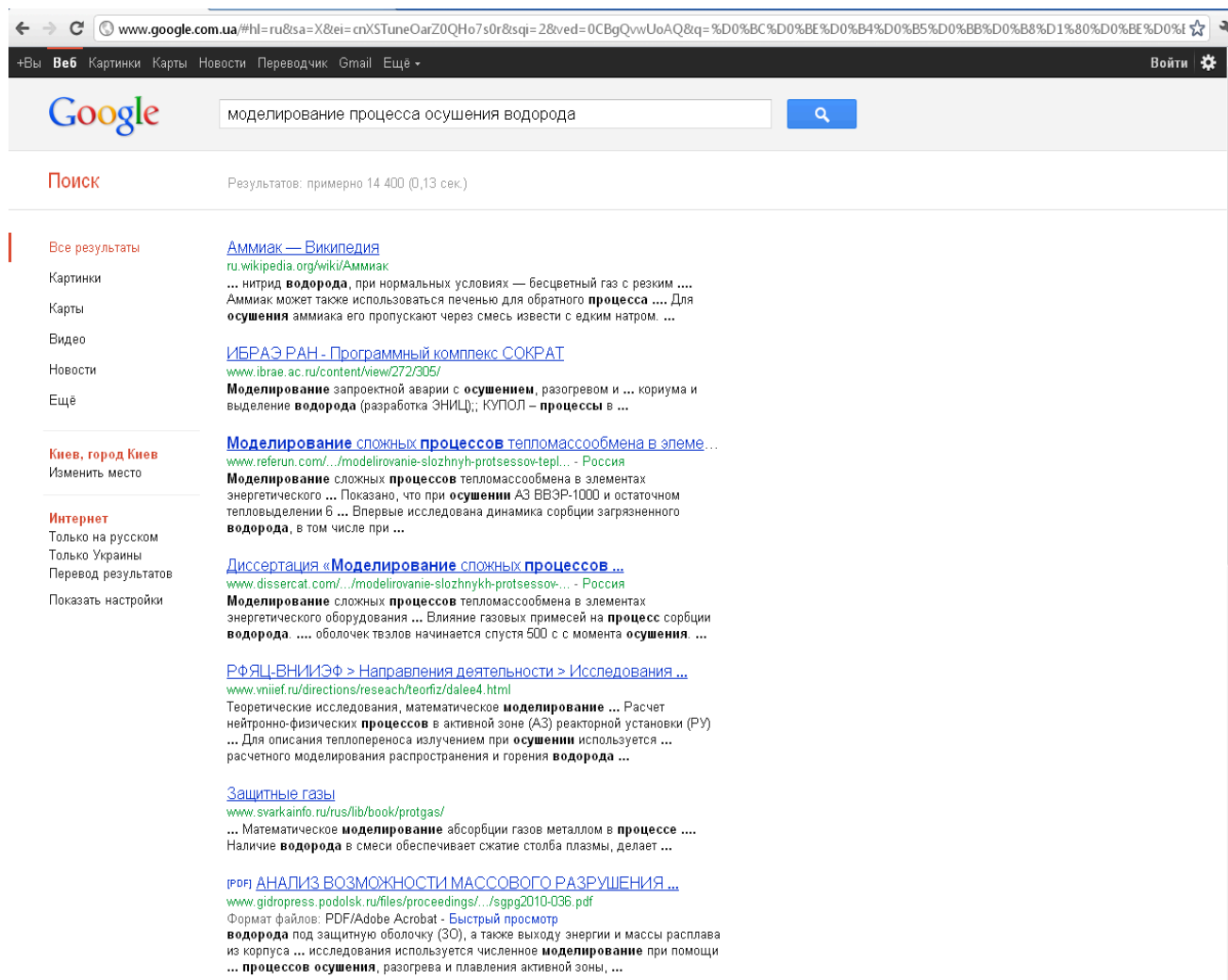


Рис. 2

Дана сторінка у подальшому буде використовуватися для порівняння якості покращення пошукових запитів. З отриманих результатів корисними для роботи є лише одне посилання.

Вдосконалимо пошуковий запит за допомогою параметрів розгорнутого пошуку:

1) Додамо оператор «|» до слова «осушения», цей оператор відповідає логічній команді OR (тобто АБО) (для того щоб побачити результати з синонімами цього слова). Використання такого оператора для даного запиту обумовлено тим, що в літературі зустрічається варіанти «сушка» та «осушение».

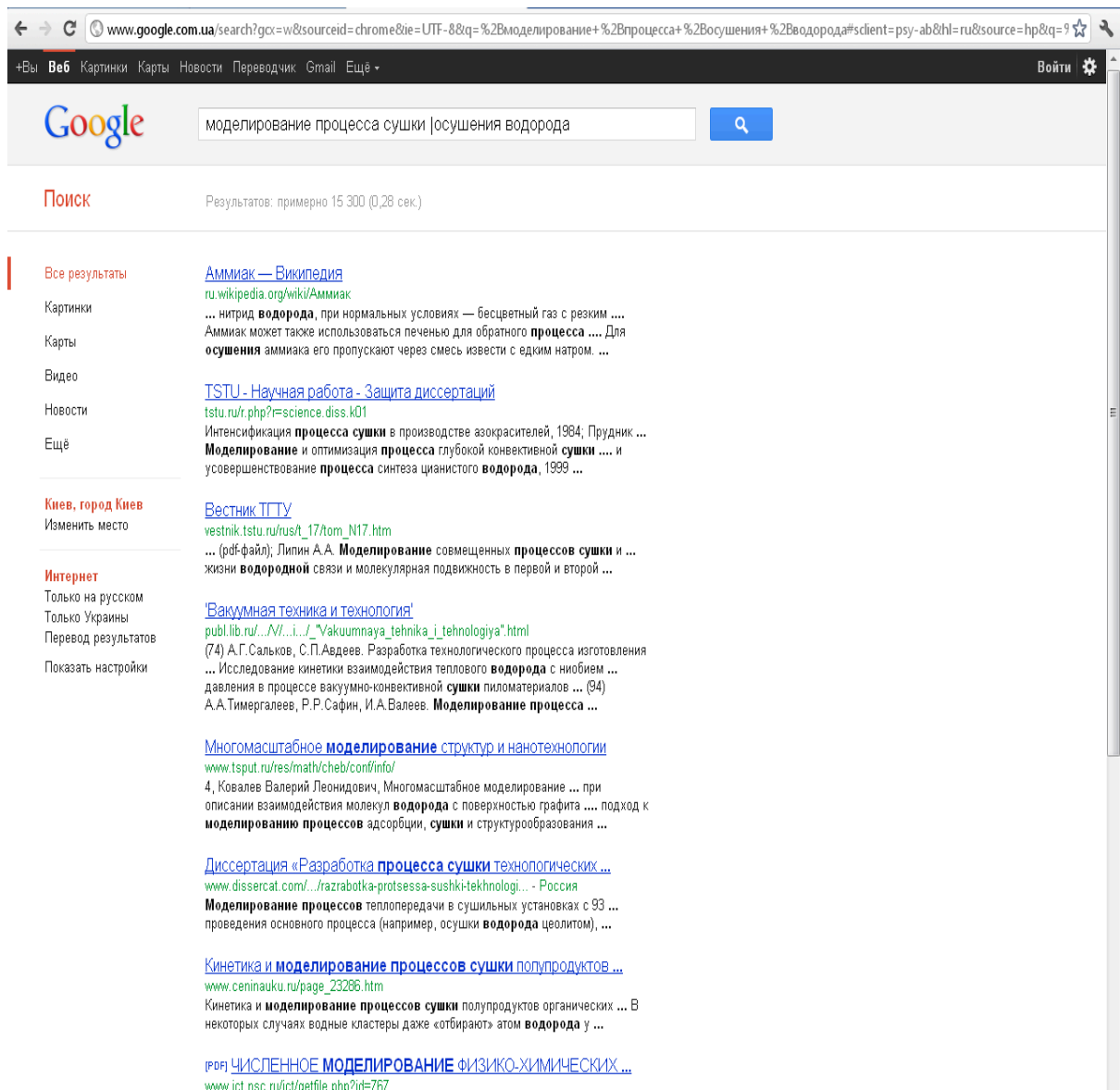


Рис. 3

У порівнянні з початковим варіантом відбулися зміни в кращу сторону (по трьом посиланням можна отримати корисну інформацію). Оператор «|» покращив якість пошукового запиту, і його подальше використання є доцільним.

2) Переставимо слова місцями у відповідності до їх «ваги» і відкинемо слово «процесса», оскільки воно є логічно зрозумілим і не уточнює пошуковий запит:

сушка |осушение водорода моделирование

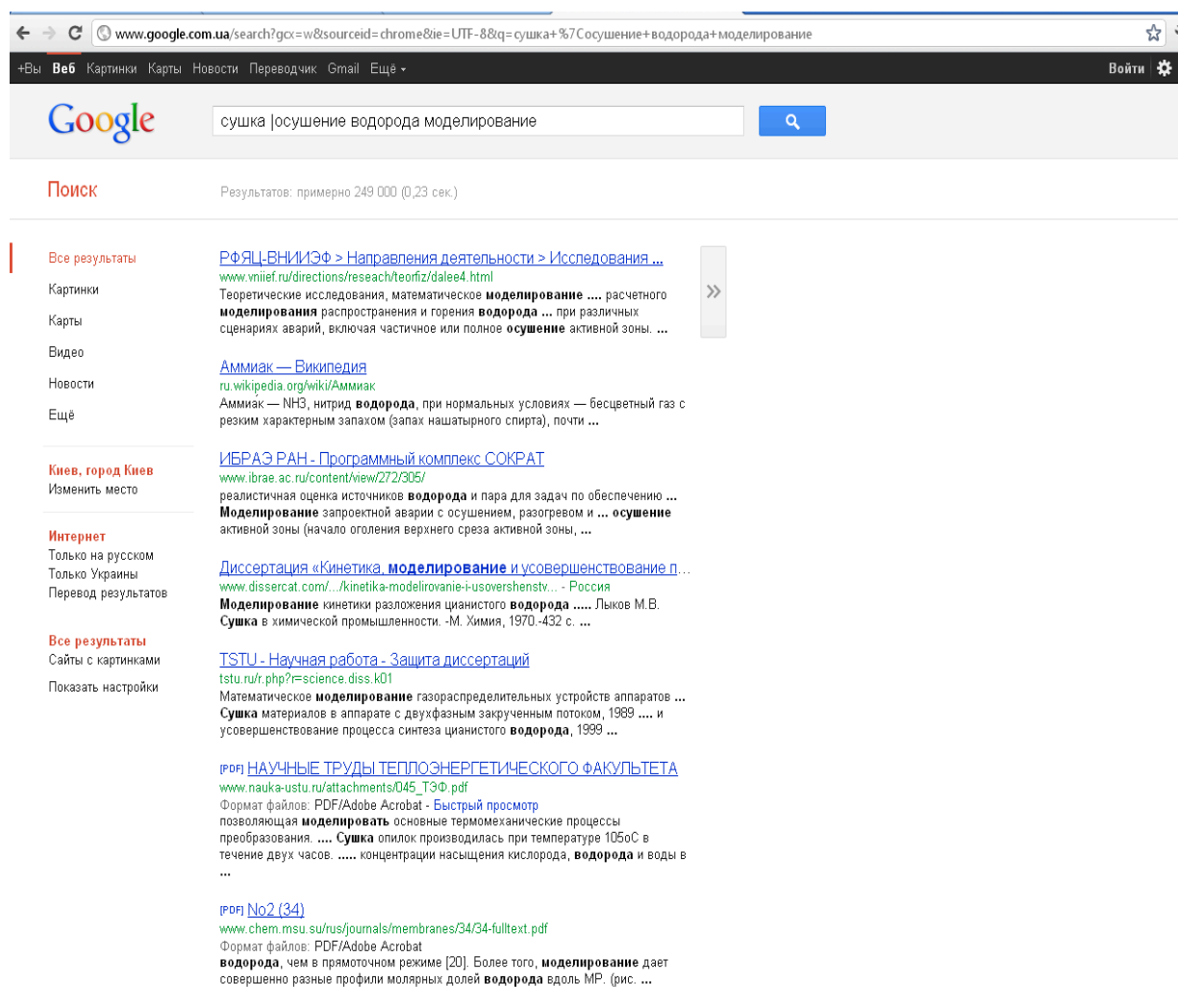


Рис. 4

Результати покращились. Корисними посиланнями з першої сторінки виявилися 6 результатів. Покращення результатів відбулося завдяки тій особливості, що порядок слів для Google має значення: рейтинг слів падає зліва направо.

Отже, для даного випадку найбільш ефективним є варіант пошукового запиту:

сушка |осушение водорода моделирование.

У зв'язку з високим рейтингом пошукової машини Google розглянемо ще кілька прикладів. Наступний наш запит має наступний вигляд:

Трубная печь математическая модель

У результаті пошуку в перших 10 посиланнях пошукова система бажаного матеріалу не надала. Для підвищення ефективності пошуку у подальшому було використано серію наступних прийомів.

1) Видозмінемо запит з урахуванням пріоритету зчитування інформації пошуковою системою та зменшимо розмір пошукового запиту, прибираючи уточнення. Вигляд запиту став наступним:

~риформинг +метана +математическая +модель

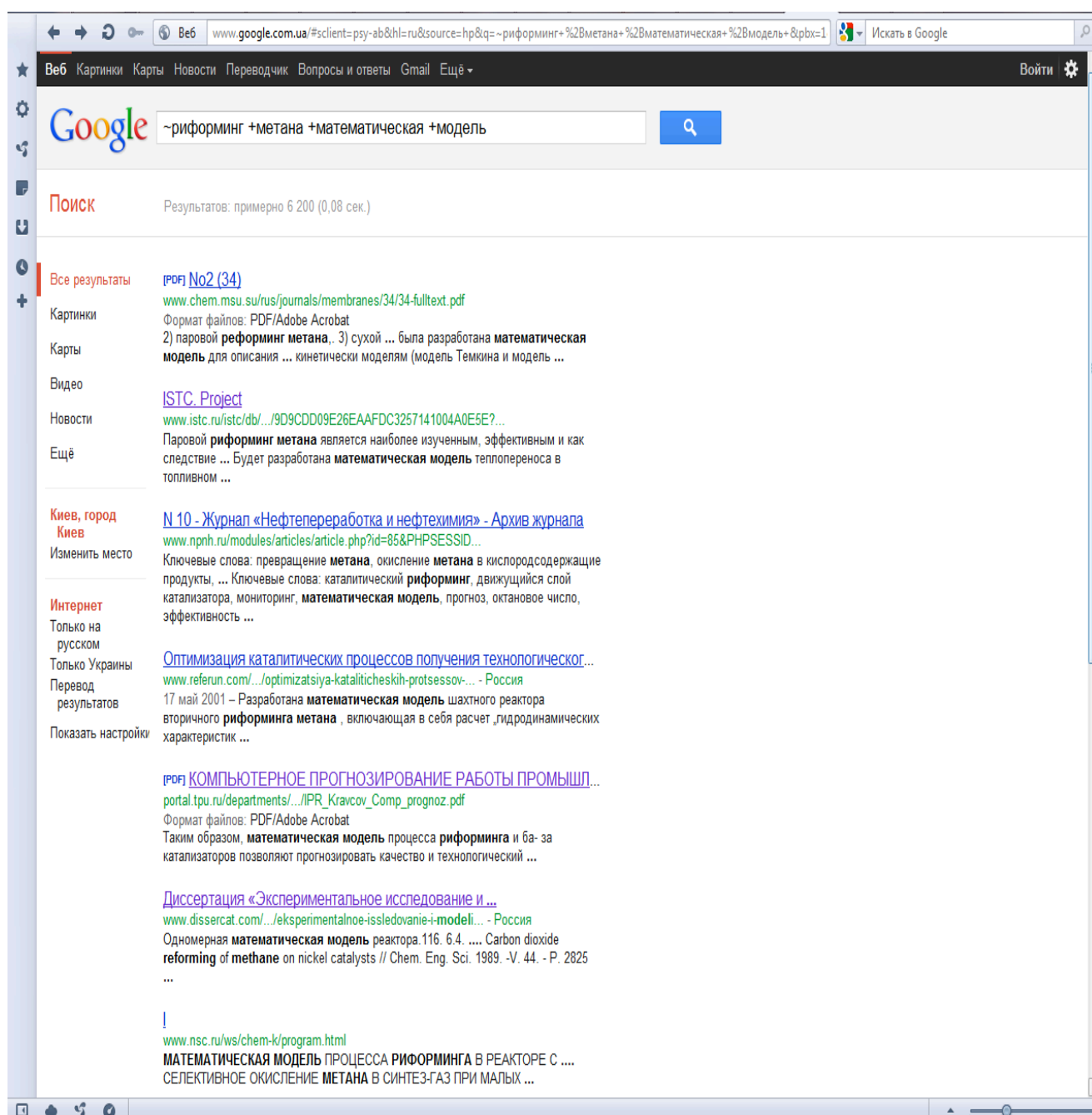
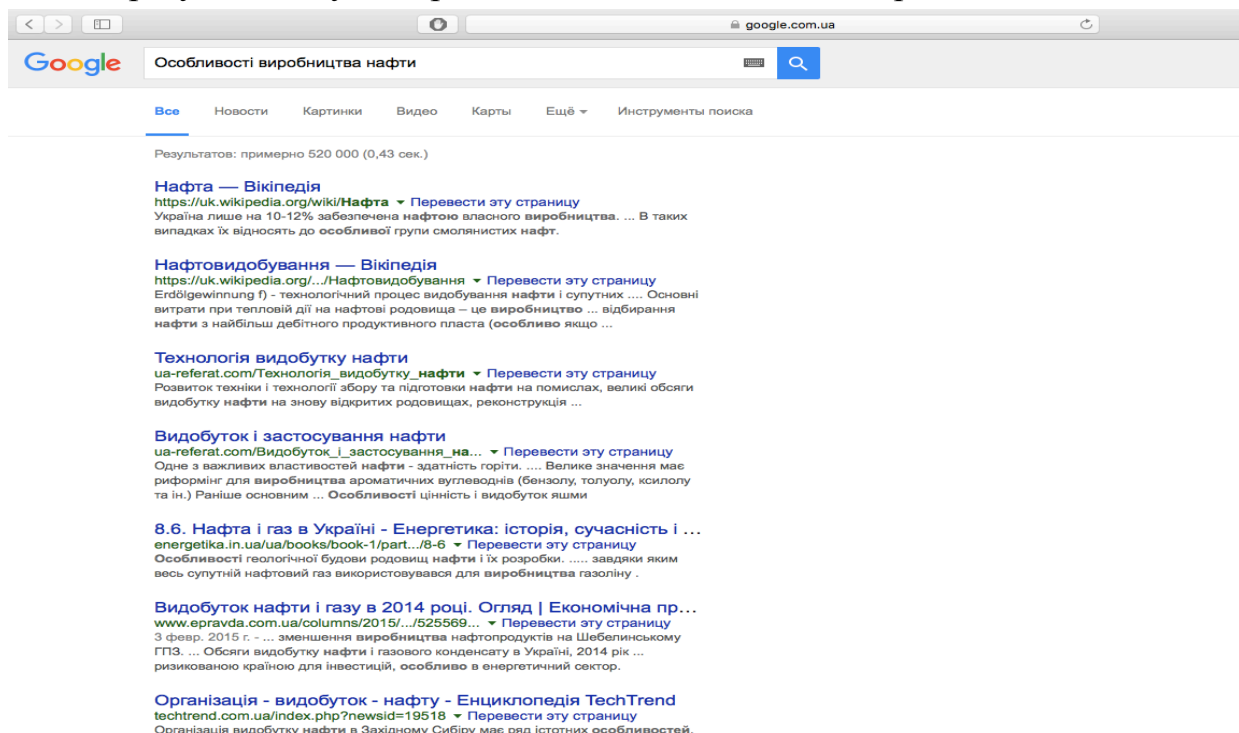


Рис. 5

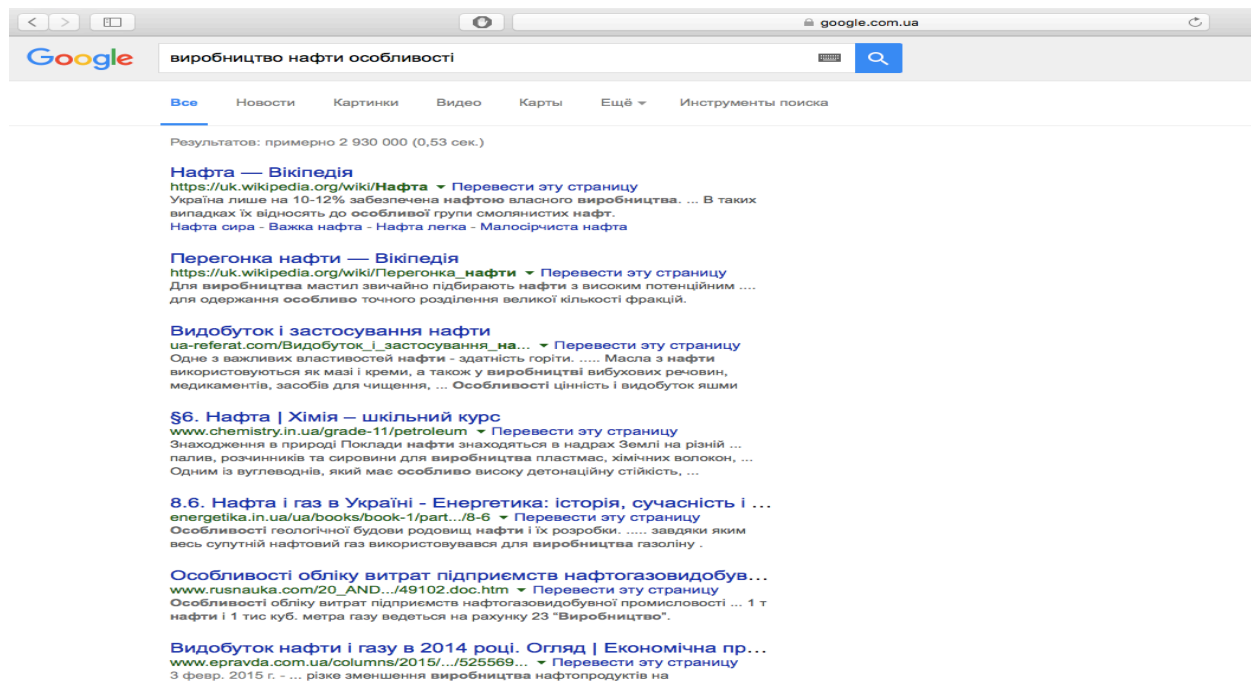
У результаті було отримано 5 вдалих запитів із топ-десяти.



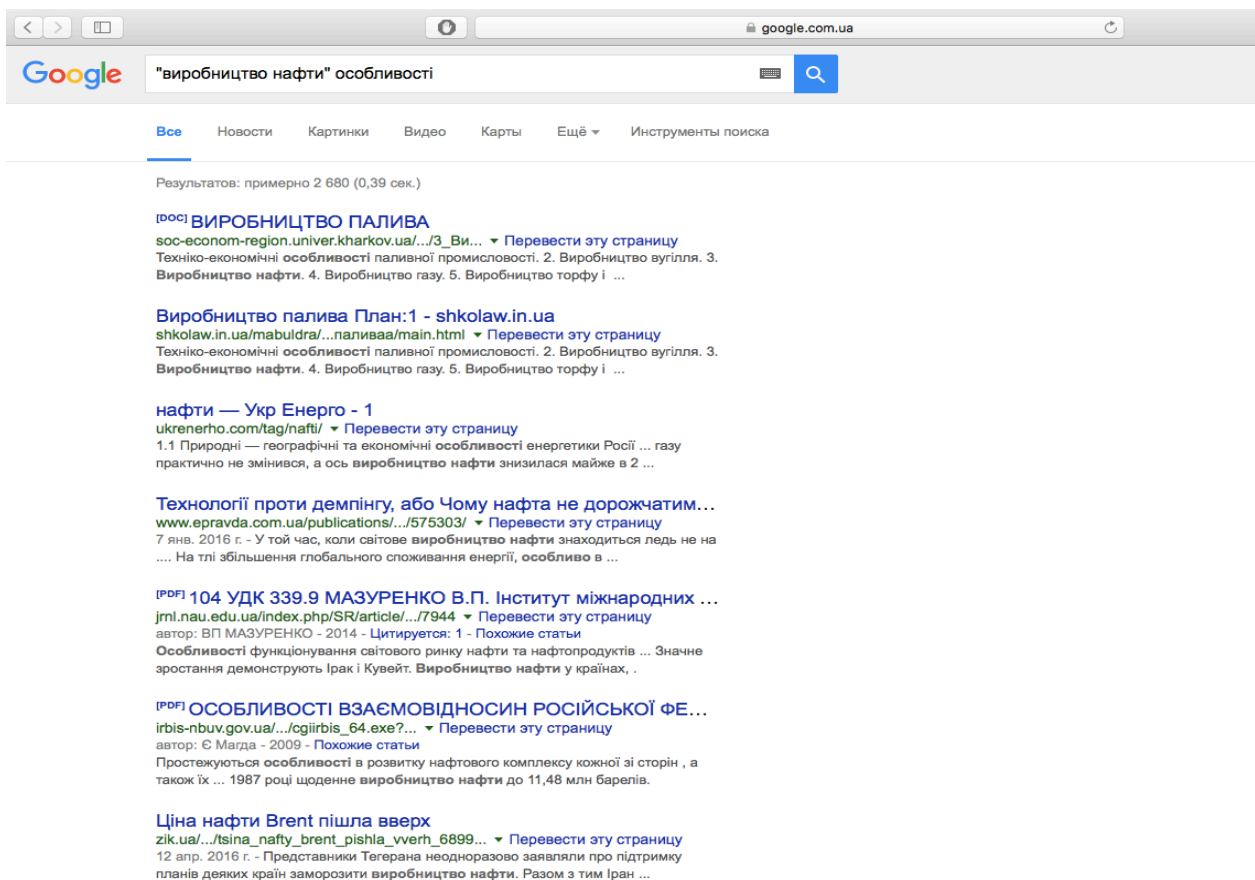
Отже, виходячи з результатів, можна зробити висновок, що для пошуку за вищенаведеними ключовими словами слід використовувати останній варіант пошуку - вдала комбінація логічних операторів «+», синонімів для ключового слова *риформинг* «~», урахування пріоритету зчитування інформації та уведення невеликої кількості основних для пошуку слів.

Наступний наш запит- запит за фразою: *Особливості виробництва нафти*

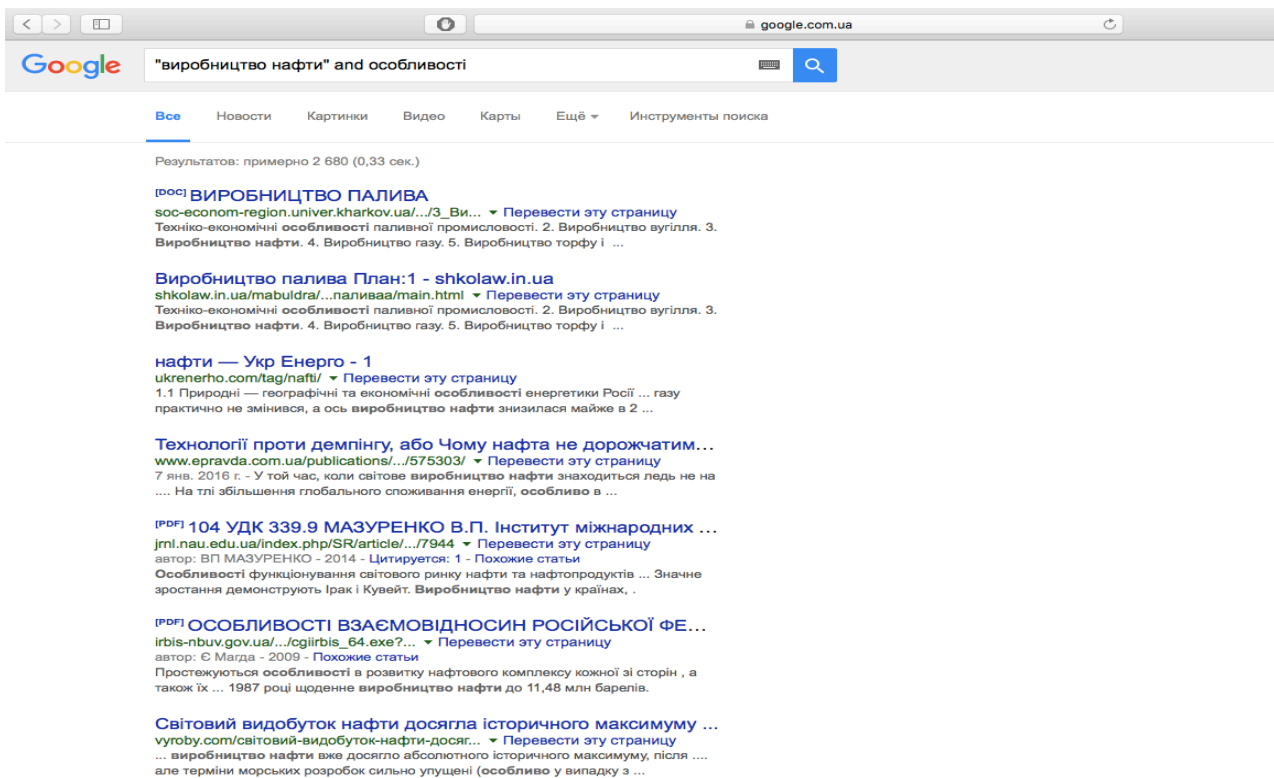
Перефразуємо, зробимо фразу більш формальною, поставивши ключові слова *виробництво нафти*, як найбільш значущі, на перші місця :



Як бачимо, вже на цьому етапі ми маємо значну кількість результатів пошуку, що нас задовольняють.



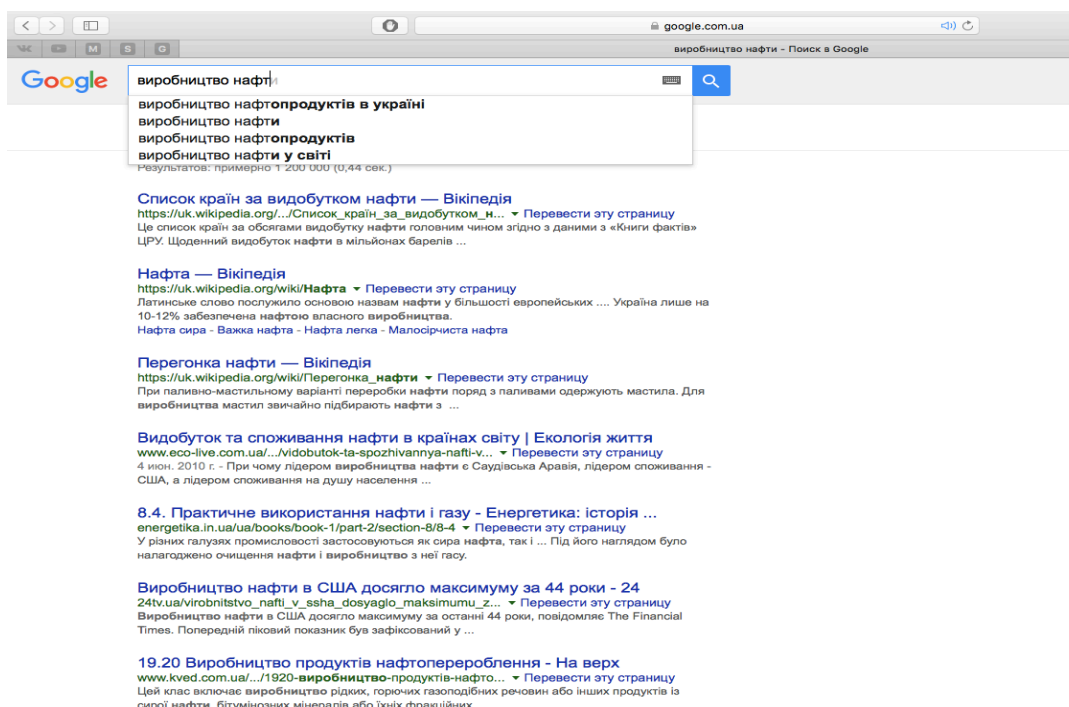
Використаємо для покращення запиту лапки та оператор «and»



Ми бачимо, що додавання оператора “and” суттєво вплинуло у кращу сторону на результати нашого пошуку.

Отже, пошукова система Google, має наступні переваги, яких немає у інших, зокрема:

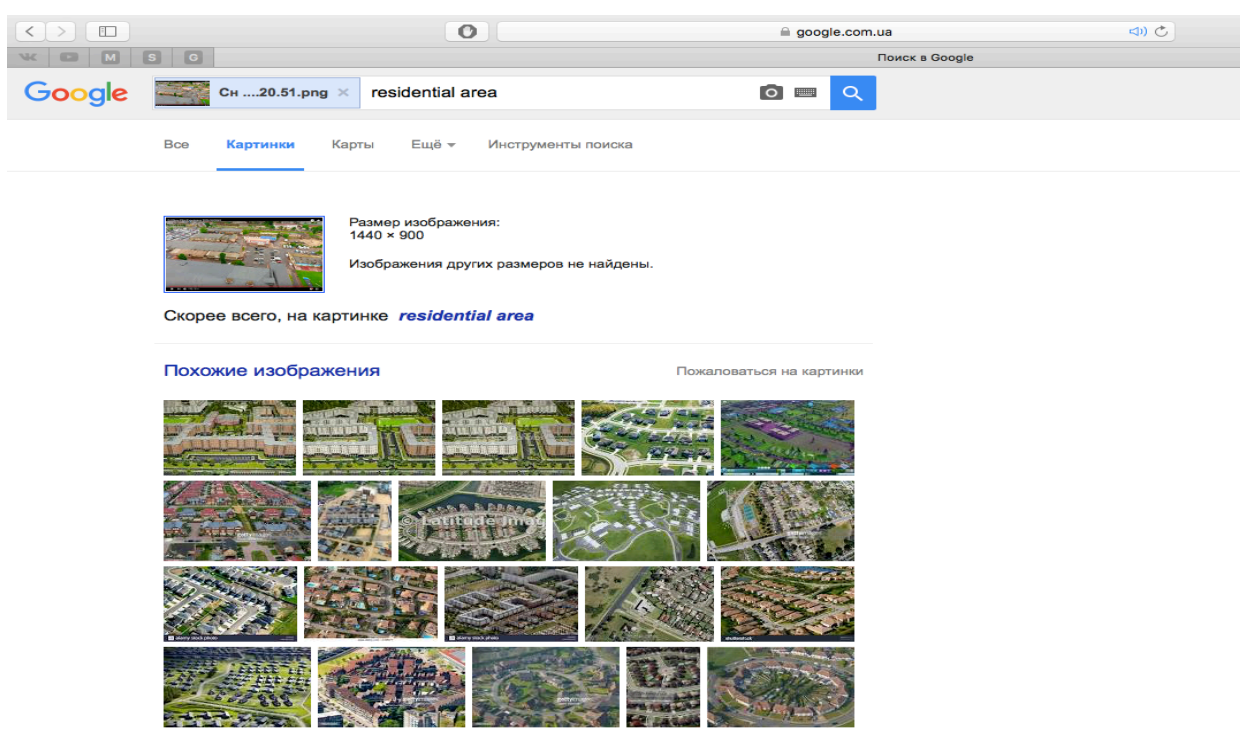
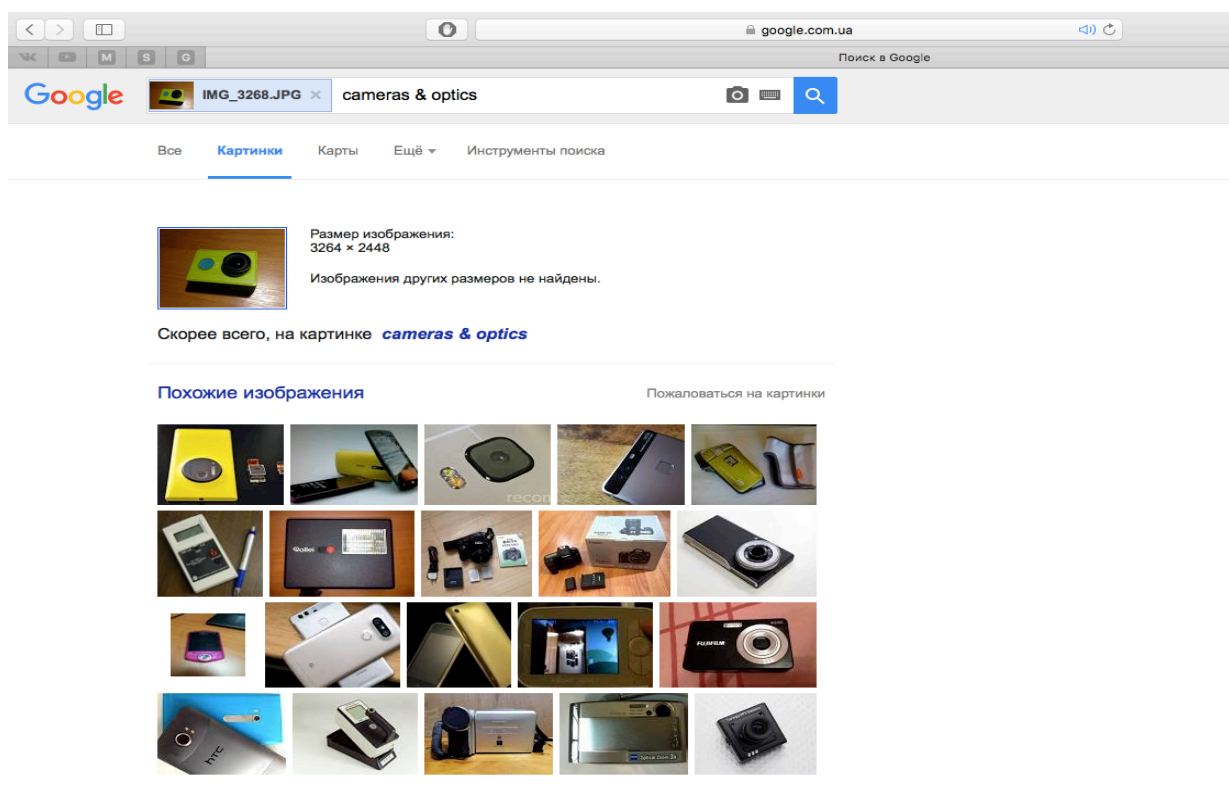
1) продовження запиту за контекстом, топ-запити за схожими ключовими словами у різноманітних варіаціях, завдяки цьому ми витрачаємо менше часу на введення повторного запиту



2) пошук за типом файлу:

ми можемо перейти у відповідну вкладку, наприклад картинки, і побачити усі картинки, які знайдені за даним запитом.

На першому прикладі видно, що алгоритм розпізнавання зображень доволі



точно визначив до якого саме розділу належить наше фото, зроблене власноруч..

У другому випадку бачимо, що алгоритм не зовсім точно визначив, що саме

зображено на фото. Зображена територія арт-заводу, а алгоритм відніс до розділу населених районів.

Звичайно, ще є над чим працювати, але навіть таке досягнення каже про сучасний розвиток пошукових систем, які сьогодні стали дуже потужними інструментами для пошуку, обробки та створення різноманітної інформації.

Нині різні пошукові системи змагаються за користувачів, і виграють ті, які пропонують широку програмну підтримку користувача у всіх сферах його життя. Так, наприклад, Google окрім поштового клієнту Gmail впровадив сервіс для перегляду відео YouTube, музичний сервіс PlayMusic, магазин програм та ігор PlayMarket, мобільну операційну систему Android, інноваційну технологію Cardboard, що дозволяє переглядати контент у форматі «360 градусів».

Каталог Yahoo!

Логотип	Yahoo!
Девіз компанії -	Ви Yahoo!?
Рік заснування -	1995
Розташування -	Саннівейл, Каліфорнія, США
Галузь -	Інтернет, комп'ютерне програмне забезпечення
Оборот -	\$ 7209 млрд (2008 р., США)
Чистий прибуток -	\$ 400 млн у 2008 р., (\$ 400-500-600 млн).
Число співробітників -	15 200 (2008)
Веб-сайт -	www.yahoo.com

Yahoo! - американська компанія володіє другою за популярністю (у різні роки від 6 до 20 відсотків) в світі пошуковою системою, надає ряд сервісів, об'єднаних інтернет порталом Yahoo! Directory. Портал включає в себе популярний сервіс електронної пошти Yahoo! Mail, один з найстаріших і найбільш популярних в Інтернеті. Не так давно була запущена нова версія поштового інтерфейсу, заснована на AJAX.

Компанія Yahoo! була заснована аспірантами Стенфордського університету Девідом Філом (англ. David Fillo) і Джері Янгом (англ. Jerry Yang) в січні 1994 року. Стала корпорацією 2 березня 1995.

Девід Філ і Джеррі Янг вирішили серйозно зайнятися збором різних посилань в Internet і угрупованням їх по тематичних розділах. Протягом всього 1994 р. ця колекція сумлінно поповнювалася, поки на початку 1995 р. легендарний Марк Андріссен, працюючий в той час ще в Netscape Communications, запропонував перенести базу даних посилань на комп'ютери своєї компанії. Пропозиція була прийнята, що, в свою чергу, сприяло і популяризації Yahoo! як кошти пошуку інформації в Internet, і розвантаженню комп'ютерних мереж Стенфордського університету.

Yahoo! – класичний каталог (dir.yahoo.com) у якому інформація відбирається з сайтів і класифікується по категоріях висококваліфікованими

експертами. Сьогодні для багатьох людей Yahoo! є одним з самих авторитетних джерел інформації. Каталог містить посилання, які найбільш повно відповідають вказаній вами тематиці, в Yahoo! ніколи не зареєструють сайт, який перебуває в стадії розробки, в полі зору творців цієї чудової пошукової системи не попадуть сервери, чії господарі стараються заманити до себе клієнтів за допомогою рекламних закликів, абсолютно далеких за змістом від істинного інформаційного наповнення сторінок. У компанії Yahoo не розголошують інформації про те, скільки всього сайтів зареєстровано на її сервері, але на власному досвіді переконаєшся, що це - масштабний проект, що постійно розвивається.

Сервер Yahoo! має приблизно 40 млн. відвідувачів в місяць, і це число безперервно зростає.

Крім того, багато шанувальників і у розділу Yahoo! Headlines, де зібрані новини від провідних інформаційних агентств: Reuters, AP, MSNBC та інш.

Є і більше за 50 розділів, що стосуються самих різних областей, - Yahoo! Finance для бізнесменів і фінансистів, Yahoo! Travel для мандрівників, Yahoo! Kids для неповнолітніх і безліч інших.

Є і вичерпне керівництво для покупців різних товарів. Відвідувачі сайту можуть отримати безкоштовно адресу електронної пошти, скористатися можливостями мережевого пейджинга (Instant Messaging), взяти участь в on-line дискусіях і, що особливо ціниться клієнтами, створити індивідуальний портал (My Yahoo!).

Сайт має 14 локалізованих версій, де розташована інформація, що стосується тільки конкретного регіону, наприклад Yahoo! Germany або Yahoo! Asia.

Відповідно до тематики зв'язок з цими категоріями організований до багатьох Web-сайтів. Вважається, що пошук на Web-сайтах підібраними експертами буде давати більш якісну інформацію. Є сайти, за які вноситься окрема плата, і вони дуже ретельно переглядаються експертами. Можна за окрему плату за допомогою спеціальної програми CAP свою інформацію включити в Yahoo-каталог. Але це у подальшому не буде гарантувати вашій інформації

високий рейтинг. Здійснюється це за допомогою програмного засоба Overture (до 2001 р. GoTo).

Послугу розміщення інформації на заставках Yahoo! продає (так само як і Google).

З 2002 по 2004 р. для пошуку Yahoo! використовувала Google. Після 2004р. купили AltaVista, AlltheWeb та Intkomi і використовують свою власну технологію пошуку.

1. Історія проекту

Рання історія (1994-1996).

У січні 1994 року аспіранти Девід Філ і Джеррі Янг створили веб-сайт, який називався «Путівник Джеррі по Всесвітній павутині». «Путівник» представляв собою каталог сайтів.

У квітні 1994 року сайт був перейменований в Yahoo!. Існують дві версії походження назви. Згідно з першою, слово було взято з книги Джонатана Свіфта «Подорож Гуллівера» (в перекладі російською Йеху), де позначає расу грубих і тупих людиноподібних істот. Саме на цій версії наполягають засновники компанії. Відповідно до другої, Yahoo! - акронім, утворений від фрази «Ще один ієрархічний (неофіційний) віщун» (англ. Yet Another Ierarhical Oracle). Але є й третя версія походження назви. Цілком можливо, Yahoo походить від японського Yahho, що в перекладі означає «Привіт» (Неформальний варіант). Проте на той час Yahoo був вже зареєстрований торговою маркою соусу для барбекю, тому до назви було додано знак оклику. Янг та Файло швидко оцінили комерційний потенціал проекту та 2 березня 1995 заснували корпорацію Yahoo!

Період бурхливого зростання (1997-1999)

Наприкінці 90-х років XX століття найбільші пошукові системи, такі як MSN, Lycos, Exite і Yahoo! росли з великою швидкістю. Для того, щоб користувачі проводили більше часу на цих порталах, вводиться велика кількість нових сервісів.

8 березня 1997 Yahoo! запускає портал RocketMail - один з перших безкоштовних поштових сервісів. Так з'являється сервіс Yahoo! Mail.

Крім того, Yahoo! запускає сервіси ClassicGames.com, який стає основою для Yahoo! Games, і eGroups, що став згодом Yahoo! Groups.

Нарешті 21 липня 1999 Yahoo! Вводить сервіс для обміну миттєвими повідомленнями Yahoo! Messenger.

Yahoo! У період «буму дот-комів» (2000-2001)

У період «буму дот-комів» (2000-2001) 7 лютого 2000 Yahoo.com піддався DDoS-атаці і на кілька годин припинив роботу. Yahoo! стала однією з небагатьох великих Інтернет-компаній, які вижили після «краху дот-комів». Після виходу із кризи, коли 26 вересня 2001 року курс акцій Yahoo! досяг історичного мінімуму - 8,11 \$) Yahoo! взялася за ринок телекомунікацій. 3 червня 2002 Yahoo! і SBC запустили на американському ринку національний Dialup сервіс, а 23 серпня 2005 року з компанією Verizon Yahoo! запускає загальнонаціональний DLS сервіс. В кінці 2002 року Yahoo! починає придбання інших пошукових систем - Inktomi, Overture послуг, Alta Vista і AllTheWeb. У 2004 року Yahoo! припиняє використання пошукових технології Google і переходить на свою власну технологію пошуку інформації.

У 2005-2006 роках Yahoo! запустила сервіси Yahoo! Music, Yahoo! 360 ° і придбав ряд соціальних сервісів - blo.gs, Upcoming.org, del.icio.us і webjay.

Сьогодення

Китайський уряд за допомогою послуг Yahoo! встановлював місцезнаходження дисидентів. Першого лютого 2008 Компанія Microsoft направила акціонерам Yahoo! пропозицію про придбання за \$ 44,6 млрд, на що отримала відмову.

У серпні 2010 року Yahoo Японії поглинула компанію Cirius Technologies, розробника системи геоконтекстної реклами. Вартість угоди не розголошується.

У компанії Yahoo не розголошують інформації про те, скільки всього сайтів зареєстровано на її сервері, але на власному досвіді переконаєшся, що це - масштабний і проект, що постійно розвивається. 11 Сервер Yahoo! має приблизно

40 млн. відвідувачів в місяць, і це число безперервно зростає. Крім того, багато шанувальників і у розділу Yahoo! Headlines, де зібрані новини від провідних інформаційних агентств: Reuters, AP, MSNBC і інш. Є і більше за 50 розділів, що стосуються самих різних областей, - Yahoo! Finance для бізнесменів і фінансистів, Yahoo! Travel для мандрівників, Yahoooligans! for Kids для неповнолітніх і безліч інших. Є і вичерпне керівництво для покупців різних товарів. Відвідувачі сайту можуть отримати безкоштовно адресу електронної пошти, скористатися можливостями мережевого пейджинга (Instant Messaging), взяти участь в on-line дискусіях (Chat) і, що особливо ціниться клієнтами, створити індивідуальний портал (My Yahoo!). Сайт має 14 локалізованих версій, де розташована інформація, що стосується тільки конкретного регіону, наприклад Yahoo! Germany або Yahoo! Asia.

Критика

У листопаді 2007 року за ініціативи представника Палати Конгресу США у закордонних справах Тома Лантоса, було проведено слухання, пов'язане з передачею у 2002 році компанією Yahoo! китайській владі вмісту поштової скриньки диссидента Ванна Сяоніна, пізніше засудженого. Відповіді, давали Джеррі Янг і генеральний радник Yahoo ! Майкл Каллахан. Лантос сказав з цього приводу: «Технічно і фінансово ви гіганти, але морально пігмеї».

Синтаксис пошуку в Yahoo!

Синтаксис запитів Yahoo! дуже схожий з синтаксисом Google, наприклад:
site - пошук усіх документів в певному домені, а також у всіх subdomain цього домену, наприклад: *site.yahoo.com*
hostname - пошук всіх сторінок, які посилаються на даний документ, наприклад:
hostname: autos.yahoo.com
link - пошук всіх сторінок, які посилаються на даний документ, наприклад:
link: <http://autos.yahoo.com/> (до речі, цей оператор Yahoo! оновлюється оперативніше аналогічного оператора Google);
url - пошук документа в індексі Yahoo!, наприклад:

url: <http://edit.autos.yahoo.com/repair/tree/0.html>;

inurl - пошук документа в певній частині проіндексованих адрес, наприклад:

inurl: болгарський

intitle - пошук ключового слова в заголовках сторінок, наприклад:

intitle: болгарський

Також для пошуку використовуються і специфічні оператори:

"текст" - пошук точного збігу з фразою "текст";

"текст +слово" - пошук фрази "текст". Також в документі обов'язково має бути присутнім "слово";

"текст -слово" - пошук фрази "текст". Також в документі обов'язково має бути відсутнім "слово";

"текст OR слово" - пошук документів, що містять або "текст", або "слово".

Ще досить цікава фішка - Yahoo! Shortcuts (Yahoo!! Ярлички), наприклад:

keyword "map" у пошуковому запиті служить для пошуку локації;

weather - прогноз погоди;

define - пошук в словнику;

news - світові новини.

Ярличків існує дуже багато. Більш докладно про них і про синтаксис запитів можна прочитати за адресою <http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/search/basics/basics-04.html>.

Пошукову систему можна знайти за таким url: <http://search.yahoo.com> . Також доступна російськомовна версія: <http://ru.search.yahoo.com> . На жаль української версії «пошуковика» на сьогоднішній день немає. Для дослідження скористаємось все ж таки <http://search.yahoo.com>, хоча, ці два сайти відрізняються лише мовами інтерфейсу і пріоритетом пошуку (для російської версії – в Росії, для англомовної – у США, Британії та ін.).

На жаль 15 листопада 2015 року Yahoo! закрила свій каталог Yahoo Directory.

Беручи до уваги актуальність англійської мови у нашому сьогоденні, запит будемо робити саме на цій мові. Метою нашого пошуку буде лазер та метод гравіювання. У першу чергу, нас цікавитиме його опис, будова, сфера використання, умови експлуатації та методів гравіювання.

Запит №1 *Laser description (Лазер опис)*

Спочатку на сторінці пошуку нас зустрічають рекламні додатки, потім за ними слідують цікаві нам результати. Із них лише перший нас влаштовує. Зробимо спробу збільшення кількості слів у запиті.

Запит №2 *Laser description engraving methods*

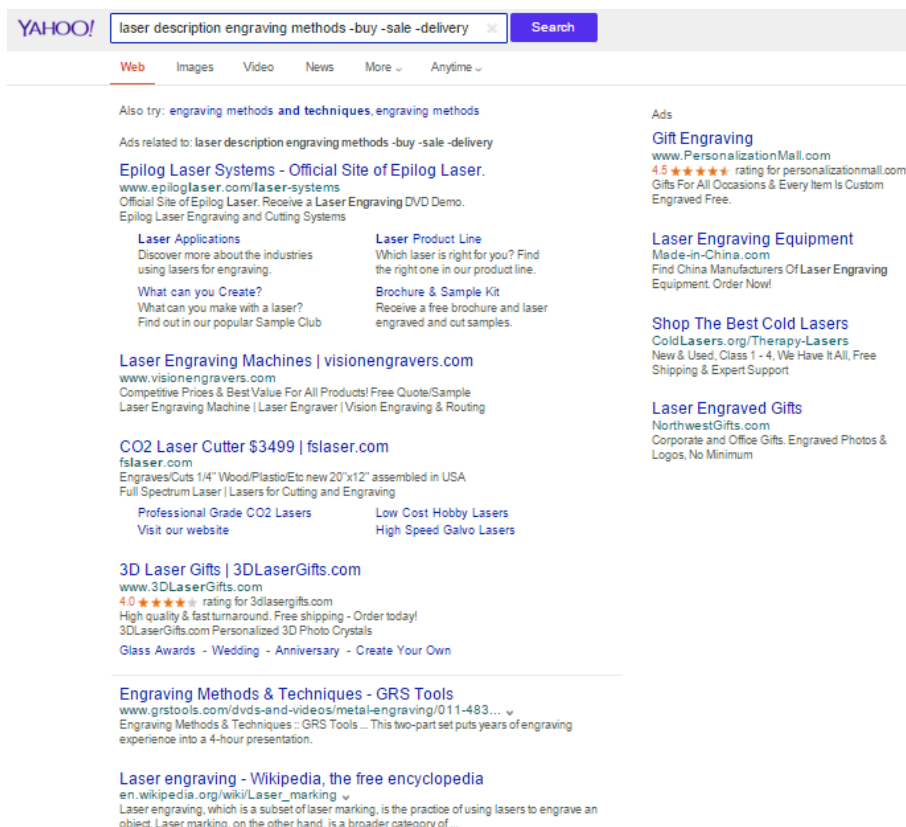
(Лазер опис методи гравіювання)

У результаті пошуку перші шість запитів нас влаштовують і повністю відповідають вимогам, містять загальні описи як лазеру, так методів гравіювання. Проте п'ять з них це сайти виробників лазерів, або фірм, які надають послуги лазерного гравіювання. На цих сайтах ми можемо отримати інформацію щодо принципу роботи цього приладу.

Спробуємо використати команди мови запиту, щоб покращити результат. Як видно з попередніх запитів, для нас важливо виключити рекламу і посилання на сайти фірм по наданню послуг гравіювання. Запишемо ключові слова наступним чином.

Запит №3 *Laser description engraving methods –buy –sale –delivery*

(Лазер опис методи гравіювання –купити –продаж –доставка)



Мал. 6

Як нам відомо, що при пошуку кирилицею між словами за замовчання пропоставляється логічне AND (І). Ми ж використовували англійську мову. Такий запит дав нам можливість знайти ту сторінку де добре описано лазер і згадувалися методи гравіювання. Після вдосконалення запиту ми звузили коло результатів, які найбільше нам підходять.

Отже, у данному випадку, найкращий результат ми отримали за допомогою запиту: *Laser description engraving methods –buy –sale –delivery* у якому були виключені результати з фірмами та рекламою. Також нам поталанило випробувати пошук за допомогою логічного оператора OR (АБО), підтримка якого є лише для англійської мови.

Розширений пошук Yahoo!

Засобами «Yahoo!» все ж можна використовувати логічний оператор «OR»(АБО). Це можна зробити за допомогою функціоналу: *Advanced web search*. Сторінка має наступний вигляд:

Advanced Web Search

You can use the options on this page to create a very specific search. Just fill in the fields you need for your current search.

Yahoo Search

Show results with

all of these words	web service xml	any part of the page ▼
the exact phrase		any part of the page ▼
any of these words		any part of the page ▼
none of these words		any part of the page ▼

Tip: Use these options to look for an exact phrase or to exclude pages containing certain words. You can also limit your search to certain parts of pages.

Site/Domain

☒ Any domain
☒ Only .com domains ☒ Only .edu domains
☒ Only .gov domains ☒ Only .org domains

☐ only search in this domain/site:

Tip: You can search for results in a specific website (e.g. yahoo.com) or top-level domains (e.g. .com, .org, .gov).

File Format

Only find results that are: ▼

Safe Search Filter

Applies when I'm signed in:

☐ Strict: filter out adult web, video and image search results - SafeSearch On
☒ Moderate: filter out adult video and image search results only - SafeSearch On
☐ Off: do not filter web results (results may include adult content) - SafeSearch Off

Note: Any user signed in on your computer as 18 or older can change this setting. We recommend periodically checking the SafeSearch Lock settings.

Advisory: Yahoo SafeSearch is designed to filter out explicit, adult-oriented content from Yahoo Search results. However, Yahoo cannot guarantee that all explicit content will be filtered out.

[Learn more](#) about protecting children online.

Tip: If you'd like to block explicit content for every search, you can set this in [preferences](#). Keep in mind that this filter may not block all offensive content.

Country

▼

Languages

Search only for pages written in:

☒ any language
OR
☐ one or more of the following languages (select as many as you want).

☐ Arabic	☐ French	☐ Polish
☐ Bulgarian	☐ German	☐ Portuguese
☐ Chinese (Simplified)	☐ Greek	☐ Romanian
☐ Chinese (Traditional)	☐ Hebrew	☐ Russian
☐ Croatian	☐ Hungarian	☐ Slovak
☐ -	☐ -	☐ -

Мал. 7

Як видно з малюнку 7, функціонал дозволяє здійснити пошук, використовуючи логічні оператори, при цьому знати їх у данному випадку не обов'язково. Просто слід ввести запит у правильне вікно. Також пошук можна обмежити доменами і форматами файлів, виключити «дорослий» контент. А також шукати лише на серверах, що розташовані у певній країні і лише на певній мові. У нашому випадку корисним буде перший функціонал. Введемо запит таким чином:

Advanced Web Search

You can use the options on this page to create a very specific search. Just fill in the fields you need for your current search.

Yahoo Search

Show results with	all of these words		any part of the page ▼
	the exact phrase		any part of the page ▼
	any of these words	Laser description engraving methods	any part of the page ▼
	none of these words	buy sale delivery	any part of the page ▼

Tip: Use these options to look for an exact phrase or to exclude pages containing certain words. You can also limit your search to certain parts of pages.

Мал. 8

Розширений пошук по нашому запиту може надати кращі результати, ніж звичайний, завдяки використанню дужок (що зменшить кількість результатів пошуку).

(Laser OR description OR engraving OR methods) -buy -sale -delivery

The screenshot shows the Yahoo! search interface. The search bar contains the query: `(Laser OR description OR engraving OR methods) -buy -sale -delivery`. Below the search bar, there are tabs for Web, Images, Video, News, More, and Anytime. The search results are displayed in a list format. The first result is an advertisement for Laser Engraving Machines from visionengravers.com. The second result is an advertisement for CO2 Laser Cutter from fslaser.com. The third result is an advertisement for 3D Laser Gifts from 3DLaserGifts.com. The fourth result is an advertisement for The New Epilog Zing Laser from Epilog Laser. The fifth result is a link to the Wikipedia page for Laser. The sixth result is a link to the Dictionary.com page for Laser. The seventh result is a link to a Yahoo! article titled '(Laser OR Description OR Engraving OR Methods) -buy -sale -delivery Stories on Yahoo'. Below this article, there are two more links: 'How to: Shift your credit-card due date' and 'Fitbit Blaze: Fitness tracker or smartwatch? Gigantic hybrid can't decide'.

YAHOO! (Laser OR description OR engraving OR methods) -buy -sale -delivery Search

Web Images Video News More Anytime

Ads

Laser Engraving Machines | visionengravers.com
www.visionengravers.com
#1 Engraving Machines Manufacturer in USA. Get Your Free Quote Today.
Laser Engraving Machine | Laser Engraver | Vision Engraving & Routing

CO2 Laser Cutter \$3499 | fslaser.com
fslaser.com
Engraves/Cuts 1/4" Wood/Plastic/Etc new 20"x12" assembled in USA
Full Spectrum Laser | Lasers for Cutting and Engraving

3D Laser Gifts - The Lowest Price. Free Shipping!
www.3DLaserGifts.com
4.0 ★★★★★ rating for 3dlasergifts.com
Your Favorite Photo in 3D Crystal. The Lowest Price. Free Shipping!
3DLaserGifts.com Personalized 3D Photo Crystals

The New Epilog Zing Laser - Made in the USA by Epilog Laser
www.epiloglaser.com
High Performance, Low Cost Laser. Made in the USA by Epilog Laser

Laser - Wikipedia, the free encyclopedia
en.wikipedia.org/wiki/Lasers
A laser is a device that emits light through a process of optical amplification based on the stimulated emission of electromagnetic radiation. The term "laser ...

Laser | Define Laser at Dictionary.com
www.dictionary.com/browse/laser
Laser definition, a device that produces a nearly parallel, nearly monochromatic, and coherent beam of light by exciting atoms to a higher energy level and causing ...

(Laser OR Description OR Engraving OR Methods) -buy -sale -delivery Stories on Yahoo

How to: Shift your credit-card due date
Yahoo Tech
You're probably used to paying it off whenever the card company says it's due —maybe the 12th of the month, or the 20th,...

Fitbit Blaze: Fitness tracker or smartwatch? Gigantic hybrid can't decide
Yahoo Tech

Рис. 9

У наступному нашому запиті ще раз використаємо дужки, а також оператор intitle. Нижче наведені результати такого пошуку.

cription (intitle:chemical OR intitle:reactor OR intitle:polymerizer) -sale -shop 23 results

WEB IMAGES VIDEO SHOPPING APPS BLOGS MORE

[reactor.physical properties.suppliers.CAS.MSDS.structure ...](#)
If the chemical used in the production of ... hydrogenation reactors and reactor polymerizer, ... tank reactor: Notice: Some description was translated by software and ...
www.chemyq.com/En/xz/xz4/34087avv1v.htm - [Cached](#)

[Polymerizer Device For Producing An Aromatic Polycarbonate](#)
It is a task of the present invention to provide a polymerizer device and a polymerizer system which enable ... Chemical Reactor, ... BRIEF DESCRIPTION OF THE ...
www.freshpatents.com/Polymerizer-device-for-producing-an... - [Cached](#)

[Titanium Reaction Vessel - China Titanium Reaction Vessel in ...](#)
Product Description. Product Name: Reactor Polymerizer Decomposition Pot Reboiler Storage Tank Vessel Body Material TA1, TA2, TA9(Ti-0.2Pd)
www.made-in-china.com/showroom/casc-xian/product-detailj... - [Cached](#)
[More results from made-in-china.com »](#)

[Supply liquid nitrogen reactor. Supply liquid nitrogen ...](#)
Distilling reactor, Polymerizer, ... Description » Recommend. Our ... Whxingyu focus on solution for chemical machinery, reactor for various industry service like ...
www.busytrade.com/.../Supply_liquid_nitrogen_reactor.html - [Cached](#)

[Recirculating polymerization method and apparatus with ...](#)
A recirculating coil polymerizer is provided which uses evaporative ... reactor, the reactor ... have been described in the preceding specification and description. ...
www.freepatentsonline.com/4328188.html - [Cached](#)
[More results from freepatentsonline.com »](#)

[Offer Supply Glass lined reaction kettle,WHXINGYU China ...](#)
Detailed offer Description. ... Whxingyu focus on solution for chemical machinery, reactor for various industry service like ... Supply polymerizer reactor,WHXINGYU ...
www.tradevv.com/chinasuppliers/lindendefoe/offers-detail... - [Cached](#)

[US Patent # 5,147,948. Method for polymerizing vinyl chloride ...](#)
... wherein the inner wall of a polymerizer ... Method for polymerizing vinyl chloride while inhibiting adhesion to the polymerization reactor ... Description of the Prior Art ...
www.patents.com/us-5147948.html - [Cached](#)

[PROCESS FOR RECYCLING AQUEOUS FLUID ABSORBENT FINES TO A ...](#)
Other reactor vessels known in the art are suitable ... Patent No. 4,625,001 or a belt polymerizer described in U ... acid available from The Dow Chemical ...
www.sumobrain.com/patents/wipo/Process-recycling-aqueous... - [Cached](#)

[\[PDF\] AP-42, CH 6: Organic Chemical Process Industry](#)
Adobe PDF - [View as html](#)
... and food packaging film. 6.6.2.2 Process Description 3-15 PET ... Intrinsic viscosity is determined by the high polymerizer ... a column-type reactor ...
www.epa.gov/ttn/chief/ap42/ch06/final/c06s06-2.pdf
[More results from epa.gov »](#)

[US Patent # 5,342,899. Process for recycling aqueous fluid ...](#)
Process for recycling aqueous fluid absorbents fines to a polymerizer ... Chemical Company ... based upon the solids concentration of the gel in the reactor. ...
www.patents.com/us-5342899.html - [Cached](#)

Отже, по роботі з пошуковою системою Yahoo! можна зробити наступні висновки:

- пошук краще здійснювати англійською мовою. На російській та українській мовах матеріалів не багато;
- розширений пошук дає можливість у зручній формі конкретно уточнити критерії пошуку та побудувати складний запит;
- наразі з'явилася можливість пошуку картинок російською мовою, але пошук все ж залишається гіршим ніж у Google та Yandex;
- в зв'язку з закриттям Yahoo Directory пошук по каталогах став неможливим.
- Yahoo! індексує нетіл .

Decision-двигун Bing

Bing - це порівняно новий продукт від Microsoft в сегменті інтернет-пошуку, рекламу якого зараз можна спостерігати і в мережі Інтернет і навіть на телебаченні. Спочатку ознайомимося з Bing і деякими його особливостями.

Перш за все слід підкреслити, що Bing не позиціонує себе «пошуковиком». Розробники Bing вирішили ввести нове позначення - «decision»-двигун («decision» з англ. "рішення"). Їх власне рекламування свідчить, що «decision»-двигун Bing'a може допомогти користувачам приймати кращі рішення при пошуку всього що завгодно: від медичних послуг до ресторанів і покупок. Пов'язано це з тим, що результати пошуку Bing значно глибші ніж у Google і це дозволяє користувачам отримати більш детальну інформацію за своїм запитом. Наприклад, при пошуку інформації про який-небудь місцевий ресторан ви маєте можливість поставити фільтр для сортування результатів пошуку:

- за відгуками знайдених в Інтернеті ресторанів;
- за вартістю страв у меню;
- за наявністю зони паркування авто і так далі.

Такий рівень деталізації пошукових результатів дає Microsoft надію на те, що все більша кількість користувачів стануть користуватися пошуковиком Bing для отримання більшої гнучкості і детальності. І це хороша новина для середньостатистичного користувача.

Головні питання сьогодення у фахівців: як Bing індексує і ранжує сайти? Наскільки легко чи важко буде потрапити на першу сторінку пошуку? Якими критеріями користується Bing? Якщо ви хочете зайняти високі позиції, відповіді на ці питання необхідно знати до оптимізації своїх веб-ресурсів під Bing.

Після проведених досліджень даного двигуна пропонуємо ознайомитися з першими відгуками про Bing і нюанси про які повинен знати кожен веб-майстер. Bing не привніс особливого революційного рішення в індексуванні і ранжуванні сайтів. Фактично результати пошуку Bing трохи відрізняються від Microsoft Live Search. У Bing відображається більше інформації про потрібні сайти, але все ж Bing схожий на покращену версію Microsoft Live Search.

Пошук від Microsoft завжди трохи швидше індексував нові сайти ніж Google або Yahoo. За останні пару років Google просунувся в цій області і на даний момент, мабуть, швидкість індексування Google нарівні зі старим Microsoft Live Search. Ще один важливий факт: MSN не бере за основу дані каталогу DMOZ, як це продовжує робити Google. Так що даємо +1 на користь Bing.

Bing надає більшого значення тегу «title», ніж Google. Вебмайстрам не складе великих труднощів управляти даним тегом в свою користь і ті з них, хто займається оптимізацією сайтів, можуть віддати перевагу Bing над Google. Для інтернет-серфера це може стати негативним моментом, тому що ви настільки знаходитесь в руках вебмастера, наскільки доречно значення тега «title» вашим специфічним пошуковим запитами.

Bing надає більшого значення віку домена, ніж Google. Причина, по якій перевага віддається більш віковому домену, гранично ясна - старий домен більш стабільний і тому менш імовірний буде спам. Це звичайно ж плюс для серфера - зменшується ймовірність появи в результатах пошуку невідповідних спам-сайтів. Але є і зворотна сторона медалі: нехай навіть Google пропускає у видачі спам, але він також надає користувачеві більш свіжу інформацію. Дуже часто в результатах пошуку Bing'a попадається інформація, яка датується 2007 роком, а то й пізніше. Тоді як Google по тому ж ключовому запиту видає свіжу інформацію за цей рік.

Хороша новина для вебмайстрів - бікліки мають більшу вагу для Bing у порівнянні з Google. Працелюбний вебмастер постійно зайнятий написанням свіжого контенту і якісним (не спамом) просуванням в Інтернеті. Таким чином вебмастер отримує безліч природних зовнішніх посилань на свій сайт - це в свою чергу означає, що ранжування даного сайту має бути вищим, ніж у ресурсі з декількома посиланнями з DMOZ та інших каталогів, на які Google все ще робить упор. До тих пір, поки Bing визначає чи є сайти, які посилаються, доречними (тематичними) площадками і також використовують біле просування, що добре як для вебмастера, так і для серфера. До тих пір, поки Google продовжує розцінювати DMOZ як найавторитетніше джерело даних, ми будемо продовжувати висловлюватися проти "мудрості" цього рішення. DMOZ - це

«зіпсований» і застарілий каталог сайтів, модерується людиною. Мінус саме в людському факторі. Адже список сайтів складають редактори, які часто беруть хабарі для включення певних ресурсів в даний список - і вебмайстри знають про прихильність Google до цієї директорії. Це погано для вебмайстрів, погано для користувачів, і це говорить про неправильність рішення, яким Google продовжує дотримуватися.

У пошукової системи MSN (msn.com) ніколи не було власного павука або каталога. З 1997 року система MSN для видачі результатів пошуку використовувала різні бази даних, такі як: Yahoo!, LookSmart, Altavista, DirectHit, Inktomi і RealNames. Зараз результати пошуку беруться з Inktomi, LookSmart, Direct Hit.

Та все-таки, MSN.com один з найпопулярніших порталів Інтернету. Там є і пошукова система search.mns.com. Система MSN особливо важлива, тому що саме цей пошуковик за замовчуванням використовується, коли користувачі Internet Explorer'a вводять в адресний рядок пошуковий запит. Система MSN також є інформаційним вузлом, і за даними MediaMetrix, є одним з найбільш відвідуваних сайтів.

MSN.com використовує базу даних Inktomi, але ця база даних зараз містить понад 550 мільйонів URL і не відомо, яку частину використовує пошукова система MSN. Відомо, що з бази даних LookSmart використовується близько 2 мільйонів URL.

Пошукова система MSN (msn.com) локалізована приблизно для 30 країн, таких як: Великобританія, Данія, Бельгія, Нова Зеландія, Японія та ін. Також ця система надає користувачам можливість сортувати результати пошуку: за датою, за алфавітом, за релевантністю.

Наприкінці 2004 року, портал MSN.com оголосив про запуск офіційної версії свого пошуковика. Це через два роки після оголошення про початок розробки власного пошуковика. Раніше продемонстрована на всіх сайтах порталу бета-версія пошуковика втратила відмітку "beta". У порівнянні з уже знайомої бета-версією, нинішній пошук придбав кілька нових можливостей, зокрема:

- інтеграція з MSN Direct Answers - служби, що базується на електронній Microsoft Encarta та розширеної тепер до 1,5 мільйонів статей;

- видача результатів пошуку в RSS-форматі - при цьому існує обмеження на використання цих результатів і заборона на їх використання в комерційних цілях;

- пошук по RSS.

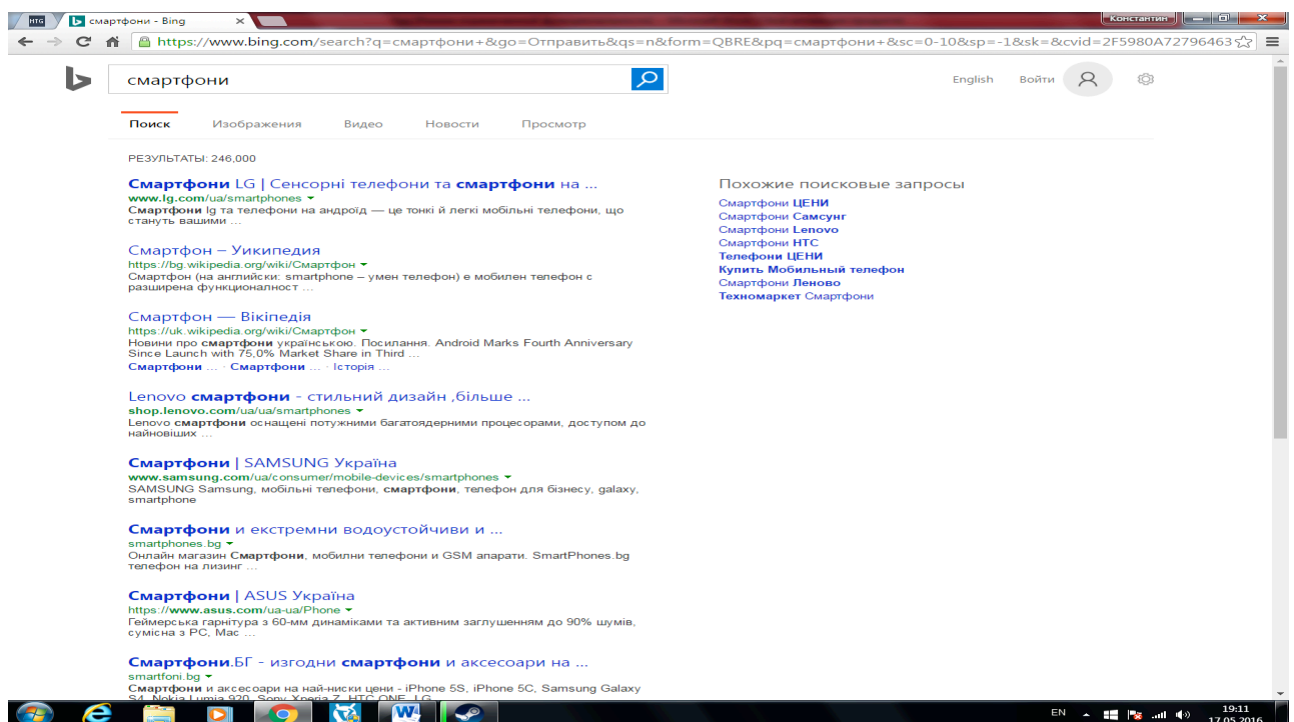
Хоча при створенні пошуковика MSN.com використовувалось більшість принципів оптимізації, які і в інших пошукових системах не будуть сюрпризом для більшості професійних учасників on-line ринку.

У зв'язку з запуском пошуковика проведено також редизайн всього сайту MSN.com, а на порталі опубліковано звернення Білла Гейтса до користувачів. Найближчим часом MSN планує запуснути також пошук по блогах, кілька спеціалізованих пошуків (можна припустити, що це буде пошук по відеофайлам - він уже є у Yahoo і Google) і власну програму контекстної та пошукової реклами. Зараз основна маса реклами, демонструються на результатах пошуку, є рекламою Overture, яка належить одному з конкурентів нової системи MSN - Yahoo! Inc.

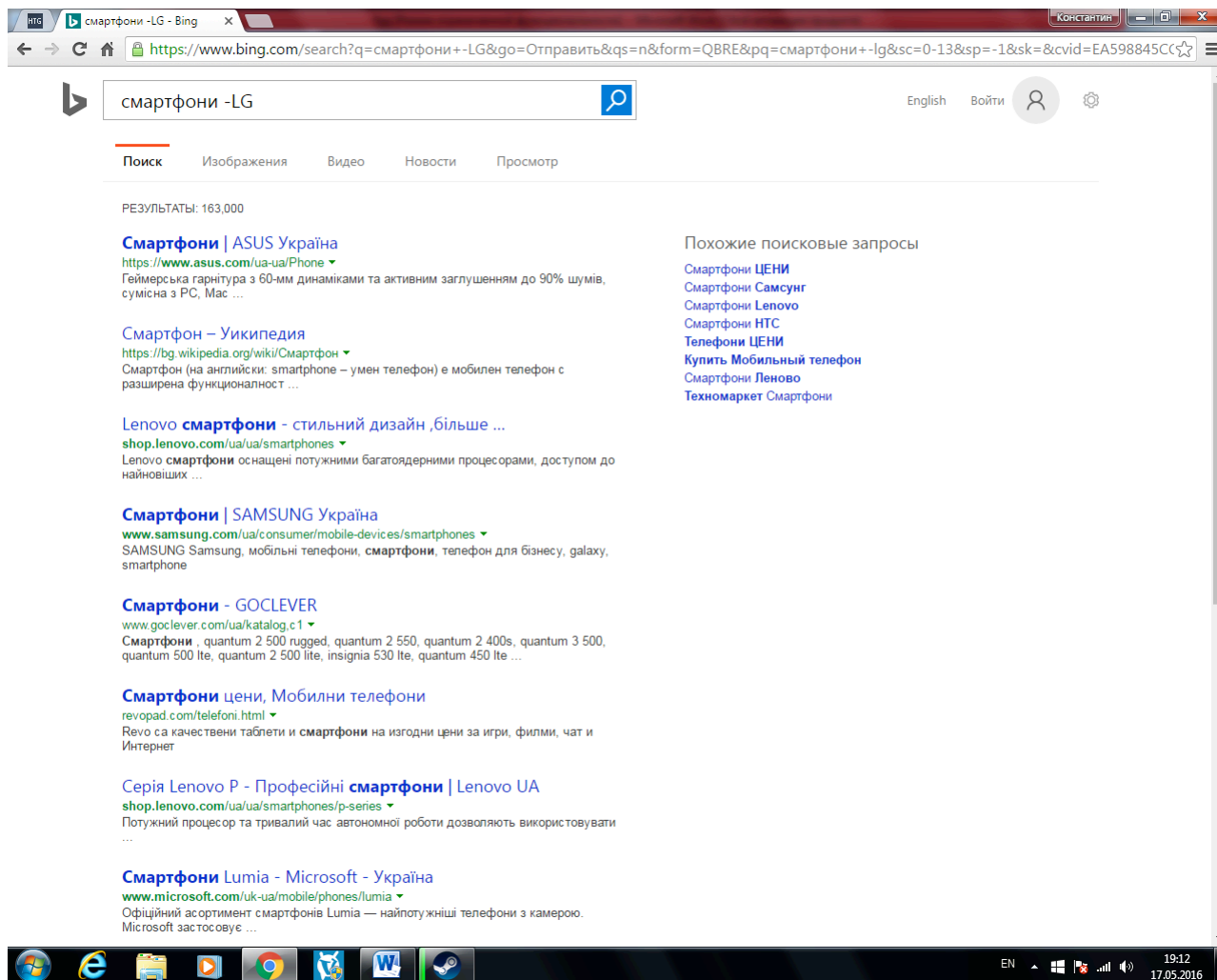
Пошуковик уже придбав значний вплив і, якщо вірити чуткам, MSN Search все-таки кинув виклик Google і Yahoo в боротьбі за вплив на пошукових порталах.

Наш перший запит для Bing буде з використанням оператора “-”.

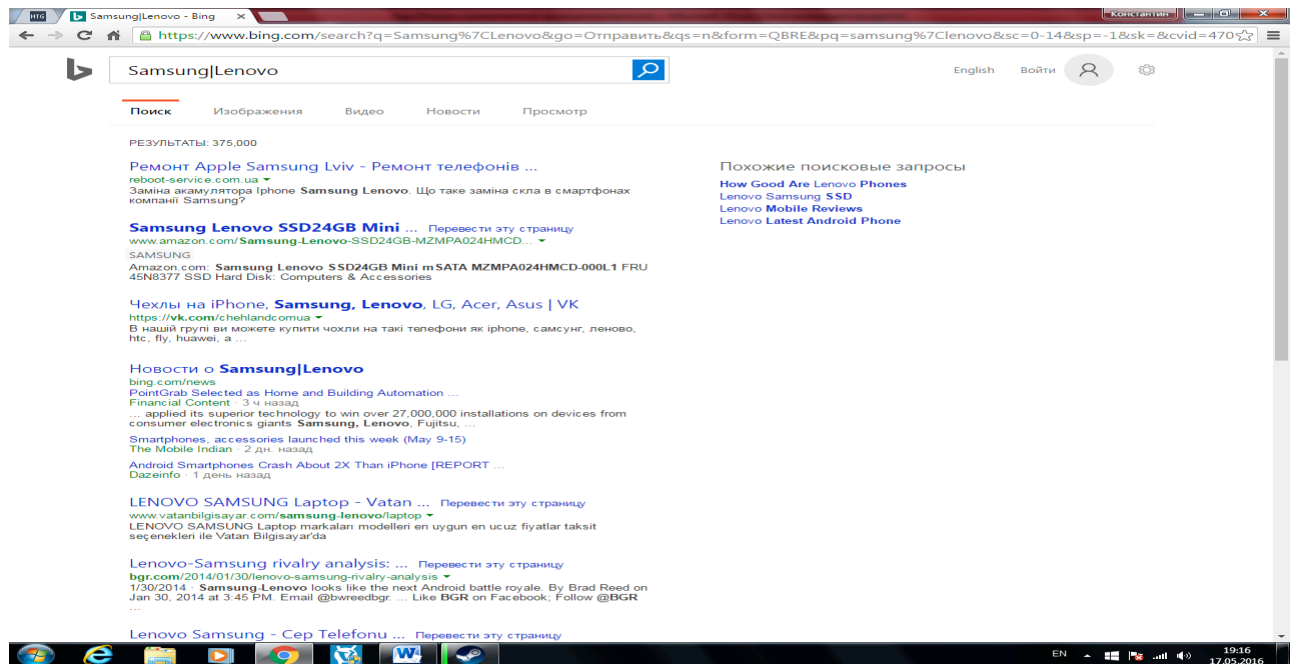
Наприклад, ви шукаєте собі новий телефон, введемо ключове слово *смартфони*,



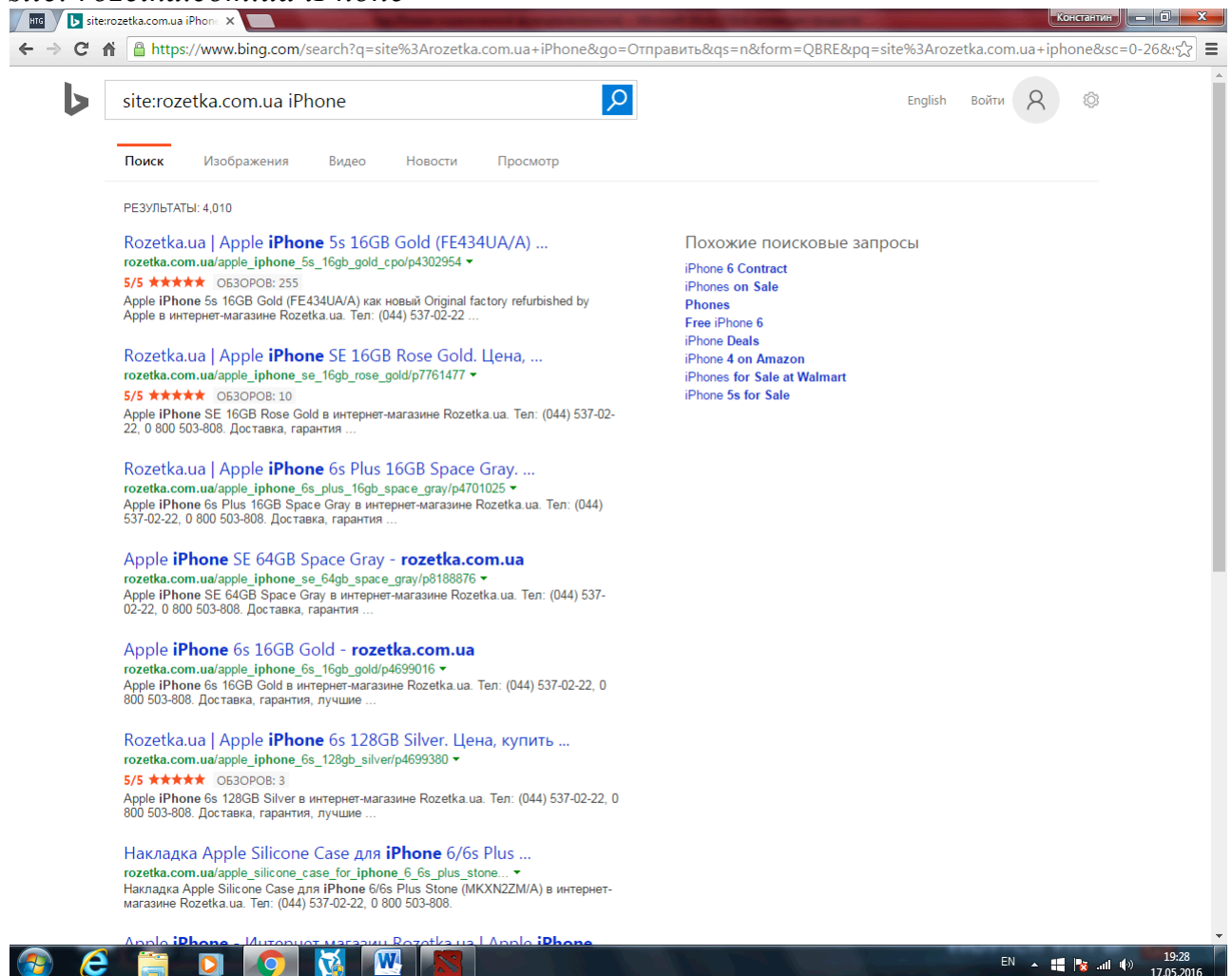
але ми не хочемо бачити телефони компанії LG у результатах пошуку (таким способом ми не побачимо у результатах пошуку матеріали, які містять ключове слово, перед яким стоїть оператор “ - ”). Щоб так зробити треба лиш поставити знак “-” перед тим словом, яке ми не хочемо бачити в результатах.



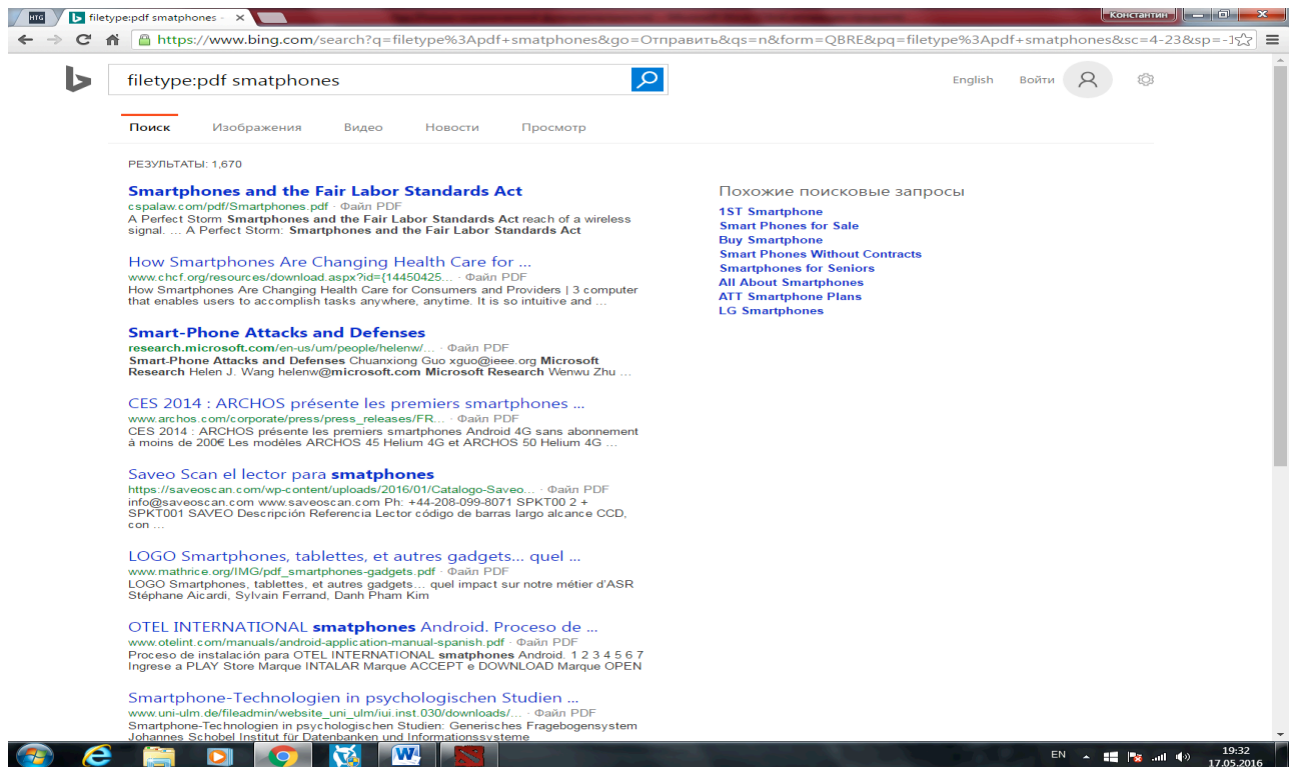
Запит №2: Використання оператора «|», який означає «Або». Наприклад,



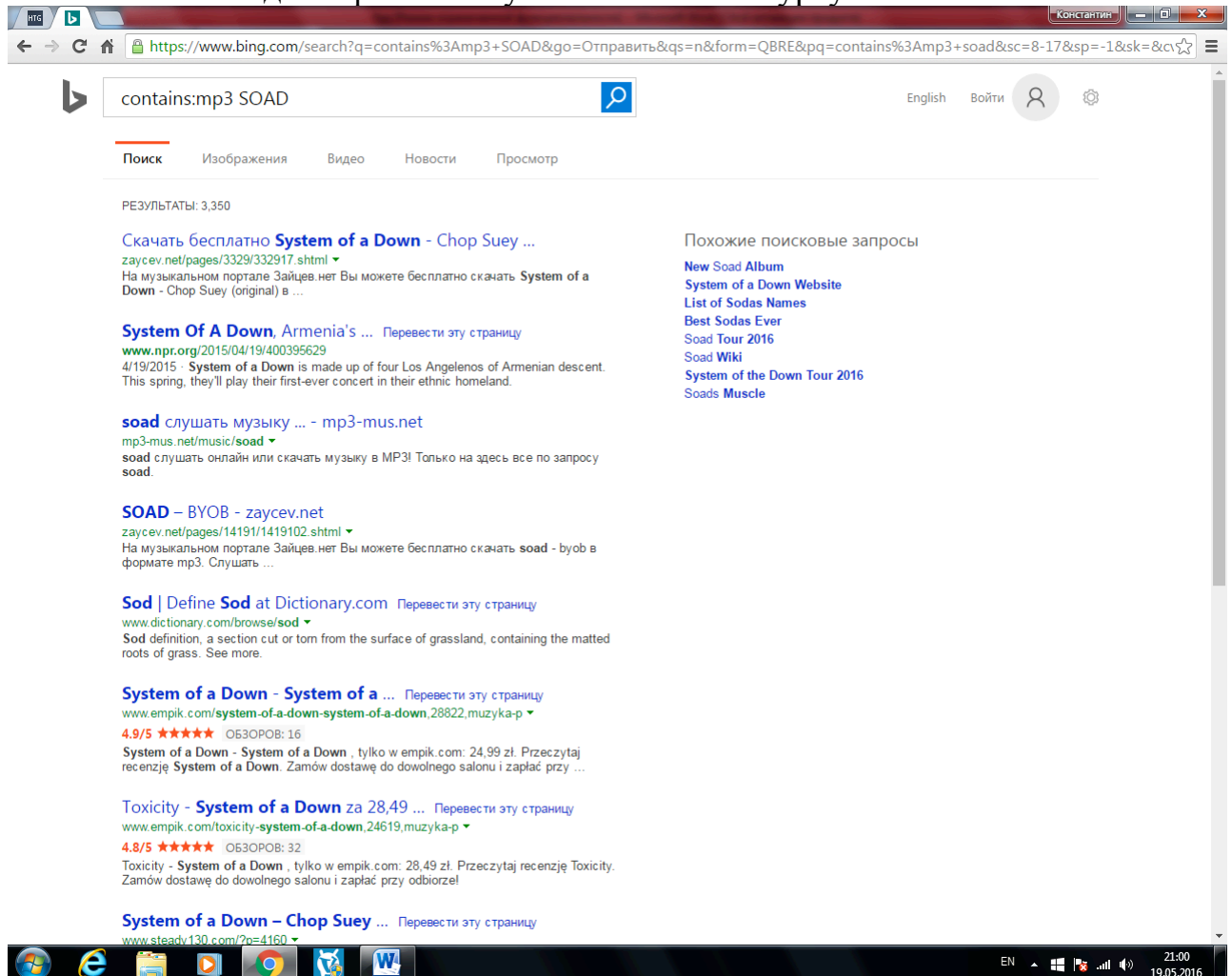
Запит №3: Пошук певної інформації на конкретних сайтах. Наприклад
site: rozetka.com.ua iPhone



Запит №4: Пошук інформації у файлах тільки вказаного типу.



Запит № 5: Знайдемо файли типу MP3 з назвами гурту або самої пісні



Запит №6: Пошук сайтів за вказаною IP-адресою.

ip:208.43.115.82

Введите слово для поиска

Поиск Изображения Видео Новости Просмотр

РЕЗУЛЬТАТЫ: 6

DAYTONA - Inicio Перевести эту страницу
[daytona.com.ar](#)
 Disponible para : Ford Focus KD, Toyota Corolla (línea nueva), Honda Civic (línea nueva), Citroen C4, Mercedes Benz C200
[Contáctenos](#) · [Corporativos](#) · [Productos Y Servicios](#) · [Promociones](#)

Neumasur Перевести эту страницу
[www.neumasur.com.ar](#)
 Neumasur es importador exclusivo de Nexen, los neumáticos coreanos de alta performance elegidos en el mundo por Hyundai y Kia para equipar sus vehículos.
[Equipo De Ventas](#) · [Lectura De Neumáticos](#) · [Folletos Y Catálogos](#) · [Nuestra Historia](#)

TIRE MANUAL - Neumasur
[www.neumasur.com.ar/files/westlake/Catalogo Westlake completo.pdf](#) · Файл PDF
 HANGZHOU ZHONGCE RUBBER CO., LTD. **TIRE MANUAL** China Famous Trademark China Famous Brand

Daytona Plus Перевести эту страницу
[plus.daytona.com.ar](#)
 20% de descuento en anteojos recetados, armazón y cristales. 15% de descuento en anteojos de sol. 10% de descuento en lentes de contacto convencionales.

Nuestras Sucursales - DAYTONA Перевести эту страницу
[daytona.com.ar/index.php/storelocator/index/view/id/15](#)
 Dirección: Av. Juan B. Justo 5439, CABA, Buenos Aires, Argentina 1414. Teléfono: 4581 0755. Email: consultas@daytona.com.ar. Descripción: Horario de Atención:

FAQ - Daytona Plus Перевести эту страницу
[plus.daytona.com.ar/index.php/preguntas-frecuentes](#)
 Mensualmente recibirás a tu casilla de correo las novedades, beneficios, descuentos, promociones y sorteos exclusivos para socios **Daytona Plus**.

Дополнительно: Конфиденциальность и файлы cookie, Юридическая информация
 Сведения о: Реклама
 Поддержка: Справка
 Microsoft © Майкрософт (Microsoft). 2016
 Обратная связь

Запит №7: Пошук інформації для певної території.

loc:UK tourist attractions

Введите слово для поиска

Поиск Изображения Видео Новости Просмотр

РЕЗУЛЬТАТЫ: 14,000

Attractions - Tourism Thailand Перевести эту страницу
[uk.tourismthailand.org/Attraction](#)
 The official site of Tourism Authority of Thailand. Amazing Thailand, Travel information, Travel guide, maps, hotels, accommodation, **attractions**, events & festivals ...

The official website of Tourism ... Перевести эту страницу
[uk.tourismthailand.org](#)
 The official site of Tourism Authority of Thailand. Amazing Thailand, Travel information, Travel guide, maps, hotels, accommodation, **attractions**, events & festivals ...

Things to Do in Argyll | Visit Argyll - ... Перевести эту страницу
[www.inveraray-castle.com/things-to-do-in-argyll.html](#)
Things to do in Argyll. The local town of Inveraray and the wider Argyll area offer a wide range of great nactivities and **tourist attractions** to keep any visitor busy ...

Новости о Loc:UK Tourist Attractions
[bing.com/news](#)

 **15 tourist attractions in Derbyshire - have you visited ...**
 Derby Telegraph · 1 день назад
 Derbyshire is blessed with many things – and one thing that the county isn't short of is **tourist attractions**. From the stunning stately homes of Chatsworth...

Taj Mahal in Top Five Tourist Attractions Globally: Survey
 Outlook India · 11 ч назад

Access to tourist attractions in Angola will be taxed ...
 Macauhub · 1 день назад

Tourist Information, Sightseeing, ... Перевести эту страницу
[www.apartmentsbudapest.info/sightseeing_budapest](#)
Tourist Attractions in Budapest. Budapest Sightseeing: Discover the famous **tourist** sightst and the cultural heritage of Budapest Sightseeing in Budapest

Tourist Attractions - In & Around ... Перевести эту страницу
[rotherhamunofficial.co.uk/.../tourist-attractions.html](#)
 I am taking a look here at those **tourist attractions** I have not written about anywhere else. Now Rotherham is not big on **tourist attractions** but then it's not big on ...

Похожие поисковые запросы
 Top Tourist Attractions in the World
 Top 10 Tourist Attractions in the World
 Best Attractions by State
 Tourist Attractions in the USA
 Tourist Attractions in South Carolina
 Tourist Attractions in Greece
 Tourist Attractions in Ireland
 Tourist Attractions in America

Отже, пошукова система Bing повернула досить точні результати, які в основному задовольняють пошуковому запиту (в тому числі і на українській мові) і додаткові налаштування дозволяють направити пошуковик в необхідну галузь та видати потрібний результат.

Пошукова машина Ask.com (www.ask.ua)

Погано, коли по вашому запиту не знайдено відповіді. Нічим не краще й інша крайність – коли список результатів надто великий. Така ситуація цілком реальна, наприклад, при пошуку по якій-небудь популярній темі, число ресурсів за якою дуже велике. З одного боку, непомірна кількість посилань може бути ознакою невдало сформульованого запиту, який просто треба уточнити. Однак це не завжди можна зробити відразу, особливо якщо предмет пошуку для вас новий. Так, що проблема знайти хоч щось плавно переходить в свою не менш неприємну протилежність - інформаційне перевантаження. Один із способів боротьби з цією напастю - кластеризація.

Кластеризація.

Не можна сказати, що подібна проблема з'явилася тільки зараз. Питання впорядкування великих і дуже великих масивів інформації благополучно вивчається десятиліттями, розроблені ефективні методи класифікації таких масивів даних. Однак, як правило, це досить складні і дорогі рішення, часто вимагають участі людини - фахівця. Кластеризація за рахунок невеликої втрати в загальній якості істотно здешевлює ПОБУДОВУ таких класифікацій. Таким чином, технології просунутої обробки даних нарешті пішли в маси. Якщо давати визначення поняттю «кластеризація», то, напевно, це організація масиву документа в тематичні групи. Від інших способів класифікації вона відрізняється в першу чергу повною автоматизацією. Кластерний інтернет-пошуковик в загальному вигляді працює наступним чином. Після знаходження масиву сторінок, що відповідають вашому запиту, система аналізує їх вміст і виділяє ключові слова, які зустрічаються на них разом з термінами з вашого запиту. В результаті формуються підмножини - кластери сторінок, з невеликою часткою ймовірності пов'язаних тематично. «Чистих» кластерних пошуковиків, м'яко кажучи, небагато. Пошукова машина Ask.com - старий добрий AskJeeves (1996) під новою вивіскою, остаточно пересів на технології та бази першого великого кластерного інтернет - пошуковика Теома.

Ask Jeeves. Основною ідеєю при створенні Jeeves не було народження чергового пошукового двигуна або служби каталогів. Автори хотіли організувати щось на зразок довідкової служби - віртуальну мережеву телефоністку. Відповідно, сервіс, був названий по імені героя П. Г. Уодхауза (Вудхауз) - дворецького Дживса.

Технологія пошуковика Ask.com дозволяє користувачам не просто шукати відповідь за ключовою фразою, а й дозволяє ставити конкретні питання для пошуковика.

Історія: кластерний пошуковик Теота

Пошуковик Теота («Експерт») спочатку був цілком самостійним проектом, розробленим на базі відомого IBM'овського алгоритму NITS. Про серйозність підходу Теота до справи говорить той факт, що даний пошуковик працював на індексованій базі, яку збирав самостійно і яка благополучно входила до числа найбільших сучасних мережевих пошукових баз. Проте головною родзинкою Теота була навіть не унікальна база даних, а приблизний механізм сортування результатів пошуку, заснований на кластеризації. Для обробки веб-сторінок Теота використовував напрацювання так званої «теорії спільнот». Весь масив сторінок на основі аналізу набору ключових слів, які на них зустрічаються, автоматично поділявся на тематичні підгрупи - кластери. Далі починалося найцікавіше. При сортуванні списку знайдених за запитом посилань, для оцінки релевантності результатів і, відповідно, позиції певного посилання в цьому списку, використовувався добре знайомий з такого самого алгоритм Google, який враховує популярність ресурсу, і кількість посилань на нього з інших сайтів. Однак якщо інші пошуковики враховували всі такі посилання, присутні в індексованій базі, Теота розглядав тільки прямі посилання на розглянуту сторінку з ресурсів, що відносяться до одного тематичного кластеру. Це означає, що така оцінка ставала, так би мовити, більш кваліфікованою. Дійсно, при вдумливому пошуку, посилання з близького за тематикою ресурсу за визначенням повинне бути більш вагомим, оскільки власники такого проекту вже певним чином оцінили зовнішній ресурс, поставивши у себе таке посилання. Крім

поліпшення якості пошуку, кластери дали Теома можливість реалізувати деякі додаткові сервіси. У 2001 році пошуковик Теома був придбаний компанією AskJeeves, яка використовувала ці технології для вдосконалення власної пошукової машини. Кілька років пошуковики Теома і AskJeeves працювали паралельно. Порівняно недавно Теома наказав довго жити, а проекти остаточно злилися під вивіскою Ask.com.

Сучасність пошуковика Ask.com

Як ми тепер уже знаємо, Ask.com ґрунтується на придбаних кластерних технологіях і використовує базу даних Теома. Можна докладніше познайомимося з цим ресурсом і подивитися, що новенького нам пропонують його власники.

На стартовій сторінці Ask.com, крім власного поля пошукового запиту, знаходяться панель інструментів пошуку. З її допомогою можна як відправити запит до різних баз даних (веб, зображення, новини, локальний пошук, словники, фільми), так і скористатися розширеним пошуком, а також різними конвекторами. Всього на цій панелі знаходяться посилання на добрих два десятки інструментів. Зміст розділів Розширений пошук і його переваги стандартні. У режимі розширеного пошуку можна скласти складний запит з використанням логічних операторів. Серед інших опцій - фільтр ключових слів, обмеження по домену або сайту, пошук у заголовках і посиланнях, пошук документів певною мовою. На жаль, російської серед підтримуваних мов поки що немає, і для нас це головний недолік даного пошуковика.

Давайте перейдемо до десерту - запустимо пошук по якому-небудь широкому запиту і подивимося чим же Ask.com збирається нас здивувати. Сторінка результатів пошуку складається з трьох розділів: власного списку посилань і двох додаткових розділів, які відображаються у вигляді єдиної колонки праворуч від загального списку. Як і у предка Ask.com - пошуковика Теома, рейтинг сторінки визначається шляхом обробки посилань, які йдуть до неї з інших сайтів. Проте, Ask.com враховує тільки посилання з ресурсів, які тематично відповідають запиту, а не з усіх проіндексованих сторінок бази. Розділ *Обмежений пошук* працює на уточнення запиту. Тут кластерна технологія

проявляється у повній красі: у цьому розділі виводяться ключові слова, які зустрічаються у знайдених в кластері сторінках разом з ключовими словами Вашого запиту. Натискаючи на такі посилання, ви переходите до пошуку у більш вузькій підмножині, швидко відсікаючи непотрібні посилання.

В принципі, уточнити свій запит можна і на звичайному пошуковику, але вся сіль кластерного Ask.com полягає саме в тому, що він сам пропонує варіант уточнення запиту. Розділ *Розширений пошук* так само щосили експлуатує результати кластеризації. Тільки тут виводяться посилання на більш широкі поняття, які вдалося виділити автоматично на основі аналізу вашого запиту. Саме в цьому розділі реально вдається швидко виловити спеціалізовані веб-каталоги і портали, які цікавлять вас по тематиці. Не секрет, що такі матеріали можуть бути дуже цінним ресурсом, для подальшої роботи. Рекламні посилання в результатах пошуку чітко відокремлені від загальних результатів. Для кожного знайденого посилання, крім короткого текстового фрагмента вмісту сторінки, пропонується інструменти доступу до кешованої версії файлу, а також доступ до перегляду мініатюри знайденого сайту, для чого служить кнопка з зображенням бінокля. Як і на ряді інших сучасних пошуковиках, на Ask.com можна завести свій персональний аккаунт, за допомогою якого можна буде побудувати власне зручне робоче середовище, зберігати результати пошуків та виконувати інші операції.

Ask.com також пропонує власну пошукову панель для браузера та інструмент для пошуку на своєму локальному комп'ютері. Характеристика цих інструментів вже публікувалася на сторінках КГ в серії оглядів продуктів для пошуку по локальному комп'ютеру.

Переваги кластерних технологій повною мірою виявляються при пошуку по широким запитам. Оскільки варіанти уточнення запиту пропонуються автоматично, шанси швидко вийти на потрібні результати набагато вище, ніж при роботі із традиційними пошуковими системами. Є ще один приємний бонус - можливість відстежити асоціативні зв'язку між різними темами. Технології кластерного пошуку в даний час широко застосовуються розробниками метапошукових машин. Причому, якщо піонери з команди Teoma / Ask.com,

впроваджуючи кластерні технології, загалом, трохи соромляться, зробивши наголос на строгість пошуку, то їх колеги, які підтримують мета пошукові машини, пішли трохи далі. Незважаючи на роки роботи, велику кількість інновацій, мільйони, витрачені на маркетинг, дуже логічне доменне ім'я для пошуку і хороший бренд - частка ринку в Ask.com ще дуже мала.

У Ask.com є такі особливості, які Ви навряд чи знайдете ще у будь кого. Це об'єднання мультимедіа і коротких відповідей, зроблене на роки раніше, ніж Yahoo і Google. У пошуку по картах Ask.com є великий користувацький інтерфейс, його політика конфіденційності пошуку відповіла на будь-які страхи користувача про свої дані в руках Google або America Online.

Пошук по блогам Ask.com майже вільний від спаму і більше відповідає запиту, ніж практично будь-який інший пошук по блогах в Інтернеті. І при всьому цьому дуже невелика кількість користувачів. Важко зрозуміти, чому.

Сформулюємо запит англійською мовою. Введемо простий запит з ключовими словами *Internal combustion engine* (укр. Двигун внутрішнього згоряння)

The screenshot shows the Ask.com search interface. The search bar contains the text "Internal combustion engine". Below the search bar, there are several sections of results:

- Ads related to: Internal combustion engine**
 - [Gas Turbines For Sale - cat.com](#)
 - [Dymola for physical modelling - claytex.com](#)
 - [Motor Engine - Top Deals at Factory Price - Alibaba.com](#)
 - [China internal combustion engine - Made-in-China.com](#)
 - [GE, EMD & ALCO SPARES - OEM NEW & REBUILT Locomotive Spares](#)
- Related Search**
 - [Internal Combustion Engine Explanation](#)
 - [Basic Diagram of a Combustion Engine](#)
 - [Inventor of Internal Combustion Engine](#)
 - [Internal Combustion Engine History](#)
 - [Four Stroke Engines](#)
 - [Car Engine Diagram](#)
 - [Diesel Engine](#)
 - [Diagrams of Internal Combustion Engines](#)
 - [History of the Internal Combustion Engine](#)
 - [Internal Combustion Engine Drawings](#)
 - [Explain Internal Combustion Engine](#)
 - [Illustration of a 4 Stroke Engine](#)
 - [Four Stroke Engine Animation](#)
 - [Otto Cycle](#)
 - [Hydrogen Engine](#)
- Web Results**
 - [Internal combustion engine](#)
 - [Internal combustion engine - New Web...](#)
 - [Internal Combustion Engine - Unders...](#)
- Popular Q&A**
 - [What is the internal combustion eng...](#)
 - [What is an internal combustion engi...](#)
 - [What is an internal combustion engi...](#)

Мал. 18

Отримані результати непогані, але спробуємо уточнити наш запит за допомогою Related Search, які нам пропонує Ask.com. Виберемо наприклад Basic Diagram of a Combustion Engine (укр. Базова діаграма двигуна внутрішнього згоряння).

Ask Jeeves Basic Diagram of a Combustion Engine Search Answers | Images | Videos

Ads related to: Basic Diagram of a Combustion Engine

[Gas Powered Turbines - Saturn®, Centaur®, Mercury™ & More](#)
mysolar.com/ (816) 544-5352
Contact Solar® Turbines Today!
Power Generation Industry Gas Turbine Packages
Industry Solutions

[Motor Engine - Top Deals at Factory Price - Alibaba.com](#)
www.alibaba.com/
Contact Directly & Get Live Quotes!
Solar Water Pump T-Shirt Printing Machine
Printing Machines Solar Panel

[GE, EMD & ALCO SPARES - OEM NEW & REBUILT Locomotive Spares](#)
www.oesiamex.com.mx/
+100,000 items in stock

[Combustion Engine Model - ZapMete.ws](#)
zapmete.ws/Combustion+Engine+Model
Search Combustion Engine Model Get Results from 6 Engines at Once

[Industrial Diesel Power - industrialdielepowersupply.com](#)
www.industrialdielepowersupply.com/
New & Remanufactured Diesel Engines Used & Surplus Diesel Engines

Related Search

Full Engine Diagrams	Car Engine Diagram
Four Stroke Engine Animation	Motor Car Engine Diagram
Internal Combustion Engine Drawings	Labeled Diagram of Car Engine
Automobile Engine Diagrams	Four Stroke Engines
Car Engine Diagrams UK	Free Car Manuals Downloads
Car Engine Components	Free Online Car Diagrams
Internal Combustion Engine Explanation	Online Repair Manuals
Simple Diagram of Car Engine	Ford Engine Diagrams

Web Results

[Internal combustion engine](#)
The base of a reciprocating internal combustion engine is the engine block, which is typically made of cast iron or aluminum. More
Go to: Images - Videos
Source: Wikipedia

[The Basics of 4-stroke Internal Com...](#)
wordpress.com/2011/03/05/the-basics-of-4-stroke-in...
5 Mar 2011 ... As a general unofficial rule, in internal combustion engines air (more ... systems to select the right gear and push/pull the clutch), or manual.

Popular Q&A

What are the basic principles of a ...
In an engine, the cylinder is housed inside an engine block. Inside the cylinder is a piston that fits the cylinder precisely. Most common is piston-type gasoil. [Read More »](#)
Source: www.chacha.com

Diagram of engine combustion.
go to wikipedia.com and type in engine combustion and also go to youtube.com type in same. [Read More »](#)
Source: www.answers.com

Where can I learn online the basic ...
www.howstuffworks.com Has some awesome easy to follow and understandable explanation! check it out. [Read More »](#)
Source: answers.yahoo.com

Мал. 19

За останнім варіантом нашого пошуку отримуємо доволі непоганий результат.

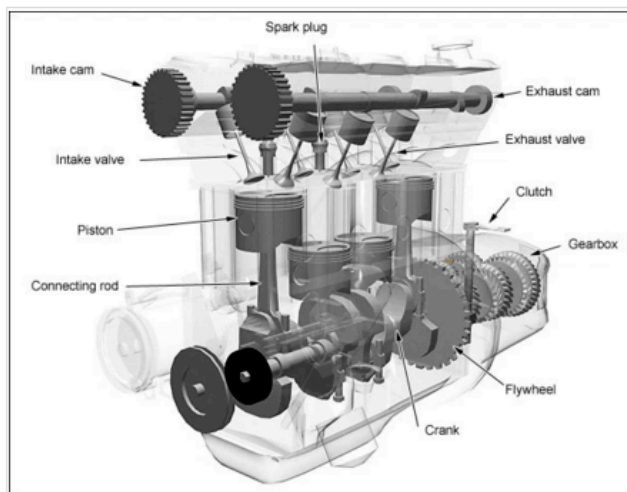
The Basics of 4–stroke Internal Combustion Engines

with 32 comments

So, first of all this post is extremely simple and I'm fairly sure that most people are already aware of these. I'm posting this for future reference on more advanced concepts and redesigns of core components used in modern cars. Here, I'll try to demonstrate the simplest possible 4-stroke internal combustion engine in order to be understandable even by people with no prior knowledge.

Warning: As you'll see in future posts, the engine I'm discussing here has very little in common with the engines found in modern vehicles apart from the general operation principles.

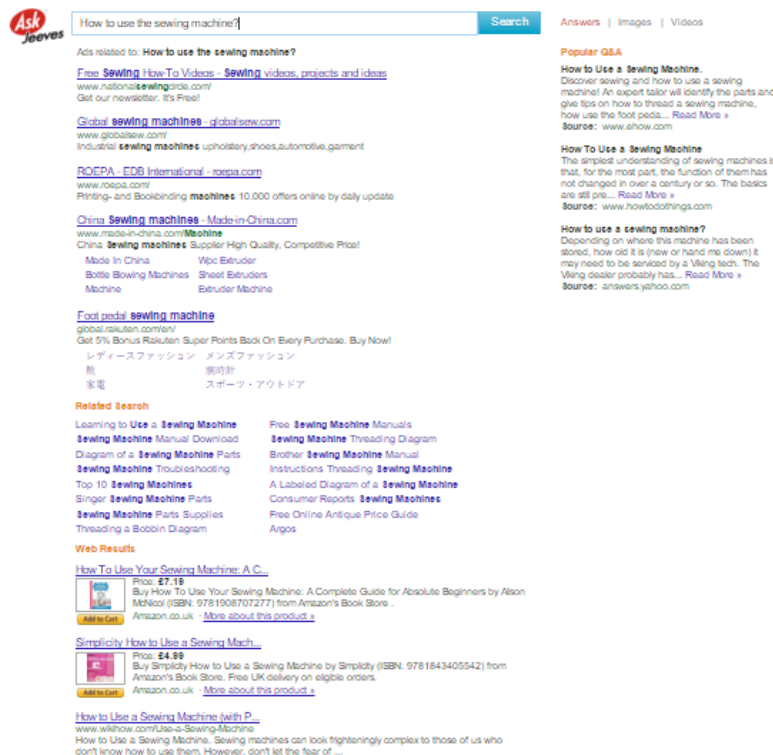
That said, let's start this... As a general unofficial rule, in internal combustion engines air (more specifically oxygen) + fuel = power. With this in mind let's have a look at the image below.



Мал.20

Як відомо однією з найголовніших переваг Ask.com є так звана «природна мова».

Тому наступний наш запит сформулюємо наступним чином: *How to use the sewing machine?* (Як користуватися швейною машиною?)



Мал. 21

По результатам пошуку ми бачимо, що це працює, може не так сильно, але працює. Ask дає змогу здійснювати пошук однокоренових слів, використовуючи оператори AND (І), OR (АБО), NOT (НІ).

На жаль в новій версії сайту було прибрано функцію розширеного пошуку.

Сформулюємо наступний запит українською мовою. Зауважимо, що інтерфейс Ask.com на англійській мові і під час використання української мови зникають такі сервіси Ask.com, як Related Questions та Popular Q&A.

Ввівши простий запит для ключових слів *Напірний ящик* отримуємо наступні результати.

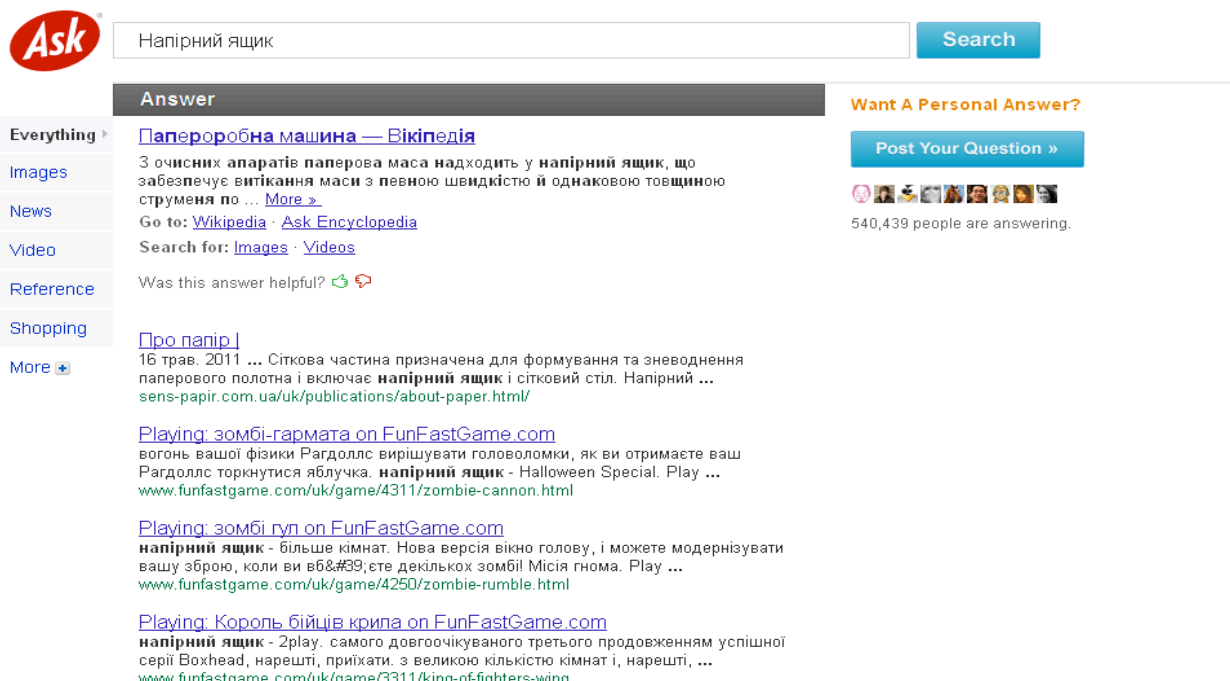


Рис. 18

Отриманий результат нас не задовольнив. Тому спробуємо уточнити наші ключові слова: *напірний ящик папероробної машини*.

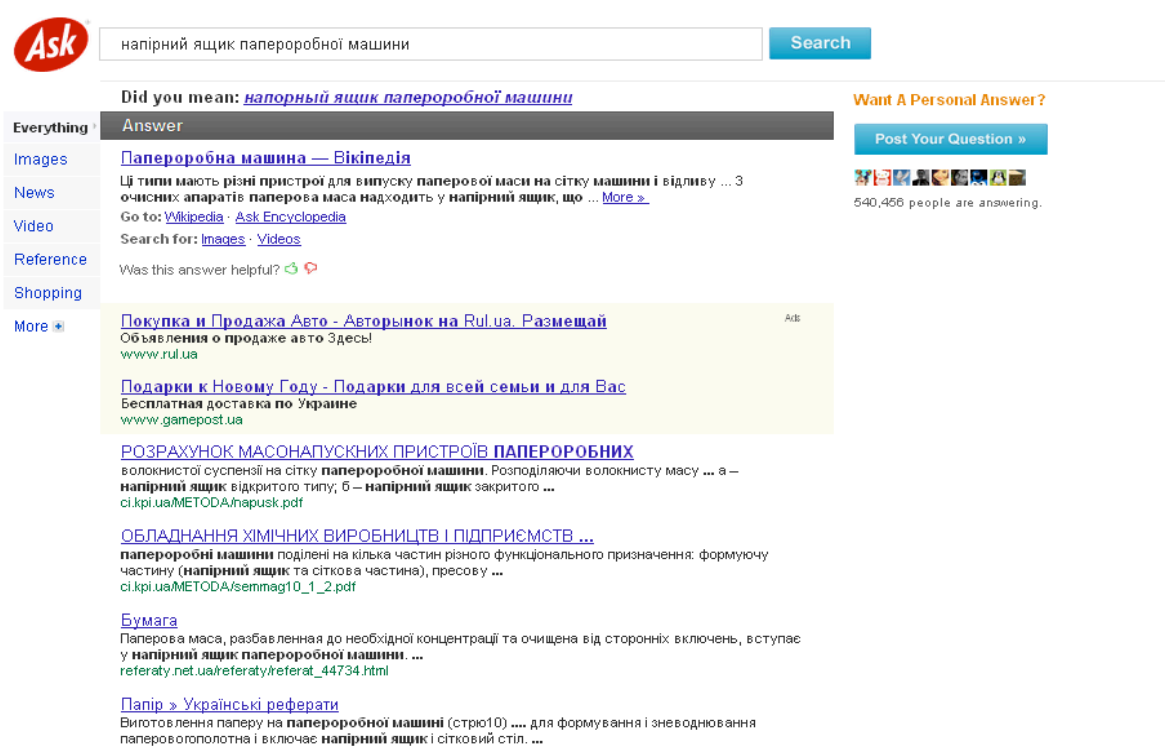
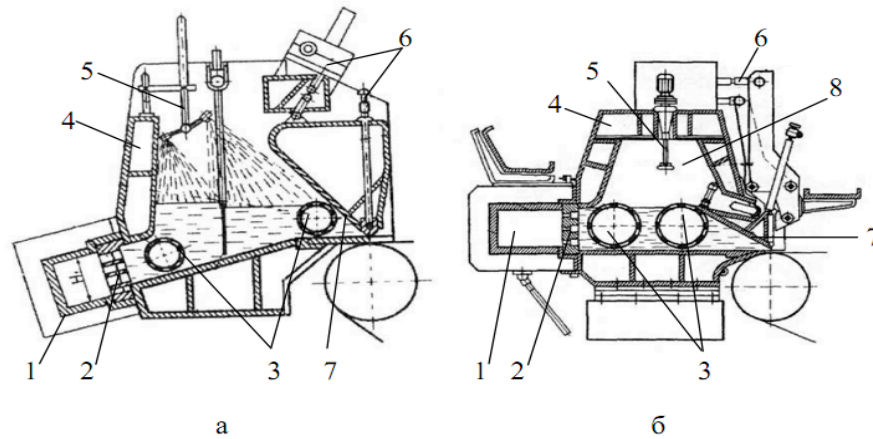


Рис. 19

За останіми ключовими словами отримуємо доволі задовільний результат. Перейшовши по одному з запропонованих посилань отримуємо непоганий матеріал.



а – напірний ящик відкритого типу; б – напірний ящик закритого типу; 1 – колектор-потокорозподільвач; 2 – перфорована плита; 3 – перфоровані валики; 4 – корпус ящика; 5 – піногасник; 6 – механізм регулювання щілини; 7 – передня стінка; 8 – повітряна подушка

Рисунк 1 – Напірні ящики

Рис. 20

Пошукова машина Alta Vista

Пошуковик Alta Vista був організований у грудні 1995 року. Він включає досить велику базу даних з індексацією по повному тексту з потужними пошуковими засобами.

Alta Vista - це непоганий варіант для пошуку, який буде налаштовуватися. Результати, одержані при простому пошуку за ключовими словами, не настільки вражаючі. Замовивши простий пошук, заданий в Alta Vista за замовчуванням, користувач отримає тисячі документів. Оскільки при цьому сортування результатів за категоріями не виконується, доводиться вручну переглядати надану інформацію. У Alta Vista не передбачені кошти для розподілу по категоріях, отримання списків (гарячих) вузлів, новин або інших можливостей пошуку за змістом, якими оснащені багато вузлів-конкурентів.

Для того, щоб отримати можливість користуватися потужними інструментами Alta Vista, користувачеві слід освоїти методику складання складних запитів. На сторінці *Розширений пошук* вузла Alta Vista надано повний набір пошукових засобів. Однак, всі ці оператори є і на сторінці простого пошуку. Користувач може задавати логічні оператори (AND, OR і NOT), вказувати максимальний інтервал між ключовими словами, виконувати пошук з урахуванням великих і малих літер, а також обмежувати пошук за датою. Можна додавати символи як на початку-кінці ключового слова (щоб врахувати закінчення множини або суфікси), так і в середині слова (щоб врахувати можливі альтернативи написання). Користувач може обмежити сферу пошуку певними елементами.

Одна з найбільш цінних функцій сторінок *Розширений пошук* носить назву «критерій ранжування результатів». За допомогою цієї функції користувач має можливість призначити вагові коефіцієнти ключовим словами, щоб найважливіші для нього документи опинялися в списку відповідей першими.

Технічні можливості та характеристики Alta Vista Search

Середній час індексації	3-5 днів
Підтримка «карти»	немає

Підтримка «навігаційні карти»	так
Підтримка мета тегів	так
Індексація тексту в тегу ALT	так
Індексація тексту в коментарях	немає
Облік частоти оновлення (чим частіше ваші сторінки оновлюються, тим частіше відбувається так звана їх переіндексація роботом системи)	так
Опис сторінки при виведенні результатів пошуку <i>Зміст мета тега</i> , «опис» або перші кілька рядків зі сторінки	
Сторінка додавання ресурсів використовує засіб від Yahoo!	

Правила роботи з пошуковою машиною Alta Vista Search

Як і в багатьох інших пошукових системах Alta Vista має можливість обробляти складні пошукові запити. Спеціально для цієї мети була створена сторінка розширеного пошуку (<http://www.altavista.com/web/adv>). За умови правильного вживання спеціальних операторів пошукових запитів, ви досягаєте максимальної точності на сторінці з результатом видачі.

Для зручності користувачів на сторінці розширеного пошуку були створені кілька полів.

all of these words: сторінки повинні містити всі слова, які ви вводите;

this exact phrase: сторінки повинні містити пошукові слова в тому порядку, в якому ви їх введете;

any of these words: сторінки повинні містити хоча б одне зі слів, яке ви вводите;

and none of these words: слова, які ви введете в цьому полі, не повинні бути присутніми на сторінках.

Так само на сторінці розширеного пошуку є поле введення складного запиту з використанням операторів. До основних операторів Alta Vista відносяться:

AND – знаходить документи, що містять всі зазначені слова або фрази. Наприклад, за запитом «Банани і кокоси» будуть знайдені документи, які містять і слово БАНАНИ і слово Кокос.

OR - знаходить документи, що містять принаймні одну з слів або фраз. Наприклад, за пошуковим запитом «Банани OR кокоси» будуть знайдені сторінки, що містять або слово БАНАНИ, або слово КОКОСИ. Знайдені документи можуть містити обидва елементи запиту, але це не обов'язково.

NOT - виключає документи, що містять вказане слово або фразу. Не повинен використовуватися з іншим оператором, подібно до AND.

domain: domainname - знаходить сторінки в межах зазначеного домену. Наприклад: можна використовувати домен: Великобританії, щоб знайти сторінки з Великобританії, або використовувати домен: COM, щоб знайти сторінки комерційних сайтів.

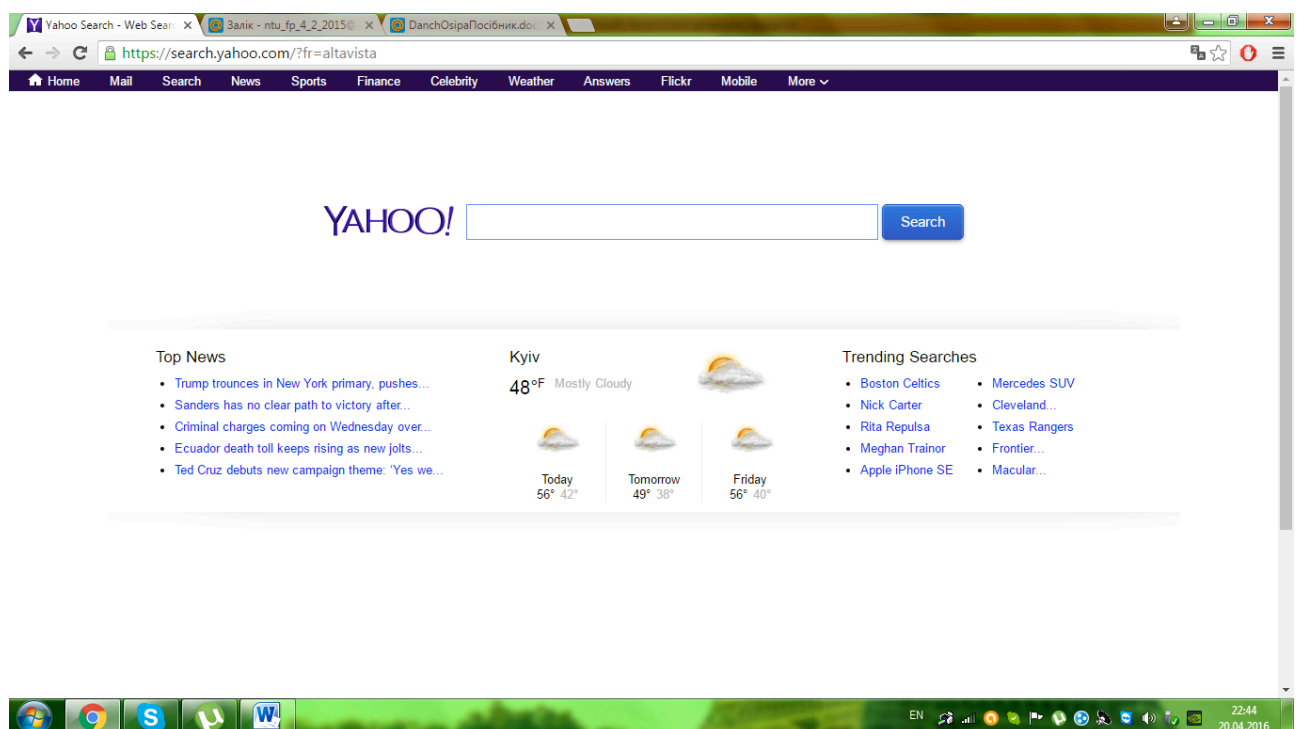
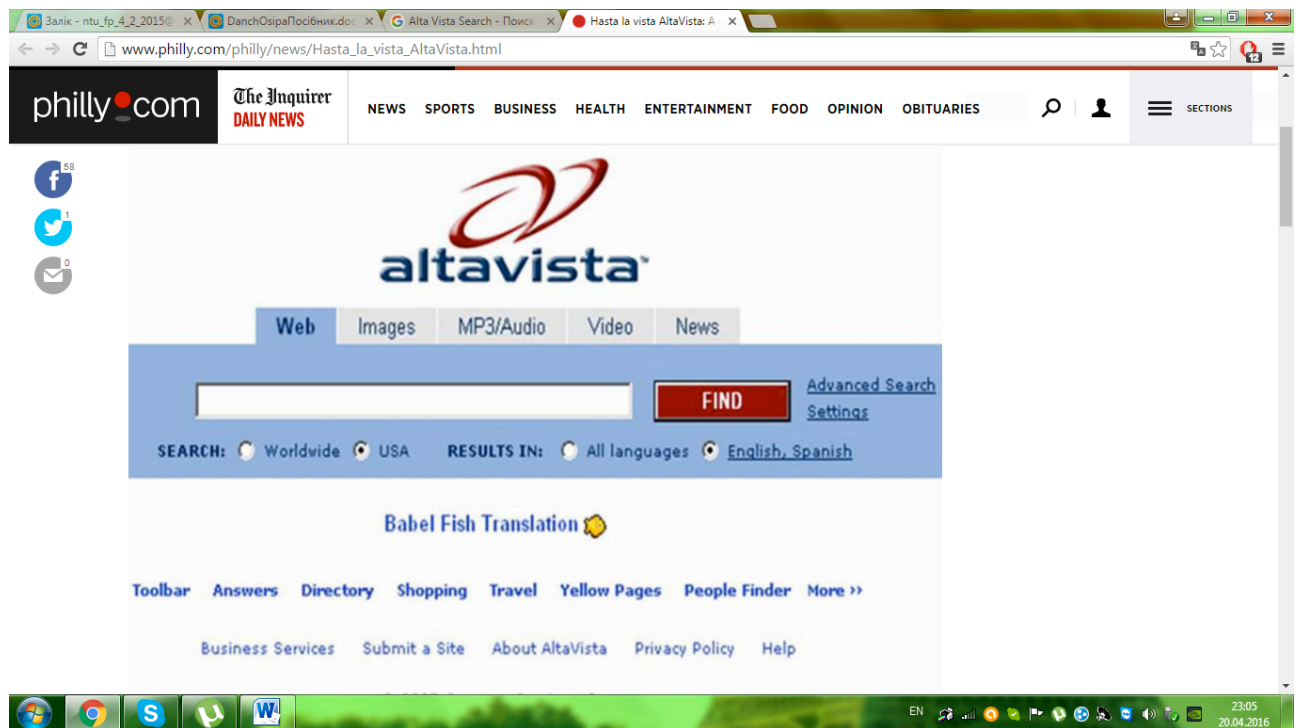
host: hostname - здійснює пошук документів за вказаним сайтом.

link: URLtext - здійснює пошук сторінок, що посилаються на вказаний домен.

title: text - знаходить сторінки, які містять вказане слово або фразу в заголовку сторінки.

URL: текст - знаходить сторінки з певним словом або фразою в URL-адресі. Потрібно використовувати адресу: сад, щоб знайти всі сторінки на всіх серверах, які мають слово сад в імені хоста, шляху або імені файлу.

Розробники Alta Vista передбачили навіть такий момент як мова, на якій будуть видаватися результати пошуку, а так само географічні обмеження по країнах. Ці установки можна врахувати в полях All languades та кнопці *Виберіть країну* відповідно. Так само пошуковий сервер Alta Vista може накладати обмеження на результати пошуку по часу. Причому, враховуватися можуть як дата створення документа, так і час останнього оновлення.



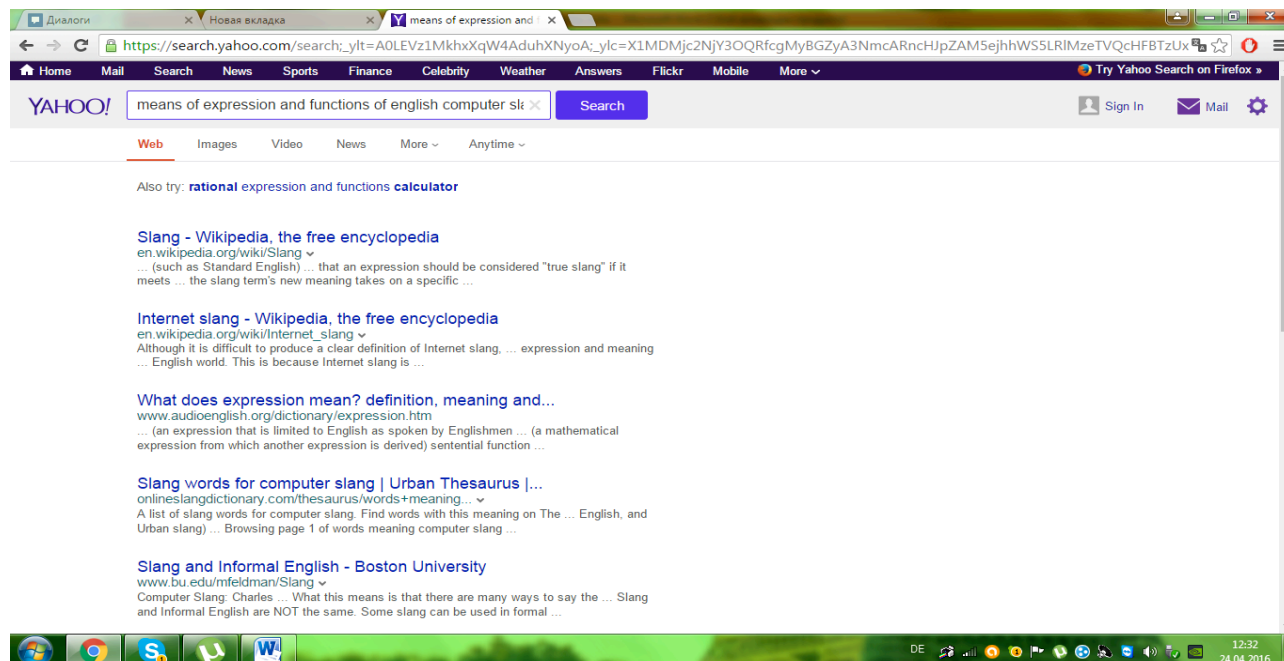
Складемо фразу для запиту наступним чином:

Computer slang

Виконавши пошук за даним запитом ми отримали 8,520,000 посилань. На заставці бачимо назву Yahoo! , (яка у 2004 р. придбала послуги пошуковика Alta Vista).

До вищенаведених ключових слів додамо ще чотири:

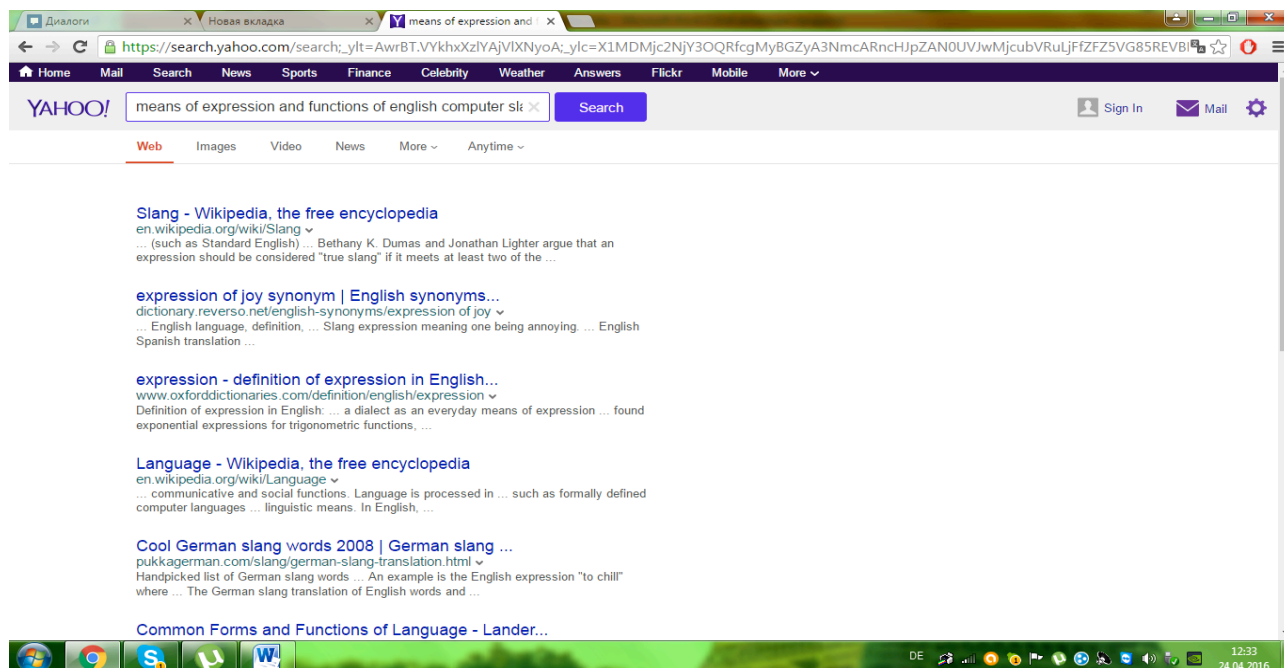
means expression functions english computer slang



Після цього пошукова система видала нам результати, які майже співпадають з результатами попереднього пошуку.

Іще раз змінимо запит, тобто виконаємо деяку оптимізацію ключових слів, і запишемо їх наступним чином:

means expression functions english computer slang translation aspect



на що система відповіла 462,000 – ма посиланнями. І це вже набагато краще.

Тепер спробуємо покращити наш запит за допомогою Advanced Web Search.

YAHOO! Yahoo - Search Home - Help

Advanced Web Search

You can use the options on this page to create a very specific search. Just fill in the fields you need for your current search. [Yahoo Search](#)

Show results with

all of these words

the exact phrase

any of these words

none of these words

Tip: Use these options to look for an exact phrase or to exclude pages containing certain words. You can also limit your search to certain parts of pages.

Site/Domain

☐ Any domain

☐ Only .com domains ☒ Only .edu domains

☐ Only .gov domains ☐ Only .org domains

☐ only search in this domain/site:

Tip: You can search for results in a specific website (e.g. yahoo.com) or top-level domains (e.g. .com, .org, .gov).

File Format

Only find results that are:

SafeSearch Filter

Applies when I'm signed in:

☐ Strict: filter out adult web, video and image search results - SafeSearch On

☒ Moderate: filter out adult video and image search results only - SafeSearch On

☐ Off: do not filter web results (results may include adult content) - SafeSearch Off

Note: Any user signed in on your computer as 18 or older can change this setting. We recommend periodically checking the SafeSearch Lock settings.

Advisory: Yahoo SafeSearch is designed to filter out explicit, adult-oriented content from Yahoo Search results. However, Yahoo cannot guarantee that all explicit content will be filtered out.

[Learn more](#) about protecting children online.

☐ Strict: filter out adult web, video and image search results - SafeSearch On

☒ Moderate: filter out adult video and image search results only - SafeSearch On

☐ Off: do not filter web results (results may include adult content) - SafeSearch Off

Note: Any user signed in on your computer as 18 or older can change this setting. We recommend periodically checking the SafeSearch Lock settings.

Advisory: Yahoo SafeSearch is designed to filter out explicit, adult-oriented content from Yahoo Search results. However, Yahoo cannot guarantee that all explicit content will be filtered out.

[Learn more](#) about protecting children online.

Tip: If you'd like to block explicit content for every search, you can set this in [preferences](#). Keep in mind that this filter may not block all offensive content.

Country

Languages Search only for pages written in:

☒ any language

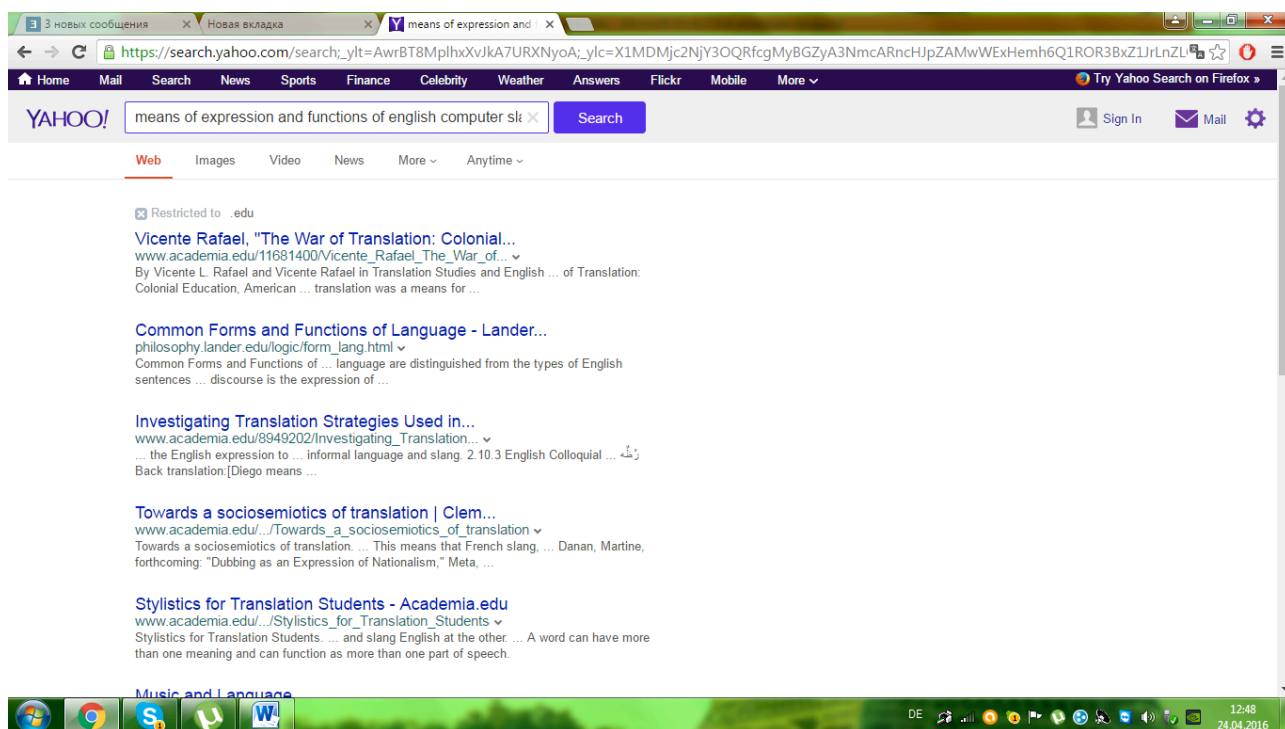
OR

☐ one or more of the following languages (select as many as you want).

☐ Arabic	☐ French	☐ Polish
☐ Bulgarian	☐ German	☐ Portuguese
☐ Chinese (Simplified)	☐ Greek	☐ Romanian
☐ Chinese (Traditional)	☐ Hebrew	☐ Russian
☐ Croatian	☐ Hungarian	☐ Slovak
☐ Czech	☐ Italian	☐ Slovenian
☐ Danish	☐ Japanese	☐ Spanish
☐ Dutch	☐ Korean	☐ Swedish
☐ English	☐ Latvian	☐ Thai
☐ Estonian	☐ Lithuanian	☐ Turkish
☐ Finnish	☐ Nonwegian	

Number of Results Display per page.

[Yahoo Search](#)



Це вже найбільш вдалі результати для наших ключових слів.

Отже, пошукова система Alta Vista Search повертає по пошуку досить точні результати, які в основному задовольняють пошуковому запиту. Додаткові налаштування, оптимізація ключових слів та спеціальні символи, дозволяють направити пошуковик в необхідну галузь (як у даному випадку) і видати результат який відповідає запиту по багатьом параметрам.

- пошук краще здійснювати на англійській мові. На російській та українській мовах матеріалів небагато;
- розширений пошук дає можливість у зручній формі конкретно уточнити критерії пошуку та побудувати складний запит.

Пошукова машина AllTheWeb

Історія пошуковика AllTheWeb.com сходить до 1997 році, коли компанія FAST була зареєстрована в Норвегії. А вже в 1999 році були встановлені партнерські відносини з Dell, з метою створення найбільшої бази даних проіндексованих веб-сторінок. Таким чином, з'явилася пошукова система www.AllTheWeb.com. Але вже в лютому 2003 року, компанія Overture купує пошуковик AllTheWeb, і в свою чергу поглинається Yahoo в березні 2004 року. Подія злиття була вигідна обом компаніям, Yahoo отримує новий пошуковий двигун, AllTheWeb.com починає використовувати величезну базу даних Yahoo. Господарів Yahoo цілком можна зрозуміти до 2000 року база URL зросла з 80 мільйонів до 200 мільйонів і на цьому пошукова система AllTheWeb.com не зупинилася до червня 2002-го роботи пошуковики проіндексували 2000000000 сайтів.

У липні 2005 року, пошукова машина AllTheWeb.com, розроблена компанією FAST Search Transfer &, оновила свій дизайн і функціональні можливості. Зміни можуть забезпечити цьому ресурсу одне з провідних місць серед пошуковиків.

AllTheWeb пропонує пошук по одній з найбільших колекцій веб-сторінок. Часом цей ресурс опинявся просто незамінний, особливо якщо потрібно знайти інформацію з незвичайної чи маловідомої тематики. Як стверджує SearchEngineWatch, тепер є всі підстави вважати пошукову систему AllTheWeb одним з кращих засобів пошуку інформації в Мережі. Нові можливості та покращення релевантності пошуку зробили цей ресурс набагато більш привабливим, ніж раніше.

Одне з найбільш помітних нововведень в пошуковику AllTheWeb - це так званий «універсальний пошук», коли пошукова машина автоматично видає інформацію з різних колекцій. Так, у доповненні до каталогу веб-сторінок AllTheWeb має базу FTP-файлів з різних ресурсів мережі, базу картинок, відеокліпів, MP3. При здійсненні пошуку результати видаються з усіх цих джерел.

(Наприклад, задайте для пошуку «Брітні Спірс». У результатах пошуку ви побачите відповідні сторінки, на чолі з власним сайтом Брітні Спірс. У правій стороні екрана красується портрет Брітні та посилання на інші графічні файли, а також відео-кліпи про неї. В розділі під назвою «бічні панелі результатів» містяться зображення, відеокліпи, MP3-файли та результати пошуку по FTP-серверів).

Наступний новий сервіс – інтерфейс для пошуку новин. AllTheWeb News скрізь рекламується як найбільш швидкий: дійсно, якщо ввести в пошукову форму якесь популярне словосполучення, вам представлять результати, які потрапили в базу всього одну хвилину тому. Однак при таких високих швидкісних показниках ресурс розчаровує своєю нерозбірливістю в плані відсіювання непотрібних даних. Якщо, скажімо, історія про якусь компанію була опублікована агенством Reuters і AllTheWeb послужливо запропонує півсотні посилань на один і той же матеріал, який опубліковано в різних виданнях. Останнім часом ця незручність виявляється не так часто, як раніше, проте релевантність посилань AllTheWeb, безумовно, вимагає доопрацювання.

На www.AllTheWeb.com можна точно вказати, в якій саме базі проводити пошук. Для цього слід скористатися посиланнями, розташованими під вікном пошуку, або вибрати відповідну опцію на домашній сторінці AllTheWeb. Новий фільтр так само дозволив вирішити проблему спаму.

AllTheWeb.com - перша пошукова система, яка індексує вміст flash файлів
28.09.2002 Promo.By

Сучасні пошукові системи добре індексують сайти, що використовують тільки html. Проте окрім html в Інтернеті використовується безліч різних типів файлів. Тому розробникам пошукових систем доводиться удосконалити механізми пошуку для індексації популярних в Інтернеті типів файлів. Так, наприклад, AllTheWeb і Google можуть індексувати текст в PDF-файлах, які використовуються для збереження документації.

Flash - дуже популярний формат серед веб-дизайнерів, тому що він дозволяє створювати красиві презентації, анімаційні ролики і складні системи навігації по

сайту. Іноді можна побачити цілі сайти, повністю зроблені в flash. Flash анімація використовується на дев'яти з десяти найбільш відвідуваних сайтів Інтернету. Однак, використання flash обмежується нездатністю пошукових систем індексувати вміст flash файлів.

Нещодавно компанія FAST Search & Transfer ASA - розробник пошукової системи AllTheWeb, повідомила про початок підтримки flash-контенту індексованих її системою сайтів. За заявами розробників, новий пошуковик дозволить користувачам здійснювати повноцінний пошук у flash-контенті сайтів. Пошуковий механізм повністю індексує flash файл, витягуючи з нього всі посилання і текст. Ця можливість автоматично стане доступна і партнерам FAST (IBM, Reuters, Terra Lycos і т.д.)

Функція пошуку по flash-файлам включена за замовченням. Щоб обмежити пошук тільки flash, потрібно скористатись функцією «Розширеного пошуку» (Advanced Search). Для flash-формату це великий крок вперед. Тепер супротивники альтернативних технологій втратять один з головних своїх аргументів, колись досить популярним, про те, що «flash не індексується пошуковими системами».

Для пошукової системи AllTheWeb (зараз вже Yahoo) оператори для пошуку такі ж самі як і в Bing. Але є одна відмінність – коли ми обмежуємо пошук якоюсь територією, то замість «loc» потрібно писати «region».

Український Інтернет-портал Bigmir.net

Одним з найбільших інформаційних Інтернет - порталів України з 2000 року є bigmir.net.

Середньомісячна аудиторія - 3,2 млн. користувачів.

Власник - компанія «Bigmir-Internet», яка є інтернет підрозділом українського медіа-холдингу - «КР Media». КР Media є лідером українського медіа - ринку; здійснює видавничу та інтернет - діяльність. Її ведучими проектами є Кореспондент.net, bigmir.net, Афіша, Kyiv Post.

Засновник компанії - Джед Сандер. Компанія є офіційним дистриб'ютором Google AdWords в Україні.

Величезна кількість корисних і популярних сервісів проекту щодня приваблюють тисячі користувачів. Серед безлічі конкурентів виділяється в першу чергу постійністю, лояльним і дбайливим ставленням до своїх відвідувачів.

Потрапивши на головну сторінку portalу Bigmir.net можна побачити безліч інформаційних блоків. Центральне місце серед них займає рядок пошуку. Bigmir пропонує шукати не тільки за своїми проектами, але і, в першу чергу, по всьому Інтернету, використовуючи пошукові алгоритми Google. Саме тому якість та швидкість пошуку відповідають сучасним вимогам. Пошук на Bigmir це можливість знайти необхідну інформацію, не покидаючи межі одного з найпопулярніших порталів України.

Чим цікавий даний проект окрім пошуку від Google? Десятками сервісів, які надають як корисну і важливу інформацію, так і можливість добре провести час і відпочити. Пошта від Bigmir доступна кожному бажаючому і надає зручний інтерфейс для управління своїми повідомленнями.

Bigmir.net. надає своїм користувачам можливість ознайомитися з найсвіжішими новинами, які збираються кореспондентами найавторитетніших видань України, СНД та інших країн світу. На сайті діє партнерська програма з обміну інформаційними блоками - кожен бажаючий може розмістити інформаційну панель від Bigmir на своєму сайті. Крім того, на www.bigmir.net

можна знайти прогноз погоди, фотогалерею користувачів, різноманітні відеоролики, каталоги.

Bigmir.net співпрацює з компанією WantMore. Завдяки цьому на порталі присутні більше 6.000 якісних ліцензійних відеокліпів.

Bigmir.net є самим відвідуваним Web-порталом в Україні. Це найвідоміша і шанована рейтингова і пошукова система в українському інтернеті. Портал має більше 30 ключових розділів. Основні: новини, пошук, пошта, погода, знайомства, щоденники, чат, автомобілі, мобілки, магазини, робота.

Поставити питання дуже просто. Для цього потрібно перейти в закладку «Поставити питання». Питання може бути до 150 символів і додатково описано ще 1000 символами. Якщо у вас виникло питання по використанню сервісу, який не описаний в FAQ, тоді Ви завжди зможете його задати в службу технічної підтримки Bigmir.net, де вам дадуть кваліфіковану відповідь.

Сервіс електронних платежів

За допомогою сервісу Платіжка користувачі portalу Bigmir.net зможуть оплачувати товари і послуги через інтернет і мобільний телефон. Для цього необхідно мати карти Visa, MasterCard, Maestro та інші. Мешканці Києва, Одеси та Донецька зможуть оплачувати товар ще й житлово-комунальні послуги. Надалі до сервісу підключаться й інші українські міста.

Сервіс «Платіжка» доступний всім користувачам за адресою plategka.bigmir.net . У компанії заявляють, що платіжка повністю гарантує користувачам безпеку платежів. У 2009 році цей сервіс успішно пройшов аудит безпеки та отримав сертифікат відповідності від платіжних систем Visa та MasterCard.

Розділ Місто

Портал Bigmir.net запустив розділ Місто в 2010 році. Це розділ про події та культурне життя столиці. Його позиціонують, як повний календар подій за категоріями: кіно, клуби, театри, виставки, концерти та фестивалі, а також довідник і свіжі новини про події.

Top.bigmir.net

Top.bigmir.net - відомий рейтинг від порталу bigmir.net - розширює географію своєї статистики. Тепер і білоруські користувачі рейтингу можуть вказати місцезнаходження, аж до обласного центру. У списку географічних регіонів рейтингу з'явилися всі обласні центри Білорусі.

Пошта

Пошта на bigmir.net працює на використанні поштового сервісу від Google. Це підтверджується і тим, що коли відкрити довідку з управління поштою, можна опинитися на сторінці довідки від Gmail-пошти. Секрет відкривається просто – в 2007 році компанія bigmir.net скористалася партнерською програмою Google Apps Partnet Edition і змінила поштовий двигун на модуль, аналогічний від Gmail. При цьому користувачі залишилися у виграві - вони отримали стабільну роботу сервісу, можливість автоматичного сортування листів, захист від спаму. Поштовий сервіс bigmir.mail налічує понад 450 000 користувачів, які довіряють свою переписку bigmir.net.

Вплив на український Інтернет

На початку 2000-х років в рейтингу сайтів bigmir.net стає одним з провідних в українському інтернеті (поряд з Ping u Rambler). Проект швидко набрав популярність багато в чому завдяки агресивній рекламній компанії і «роботі на місцях» рекламних менеджерів. У той же час, рейтинг bigmir.net викликає критику ЗМІ за те, що місця тих чи інших сайтів у ньому можуть бути завищеними. Так, «Українська правда» і Lentra.ru повідомляли про те, що Партія регіонів Україні штучно «накручувала» рейтинг свого сайту на цьому порталі, що призвело на деякий час до виключення даного сайту з рейтингу. Ще одним великим скандалом обернулося виключення з рейтингу bigmir.net сайту

«Обозреватель» за порушення авторських і суміжних прав. У той же час, електронна пошта на порталі bigmir.net не є найпопулярнішою на Україні, поступаючись російському порталу mail.ru.

Bigmir <http://www.bigmir.net/> Український інформаційний портал, каталог українських сайтів, пошук, новини, спорт, суспільство, пошта, радіо. У листопаді 2003 року Internet-холдинг Sputnikmedia.net оголосив про завершення розробки власної пошукової системи по українським сайтам і введенні її в експлуатацію. Новий сервіс доступний всім бажаючим з головної сторінки portalу bigmir.net. Зі слів головного розробника проекту Дениса Місько, на сьогоднішній день проіндексовано близько 7 млн. сторінок на 52 тис. серверах, що відносяться до України. Пошук виконується через Google або через Яндекс.

Секрети пошуку на Bigmir.net

1. Запити на bigmir абсолютно не чутливі до регістру, тому не потрібно витрачати час на заголовок букви - пошуковик все одно розглядає їх, як маленькі. Кількість результатів за запитом *«олександр пушкін»* буде таке ж, як і при використанні великих «О» і «П».

2. Якщо потрібно відшукати цитату або словосполучення цілком, слід неодмінно взяти його в лапки. Такий підхід найбільш ефективний при пошуку повних імен, технічних, а також фразеологізмів. Якщо використовується фраза в лапках, то ви потрапляєте лише на ті сайти, де вона зустрічається виключно в повному варіанті.

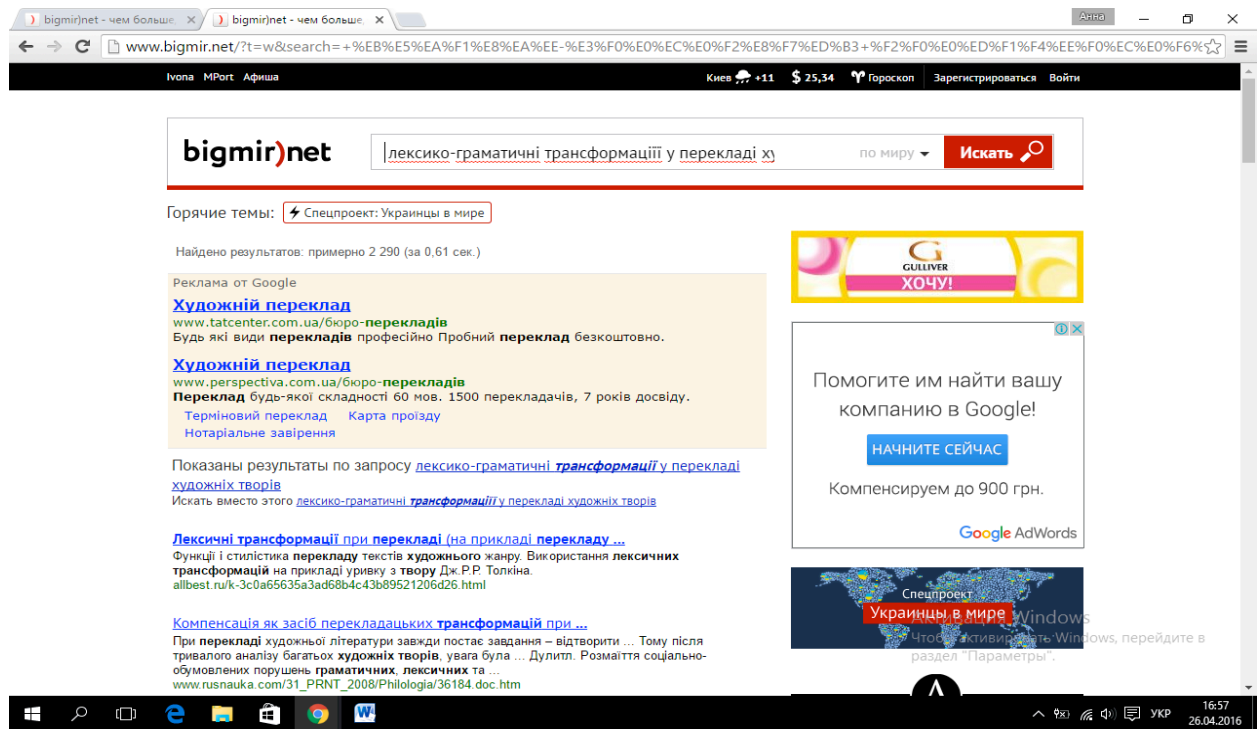
3. *-алла + елена* . Подруга вашого дитинства Леночка носила таке ж прізвище, як і примадонна російської естради? І улюблена спроба знайти її в мережі закінчується переглядом біографії знаменитої співачки? Не біда. Для таких випадків існує знаки «мінус» і «плюс», що дозволяють виключити з пошуку певне слово, або ж, навпаки, його вставити. Вводимо в пошуковому рядку таке: *пугачева -алла +Елена* (перед знаками обов'язково робиться пробіл). Ось побачите: посилань на Аллу Борисівну стане куди менше, і відшукати подругу буде куди легше (якщо вона, звичайно, взагалі присутня в Інтернеті).

4. Одним «мінусом» обмежуватися необов'язково - їх може бути і декілька. А запит на кшталт: *пугачева –алла -борисівна-співачка-примадонна +Елена* буде у багато разів успішніше.

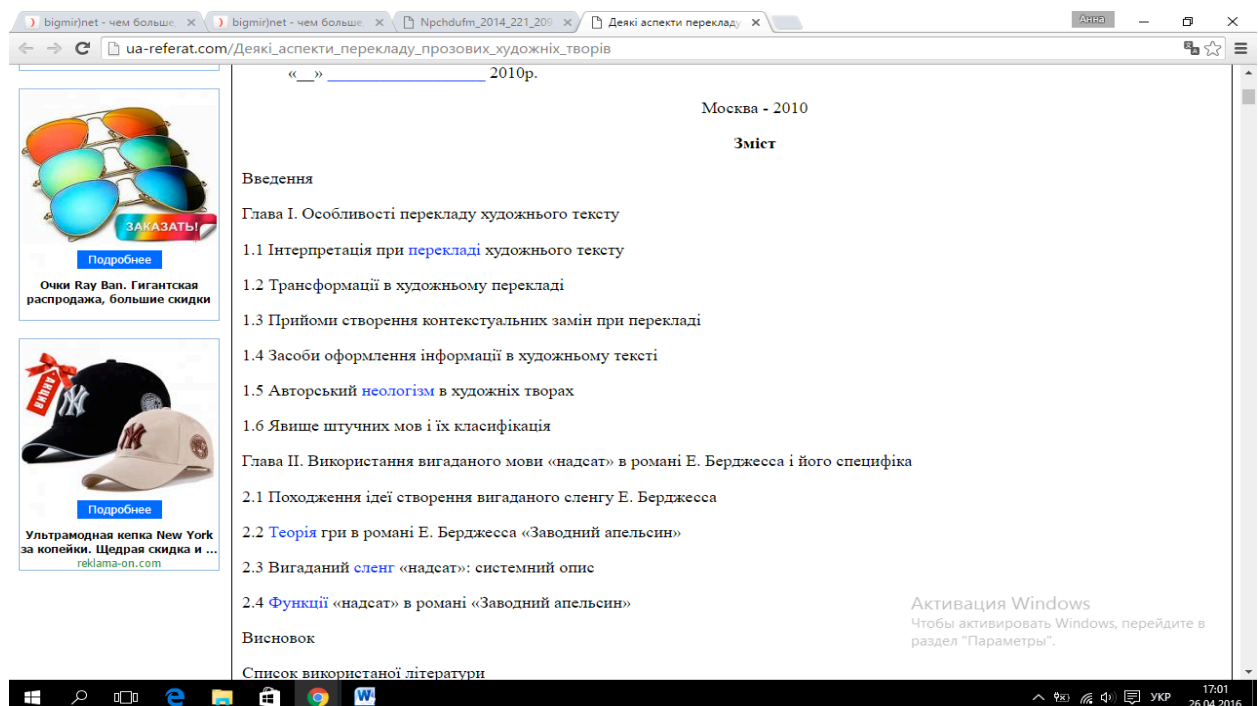
5. При використанні знака «+» ви потрапите лише на ті сайти, де зустрічається шуканий вираз в зазначеному відмінку. Тобто при запису «+картопля» будуть показані всі сайти зі словом «картопля», а не «картоплі», «картоплю» і т.д.

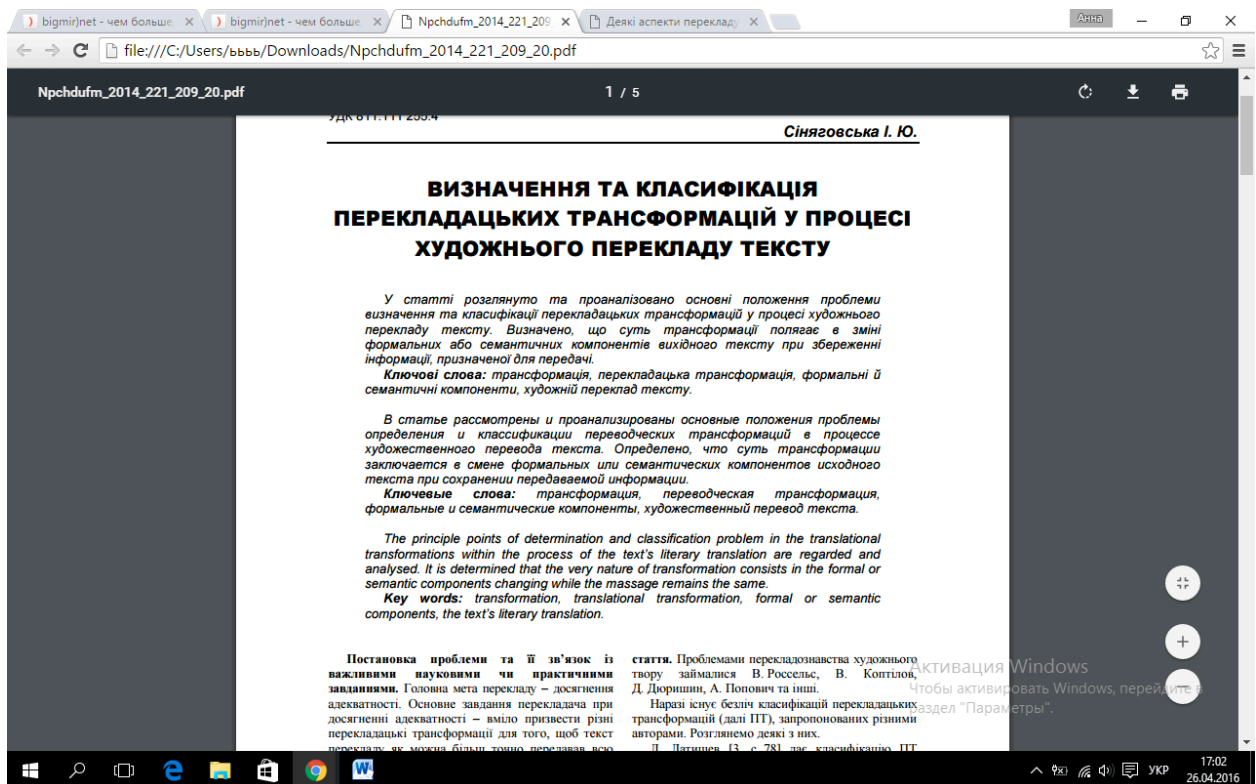
Сформулюємо запит українською мовою. Ввівши простий запит для ключових слів *лексико-граматичні трансформації* отримуємо результати, які нас не задовольнили. Тому спробуємо уточнити наш запит наступним чином:

лексико-граматичні трансформації перекладі художніх творів



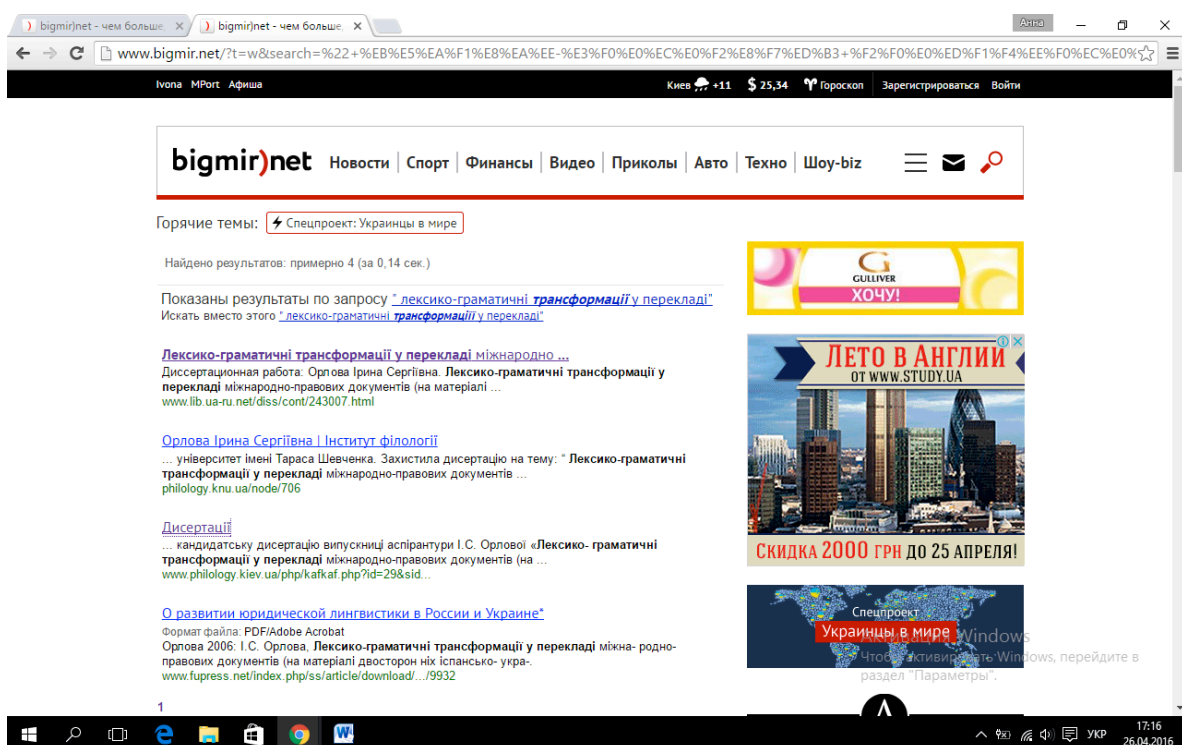
В даному випадку отримано непогані результати, серед яких було знайдено необхідний матеріал. Перейшовши по одному з запропонованих посилань отримуємо хороший матеріал для нашої теми:





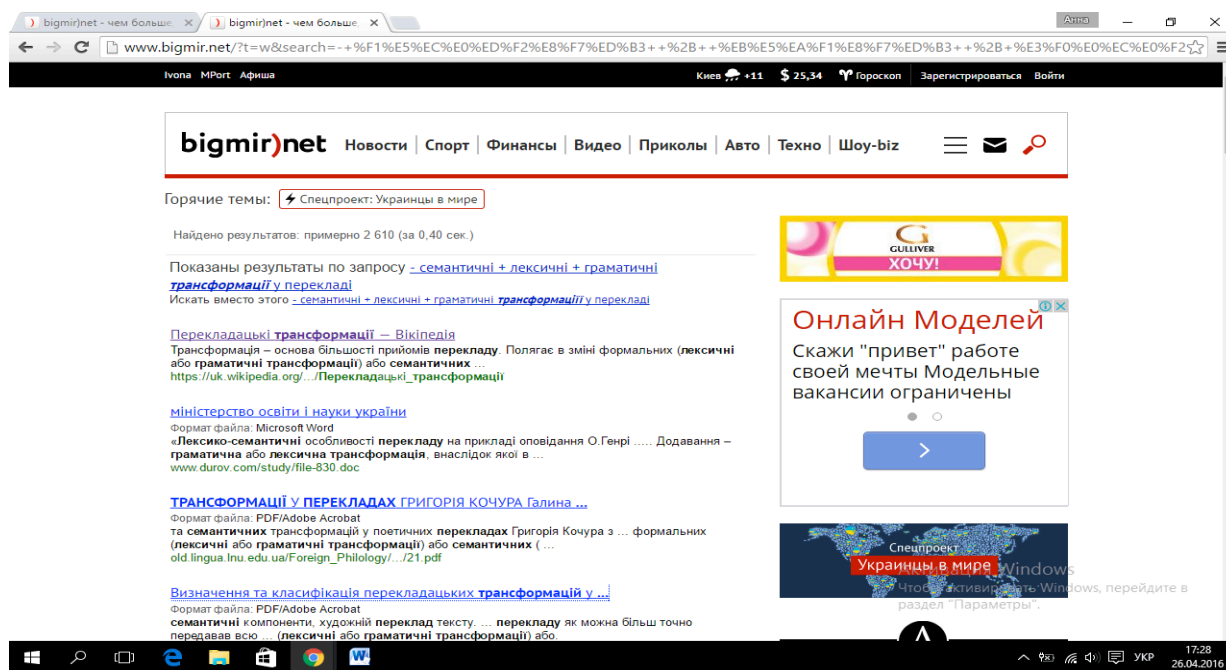
Одним з ефективних підходів при пошуку є використання лапок. Якщо використовується фраза в лапках, то в результаті пошуку ми потрапляємо лише на ті сайти, де вона зустрічається виключно в тій послідовності ключових слів, які ми наводимо. Введемо у пошуковому рядку

“лексико-граматичні трансформації у перекладі”

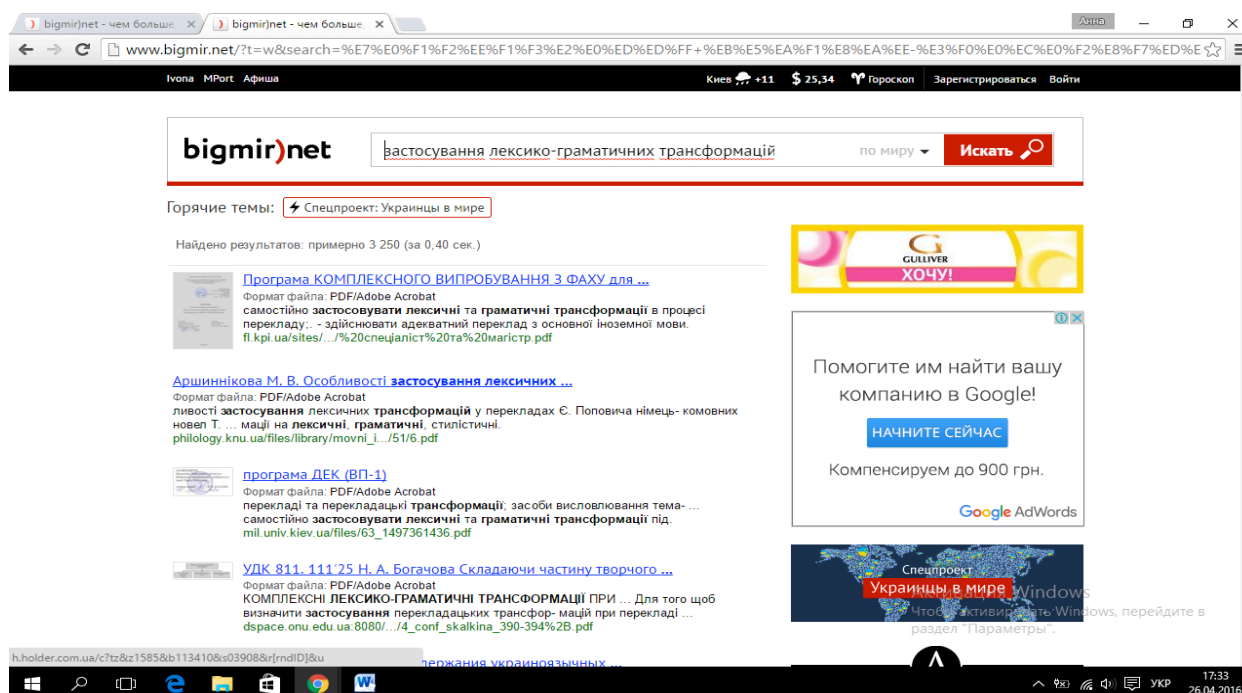


Але в нашому випадку пошук не дав задовільних результатів. Тому, скористаємось іншим прийомом покращення пошуку. Він включає в себе використання операторів «-» та «+». Використання цих операторів дозволяє виключити з пошуку певне слово (-), або ж, навпаки, вказати на обов'язкову їх присутність (+). Введемо запит :

– семантичні + лексичні + граматичні трансформації у перекладі

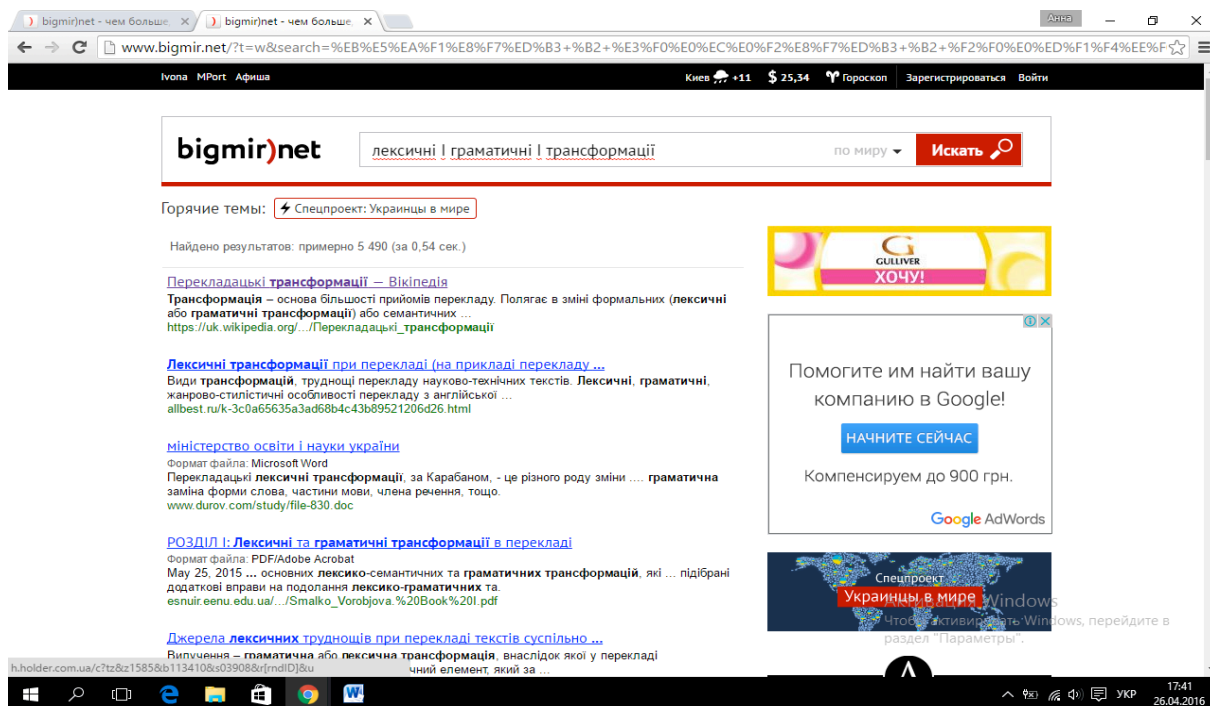


Результати пошуку покращились, адже корисними для нас виявились 5 посилань з першої сторінки. Спробуємо сформулювати запит іншими словами: *застосування лексико-граматичних трансформацій*



Важливо зазначити, що дане формулювання запиту виявилось найефективнішим в пошуку необхідної інформації. Посилання з перших двох сторінок пошуку були найкориснішими.

Спробуємо ще один спосіб покращення пошуку за допомогою оператора AND (укр. і), введемо : *лексичні І граматичні І трансформації* .



Зазначимо, що даний спосіб пошуку виявився найкориснішим, адже жоден з попередніх методів пошуку не надав такої кількості корисних посилань.

Українська пошукова система Meta

Офіційне відкриття пошукової системи Meta <http://meta.ua/> відбулося 12 листопада 1998 року у Харкові. Пошукова система Meta дозволяє шукати по всьому українському Інтернеті, а також по реєстру українських сайтів. Meta- це повнотекстова пошукова система, має оригінальну базу даних, підтримує розвинену мову запитів, пошук за окремими полями документів, виконує пошук з урахуванням морфології української, російської та англійської мов. Посилання супроводжуються анотаціями. Зручний та швидкий перегляд результатів. Проект "Мета" вже встиг зарекомендувати себе як авторитетний ресурс в українському Internet. На заголовній сторінці є можливість вибору української, англійської або російської версії сайту. Пошук можна проводити як по всьому документу, так і по тексту, заголовку, ключовим словам, підписам до картинок, посиланням і коментарям. У 2001 р. Мета розробила нове програмне ядро пошукової системи, основною перевагою якого став координатний індекс, що враховує взаємне розташування слів в документі при пошуку, що дозволяє більш точно знаходити не просто окремі слова, а і словосполучення. Крім цього, з'явилася можливість угруповання результатів пошуку по серверах, реконструкції змісту документів безпосередньо на пошуковому сервері; розширена мова запитів. Нове ядро стало базою для створення цілої лінійки продуктів: корпоративної пошукової системи, пошукової системи для сайтів, CD, ПК і локальних мереж. За останні роки у Меті з'явилася можливість повнотекстового пошуку по заданих регіонах України, новинах, довіднику "Бізнес-Україна", декількох електронних магазинах. "МЕТА" навчилася розуміти нові формати документів, такі, як .doc, .xls, .rtf, .zip, .rar і т. п. У доповнення до словникових морфологічних аналізаторів, що використовуються в системі, були розроблені модулі "ймовірностної морфології" для української, російської та англійської мов. Вони дозволяють з дуже високою точністю відмінювати "несловникові" слова (прізвища, аббревіатури, неологізми і т. п.). За минулий період кількість запитів до системи збільшилася в п'ять разів, в той час як пошуковий індекс виріс майже в десять разів. Щоб устигати за таким зростанням, доводиться постійно розвивати програмну частину і нарощувати

апаратні потужності. Так, наприклад, влітку 2003 року "МЕТА" перейшла на кластерну технологію, внаслідок чого пошуковий індекс був рознесений на декілька комп'ютерів - це дозволило істотно підвищити продуктивність системи і скоротити час повного оновлення індексу приблизно до одного місяця. Влітку 2003 року МЕТА почала нарощування технічної бази, відповідаючи зростанню активності користувачів ресурсу. МЕТА щодня відповідає на майже 100 тисяч пошукових запитів від більше за 30 тисяч користувачів. Система дозволила значно прискорити оновлення пошукового індексу і додання нових українських ресурсів, підвищивши також і швидкість обробки запитів. Значно зріс і загальний об'єм документів в індексі.

Розподіл відвідувачів по регіонах%

Україна	72
Росія	2
СНД	1
Далеке зарубіжжя	10

Розподіл відвідувачів за містами %

Київ	60
Дніпропетровськ	8,4
Одеса	6,4
Донецьк	2,6
Харків	2,2
Запоріжжя	1,9
Львів	1,9

За статистикою користувачі зарубіжних пошукових систем використовують в середньому 1,5 слова у запиті. Наші користувачі більш «багатослівні» - 2,5 слова на один запит.

Щоб отримати добірку результатів, яка буде більш точно відповідати темі Вашого запиту і попутно заощадити час на перегляд відповідей пошукової

машини краще шукати відразу за декількома словами, що характеризує Ваш запит більш детально.

На українській мові пошук через Google практично не відрізняється від пошуку через «Мета». Різниця в пошуку тільки функціональна: при введенні слів у лапках «Google» відразу дає і результати пошуку без лапок. Мета цього не робить.

При пошуку російською мовою «Мета» явно програє Google. «Мета» не знайшла нічого, що могло б стосуватися запиту в цілому, а лише окремо взяті слова. У той час, як Google, дає ширшу картину з посиланнями на сайти Росії.

Що ж стосується пошуку англійською мовою, то й тут Google показує себе краще.

Тому можна зробити висновок про те, що основною особливістю «Мети» є те, що вона орієнтована тільки на українські сайти.

Мета <http://meta.ua/> Потужна повнотекстова пошукова система, має оригінальну базу даних. Підтримує розвинену мову запитів, пошук за окремими полями документів. Виконує пошук з урахуванням морфології української, російської та англійської мов. Посилання супроводжуються анотаціями. Зручний та швидкий перегляд результатів. На заголовній сторінці є можливість вибору української, англійської або російської версії сайту. Пошук можна проводити як по всьому документу, так і по тексту, заголовку, ключовим словам, підписам до картинок, посиланням і коментарям. У 2001 р. Мета розробила нове програмне ядро пошукової системи, основною перевагою якого став координатний індекс, що враховує взаємне розташування слів в документі при пошуку, що дозволяє більш точно знаходити не просто окремі слова, а і словосполучення. Крім цього, з'явилася можливість угруповання результатів пошуку по серверах, реконструкції змісту документів безпосередньо на пошуковому сервері; розширена мова запитів. Нове ядро стало базою для створення цілої лінійки продуктів: корпоративної пошукової системи, пошукової системи для сайтів, CD, ПК і локальних мереж. За останні два роки у Мети з'явилася можливість повнотекстового пошуку по заданих регіонах України, новинах, довіднику

"Бізнес-Україна", декількох електронних магазинах. "МЕТА" навчилася розуміти нові формати документів, такі, як .doc, .xls, .rtf, .zip, .rar і т. п. У доповнення до словникових морфологічних аналізаторів, що використовуються в системі, були розроблені модулі "ймовірностної морфології" для української, російської та англійської мов. Вони дозволяють з дуже високою точністю відмінювати "несловникові" слова (прізвища, аббревіатури, неологізми і т. п.). За минулий період кількість запитів до системи збільшилася в п'ять разів, в той час як пошуковий індекс виріс майже в десять разів. Щоб устигати за таким зростанням, доводиться постійно розвивати програмну частину і нарощувати апаратні потужності. Так, наприклад, влітку 2003 року "МЕТА" перейшла на кластерну технологію, внаслідок чого пошуковий індекс був рознесений на декілька комп'ютерів - це дозволило істотно підвищити продуктивність системи і скоротити час повного оновлення індексу приблизно до одного місяця. Влітку 2003 МЕТА року почала нарощування технічної бази, відповідаючи зростанню активності користувачів ресурсу. МЕТА щодня відповідає на майже 100 тисяч пошукових запитів від більше як 30 тисяч користувачів. Система з 4-х пошуково-індексуєчих серверів і 1-го веб-сервера дозволила значно прискорити оновлення пошукового індексу і додання нових українських ресурсів, підвищивши також і швидкість обробки запитів.

Для першого запиту з використання системи МЕТА використаємо наступні ключові слова:

Типи термінологічних відповідників автодорожній галузі

Виконавши пошук за даним запитом отримуємо результати, що наведені нижче:

Расширенный поиск

Найти документы содержащие

указание слова:

любое из слов:

точная фраза:

исключить из результатов документы содержащие слова:

Ограничить поиск

сайт:

регион / рубрика:

за период:

язык:

Найти в Украине

Виконавши пошук за даним запитом отримали наступні результати:

search.meta.ua/search.asp?q=Типи+термінологічних+відповідників+автодорожньої+галузі&cof=FORID%3A9&dir=12&m=dir

Служби: Приват24 - Ваш жив: Вам повідомлення! Входящие (1) - artuh: Укрпост: Вхід до сист: Новости: Переводчик Google: Perfect Money - нов: Сообщения на Tagg: ...

Интернет Картинки Новости МЕТА ... расширенный поиск

МЕТА каталог

Типи термінологічних відповідників в автодорожньої галузі

☒ в рубрике Наука и учеба

Найти

Поиск в выбранной рубрике

Найдено 20 200 документов на 313 сайтах

Международный детский клуб

Занятия по развитию для детей разного возраста. Новости клуба, советы, фотоальбом. Школы раннего развития детей "International Kids Club" «Дни иностранной культуры» в International Kids Club на период летних каникул. С 16 – 27 июня 2014 ... kidsclub.kiev.ua/index.php/component/k2/item/19-казки - текст - еще - [?] Дошкольные заведения - подробнее

Государственная экологическая академия пследепломного образования и управления...

Об образовательной, научно-исследовательской и информационно просветительской работе академии по вопросам природоохранной деятельности, обеспечения рационального природопользования и экологической безопасности. Group Intercasy Group Intercasy м. Киев, Новопечерский пров. к. 2 тел./ факс: +38 (044) 521-20-40e-mail. info@del.gov.ua del.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=225 - текст - еще - [?] Последипломное образование - подробнее

Информационный центр "П'ятірочка"

Рефераты, курсовые и контрольные работы. Информационный центр «Пятёрочка» 10 лет успешного опыта Контрольные, курсовые, рефераты, дипломы в Киеве Поиск по сайту (096) 350-97-49 (066) 345-86-78 427-574 www.5balov.com.ua/glavnaya/menedzhment-personaluk_galuz_sursami-maup - текст - еще - [?] Рефераты - подробнее

Краматорская городская библиотека им. М. Горького

Информация о фондах и каталогах, структуре, правилах пользования, услугах и сервисах. Главная » Собственные издания » Библиографические пособия » Головна «дитяча» премія в галузі літератури Ваш e-mail не будет опубликован. Обязательные поля ... lib-krm.org/books/golovna-dityacha-premiya-v-galuzi-liter - текст - еще - [?] Библиотеки и архивы - подробнее

Издательство "Диез-продукт"

Продажа учебных мультимедийных комплектов по истории согласно школьной программе; электронные и печатные издания; программно-методические комплекты для учебных заведений. Соціальний захист дітей сімей біженців і вимушених переселенців. Соціальний захист Нормативно-правове забезпечення управління системою соціального виховання

Е С Е Н І Н ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

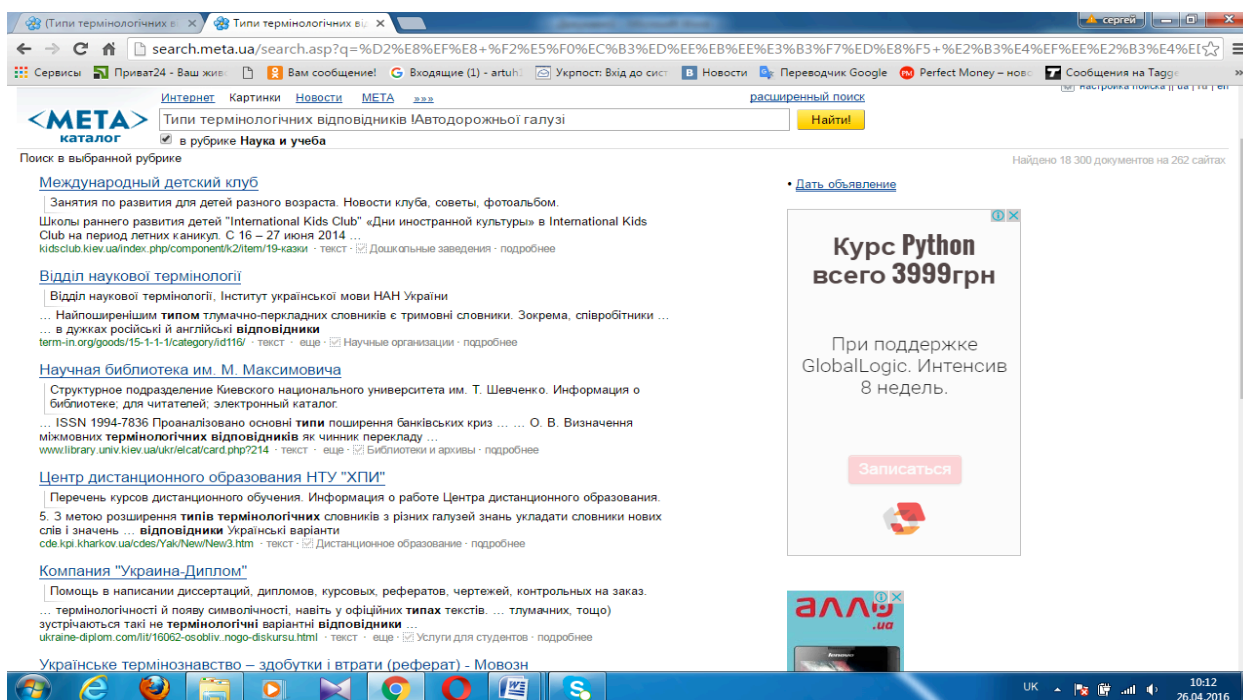
ева

ВІДДА ПРОВАЖУ 601-47-77

Для третього запиту використаємо такі ключові слова:

Типи термінологічних відповідників в автодорожньої галузі

Виконавши пошук за цими ключовими словами отримали результати, наведені нижче:



Отже, пошукова система **meta.ua** розпізнає запит користувача як такий, що розділений логічним AND (« і »), тобто на екран виводяться всі слова введені користувачем. За допомогою розширеного пошуку, користувач може визначити додаткові умови пошуку, які повинні уточнити, допомогти знайти більш точний результат за запитом. Враховуючи два пошуки: розширений і звичайний, ми отримали однакову кількість результатів. Зважаючи на це можна сказати, що це пов'язано з пошуком за вузьким профілем використання матеріалу, який нас цікавив.

Українські Internet портали.

Uaport <http://uaport.net/> Пошуковий портал UAport має могутні пошукові можливості в текстах документів в мережі Інтернет, 15 архівах української преси, українських новинах, товарах та послугах. Пошук виконується не тільки українською мовою, але й російською, англійською, французькою та ін. В Інтернет-холдінгу UAport об'єднав свої основні мережеві проекти Інформаційний центр "ЕЛВІСТІ", який являється протягом багатьох років одним з лідерів в українському сегменті Інтернет. Основна концепція UAport, відображена у слогані "Об'єднуючи краще, знайти головне", заключається в інтеграції інформаційних ресурсів і мережевих сервісів для максимального задоволення широкого спектру запитів користувачів Інтернет. Найважливішою стратегічною задачею UAport є створення одного з самих затребуваних в Україні мережевих ресурсів. Загальний тематичний каталог містить близько 20 напрямків, регіональний - усі області України. Ресурси, які відносяться до найбільш популярних тем, згруповані в окремі розділи. Сильною стороною UAport є пошук новин - спеціальний робот декілька раз в день сканує сайти новин, що дозволяє отримувати свіжі новини із різних джерел.

I.ua <http://www.i.ua/> Портал інформації, довідок та розваг. Поштова система, дошка об'яв, каталог інтернет-магазинів, карти міст, фотоальбоми, відео та інше.

TopPing <http://www.topping.com.ua/> Каталог українських ресурсів з рейтингом сайтів та пошуковою системою. Має великий арсенал даних. Дозволяє шукати за фразами. Для зручності користувачів кожне знайдене слово із запиту виділяється червоним кольором.

Пошукова система Яндекс

Пошукову систему Yandex по праву можна вважати найвдалішим російським інтернет-проектом. Унікальне програмне забезпечення (власний алгоритм) проекту дозволило вже на зорі створення системи міцно закріпитися на російському пошуковому сегменті Інтернету.

В даний час, згідно зі статистикою, Yandex генерує до 80% пошукового трафіку на сайти рунету. До основних переваг цього пошукового сервера можна віднести наступне:

- велика індексна база;
- пошук з урахуванням російської морфології запиту;
- велика кількість допоміжних ресурсів;
- висока швидкість індексації та переіндексації сторінок.

Спеціальні служби пошукової системи Yandex

narod.ru (<http://narod.yandex.ru>)

Служба безкоштовного хостингу і набір засобів, що дозволяє кожному бажаючому створити свій персональний сайт з форумами, гостьовою книгою, електронною поштою. Причому процес створення сайту по шаблонах займає мінімальну кількість часу.

Яндекс - деньги (<http://money.yandex.ru>)

Система електронних грошей. Система дає можливість проводити оплату рахунків, переказувати гроші з рахунку на інший рахунок, переводити заощадження. Мінімальна процентна ставка, високий ступінь захисту, досить висока популярність системи позитивно позначається на її іміджі.

Яндекс - новости (<http://news.yandex.ru>)

Сервіс автоматичної обробки та систематизації новин. За твердженням творців, інформація на сервер надходить із сотень джерел, які включають в себе найбільші вітчизняні та зарубіжні ЗМІ. Програма автоматичної обробки та кластеризації дозволяє побачити різні точки зору на події. Таким чином, можна досягти максимальної об'єктивності в оцінці того, що відбувається. Варто

зауважити, що інформація на головній сторінці сервера оновлюється цілодобово приблизно кожні десять хвилин. Крім того, на сторінках цього сервера в кінці 2005 року відкрилися рейтинги популярних персон. Рейтинги автоматично формуються на основі аналізованих новин. Списки формуються індивідуально для кожної рубрики, регіону, сюжету і результатів пошуку. Таким чином, можна спостерігати, як змінюється склад осіб, про яких пишуть журналісти різних регіонів, хто сьогодні є найбільш помітною фігурою спортивного життя, а хто - культурного. Як і список новин рейтинги оновлюються з інтервалом у десять хвилин.

Пошук по блогах ([http. // blogs.yandex.ru](http://blogs.yandex.ru))

Для зручності користувачів фахівці Яндекс розробили спеціальну службу, здатну шукати інформацію виключно на форумах і блогах (мережевих щоденників). Дуже зручний механізм пошуку часом буває корисним при пошуку певної інформації. А вдалий інтерфейс сприяє швидкій роботі з цим ресурсом.

Яндекс - маркет ([http. // market.yandex.ru](http://market.yandex.ru))

Сервіс пропонує пошук товарів і послуг, що реалізуються за допомогою Інтернету.

Правила роботи в пошуковій системі Yandex

Мова пошукових запитів Яндекс, дозволяє враховувати велику кількість критеріїв пошукового запиту (відстань між словами, виключати слово з пошуку і т.д.). При володінні мовою запитів пошукової системи можна досягти найбільш точних результатів видачі.

Пошуковий контекст.

1. Слова йдуть підряд.

а) Такий порядок слів можна вказати за допомогою запиту в лапках.

Приклад: За запитом «белый медведь» будуть знайдені сторінки, де є підряд два слова: спочатку білий, потім ведмідь.

б) Слова в одному реченні.

Обмежити пошук сторінками, де слова запиту знаходяться в межах речення, ви можете, з'єднавши слова оператором &.

Приклад: Запит *історія & Франції* знайде сторінки, де є поєднання слів історія середньовічної Франції чи Франція та її історія.

в) Слова в одному документі.

Якщо вам потрібні документи, де присутні задані слова - неважливо, на якій відстані і в якому порядку - з'єднайте їх оператором & &.

Приклад: На запит *продаж & сканерів & & Новосибірськ* знайдуться сторінки, де в одному реченні повинні зустрітися слова продаж і сканери. І де на сторінці повинно бути слово Новосибірськ.

2. Відстань між словами.

Можна регулювати відстань між словами з точністю до слова.

а) Слова на відстані декількох слів.

Можна вказати максимально допустиму відстань між двома будь-якими словами запиту, поставивши після першого слова символ /, відразу за яким йде число, що означає відстань.

Запит: *великий /2 хурал* знайде сторінки, де є фрази хурал великий, або великий народний хурал, або великий державний хурал, але не знайде сторінки, де є великий державний народний хурал (відстань між словами рівно 3).

б) Слова на відстані в декілька речень.

Аналогічно запису відстані між словами, ви можете задавати відстань у реченнях. Для цього достатньо перед оператором відстані / вказати оператор & &.

Якщо ви хочете знайти статтю, де згадується пам'ятник Лермонтову на Фонтанній площі, можете задати питання *пам'ятник Лермонтову & & /3 Фонтанна площа*.

3. Порядок слів.

Порядок слів є важливим критерієм.

Слова слідуєть в певному порядку на потрібній відстані.

Якщо ви точно знаєте не тільки відстань, але й порядок слів запиту, в якому вони повинні йти в тексті цікавих вам сторінок, вкажіть між символом / і числом-відстанню символ + для прямого порядку слів або - для зворотного.

Якщо ви хочете знайти по батькові Тургенєва, то задайте запит

Иван /+2 Тургенев

Будуть знайдені сторінки, де між словами Иван і Тургенев є рівно одне третє слово.

4. Слова розташовані в заданій околиці.

У деяких пошукових завданнях слова можуть йти в різному пошуковому порядку, причому між ними може бути від n слів (мінімум) до m (максимум). Додавши між словами запиту оператор / (nm), ви отримаєте ті сторінки, що Вас цікавлять.

Запит: *Васисуалий /(-1 +2) Лоханкин*

знайде як сторінки з текстом Васисуалий Батькович Лоханкін, так і Лоханкин Васисуалий.

5. Пошук будь-якого зі слів.

Можна вказати Яндексю знайти будь-яке із заданих слів. Це корисно, наприклад, коли для потрібного вам терміну є багато синонімів. Досить поставити між словами символ |, і ви отримаєте сторінки, де міститься хоч одне зі слів запиту.

Запит: *аэроплан | самолет | планер | дирижабль | аэростат | вертолет*

знайде сторінки, де зустрічається хоч одне з цих слів.

5. Винятки слова.

Алгоритм Яндекса дозволяє виключати сторінки, де є певні слова. Для цього використовується оператор ~~, зліва від якого ви пишете «що шукати», а справа - які сторінки виключати з пошуку.

Якщо ви шукаєте інформацію про Задорнова (але не міністрі), можете задати запит: *Задорнов ~ ~ міністр*

Будуть знайдені всі сторінки, де є слово Задорнов, і немає слова міністр.

Іноді допустимо, щоб слово зустрічалося на сторінці, але не можна, щоб воно зустрілося в тому ж реченні. З цією метою використовуйте оператор ~.

Якщо ви шукаєте інформацію про пані Кузькину, то більш інформативні результати дасть запит Кузькина ~ мати, який шукає сторінки зі словом Кузькина, виключаючи сторінки, де в одному реченні з ним є слово мати.

6. Складні пошукові запити.

Якщо ви добре володієте мовою пошукових запитів, то Яндекс дає вам можливість створювати скільки завгодно складні конструкції. Щоб Яндекс при цьому правильно розумів Вас, укладайте вираження в круглі дужки.

Якщо ви шукаєте опис муміє, але не хочете натрапляти на прайси інтернет-магазинів, можете задати такий запит: муміє & & (лікування | лікувальний | хвороби) ~ ~ (ціна | прайс | рублі | долар | фірма | магазин). Будуть знайдені всі сторінки, де є слово муміє, а також будь-яке з слів лікування, лікувальний чи хвороби, і немає жодного зі слів, перерахованих після оператора ~ ~.

7. Морфологія пошукових запитів.

Всі слова, які ви наводите у запиті, за замовчуванням шукаються з урахуванням морфології. Щоб відключити її, використовуйте оператор! перед словом (без пропусків).

Запит: *!День*

знайде сторінки, де слово день зустрічається тільки в такій формі.

Якщо одна або декілька форм слова збігається з іншими словами, пошук може знаходити зайві сторінки. Вказавши нормальну форму слова за допомогою оператора !!, Ви приберете багато з непотрібних сторінок.

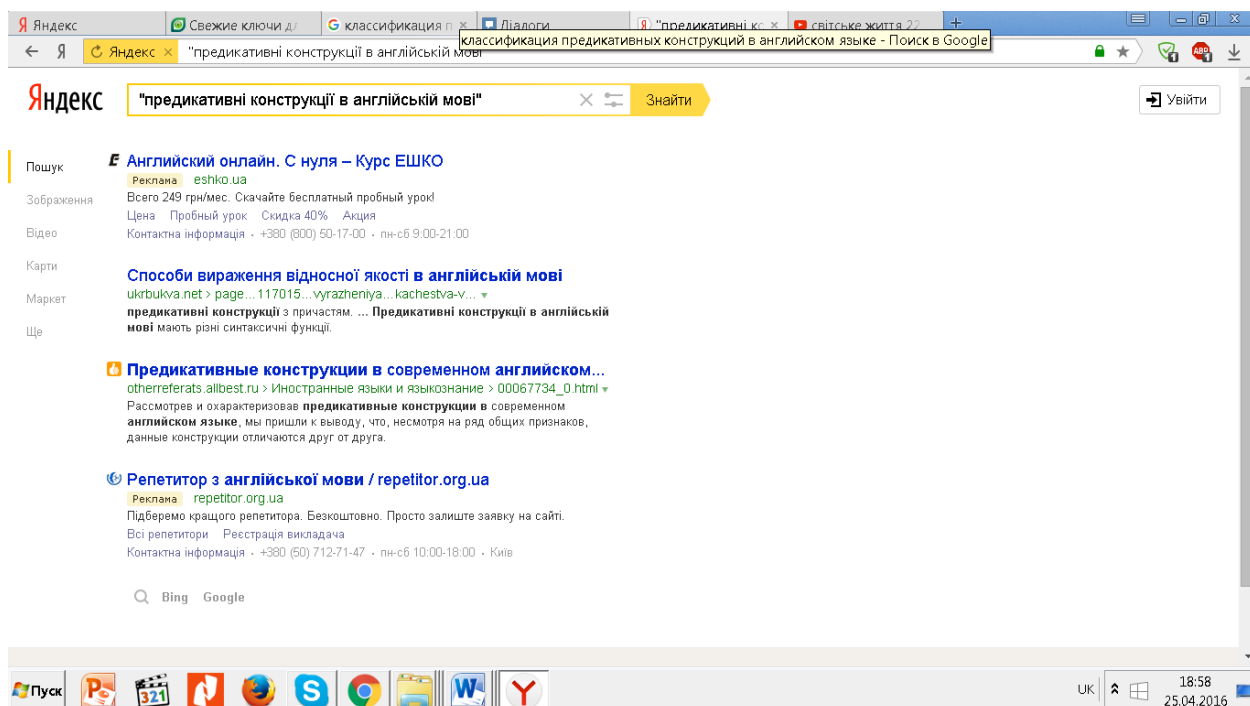
Запит *!!День*

знайде всі форми слова - дня, дня, вдень та ін, і не знайде форм слова діти (одна з яких співпадає зі словом день).

Варто також зауважити, що незалежно від форми слів Яндекс по-різному враховує слова, набрані з малої і великої букви.

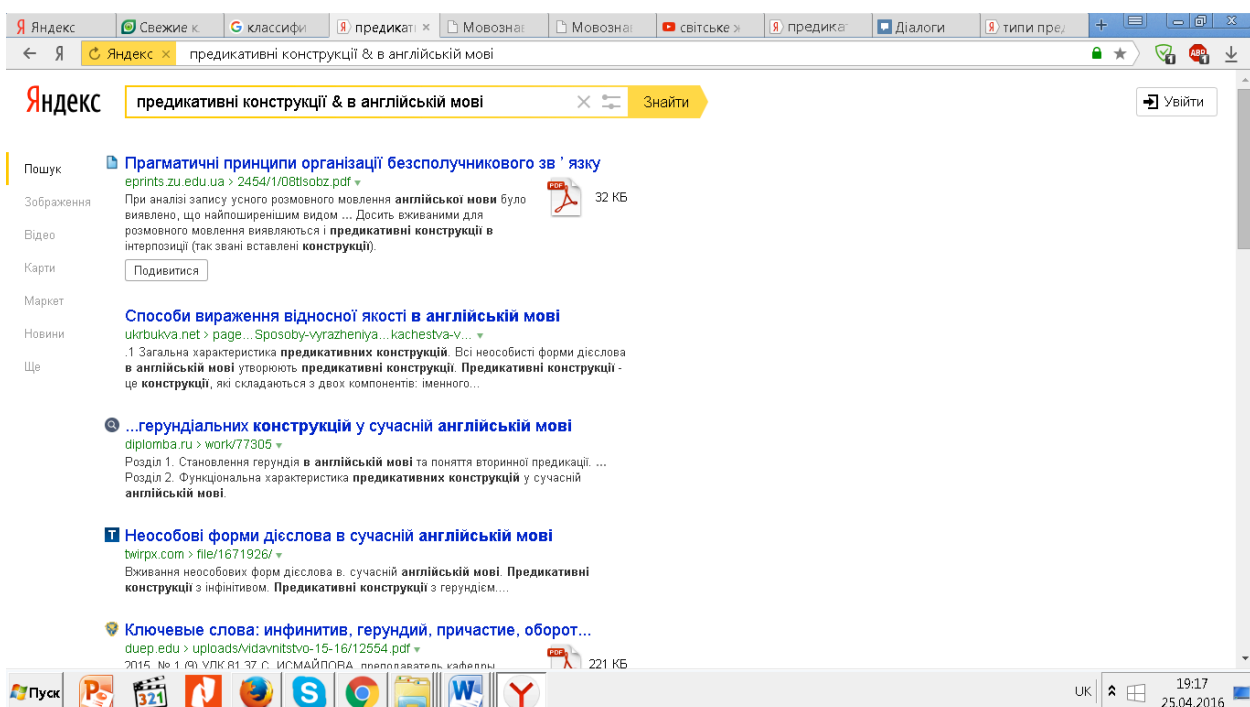
Ведемо в пошуковий рядок наступний запит:

Предикативні конструкції в англійській мові

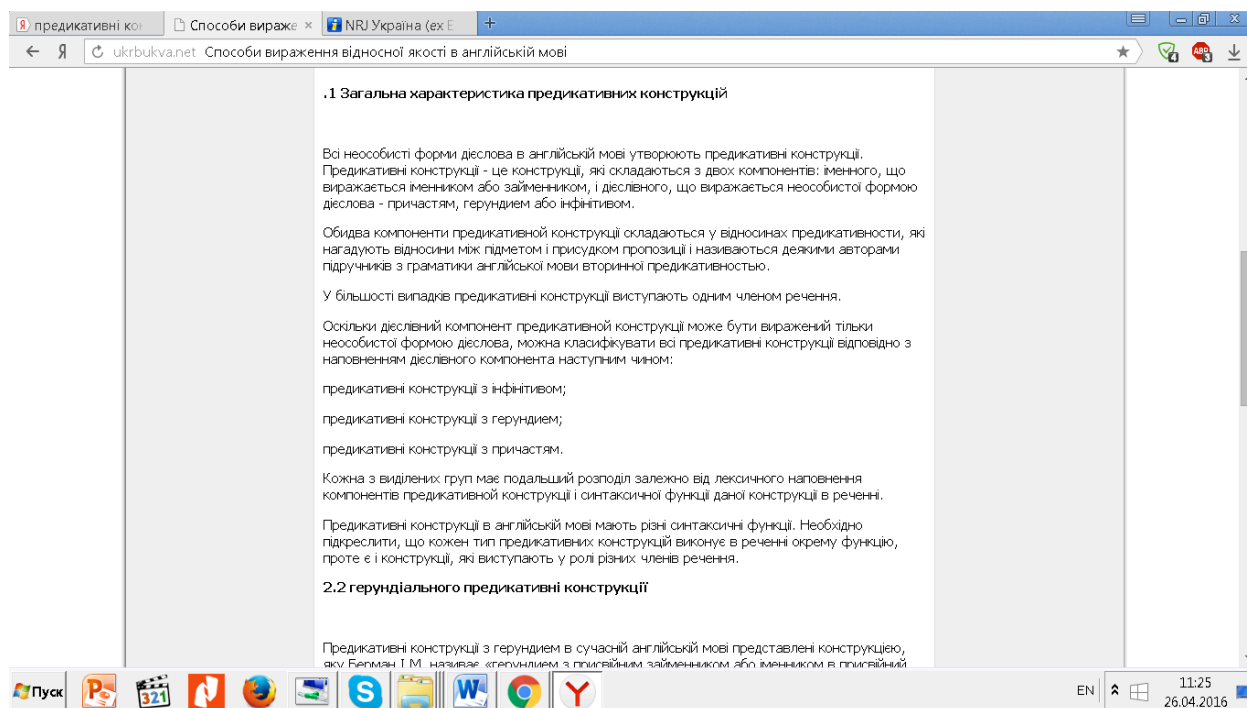


На даний запит задовільних результатів отримано не було.

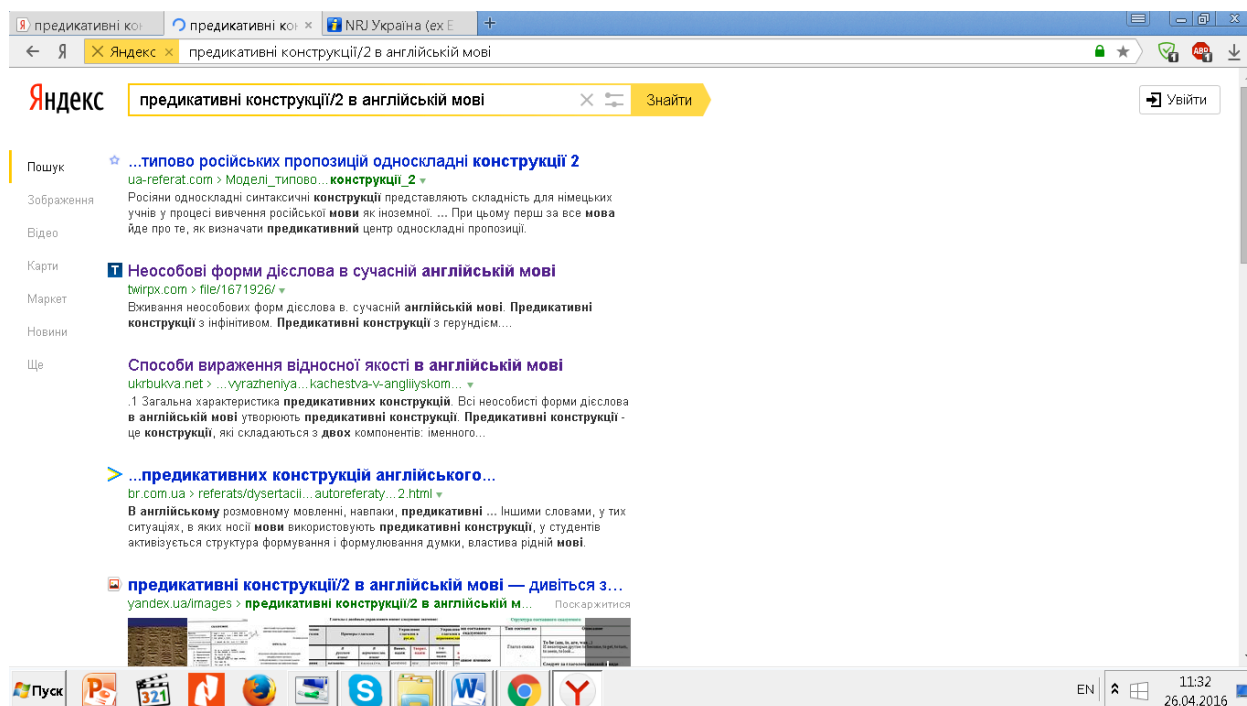
Тому робимо спробу змінити запит, додавши логічний оператор &.



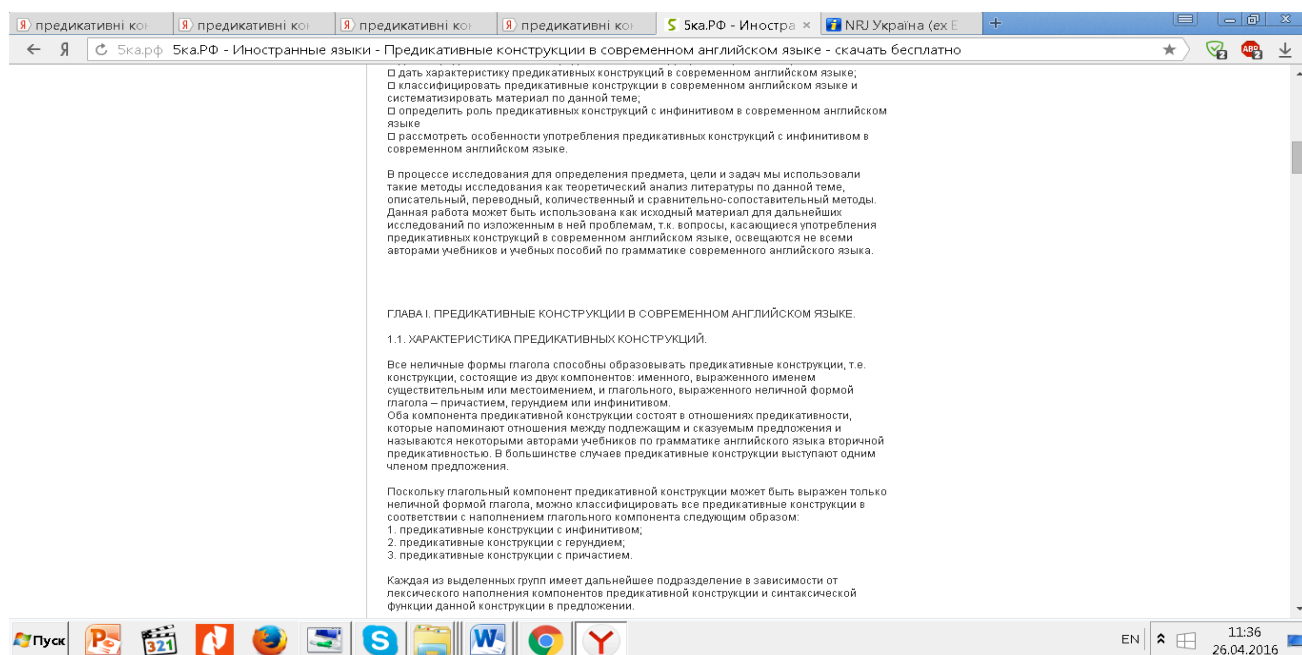
Отримуємо набагато кращий результат. Так, наприклад, передостаннє посилання на сторінці загалом нас задовольняє.



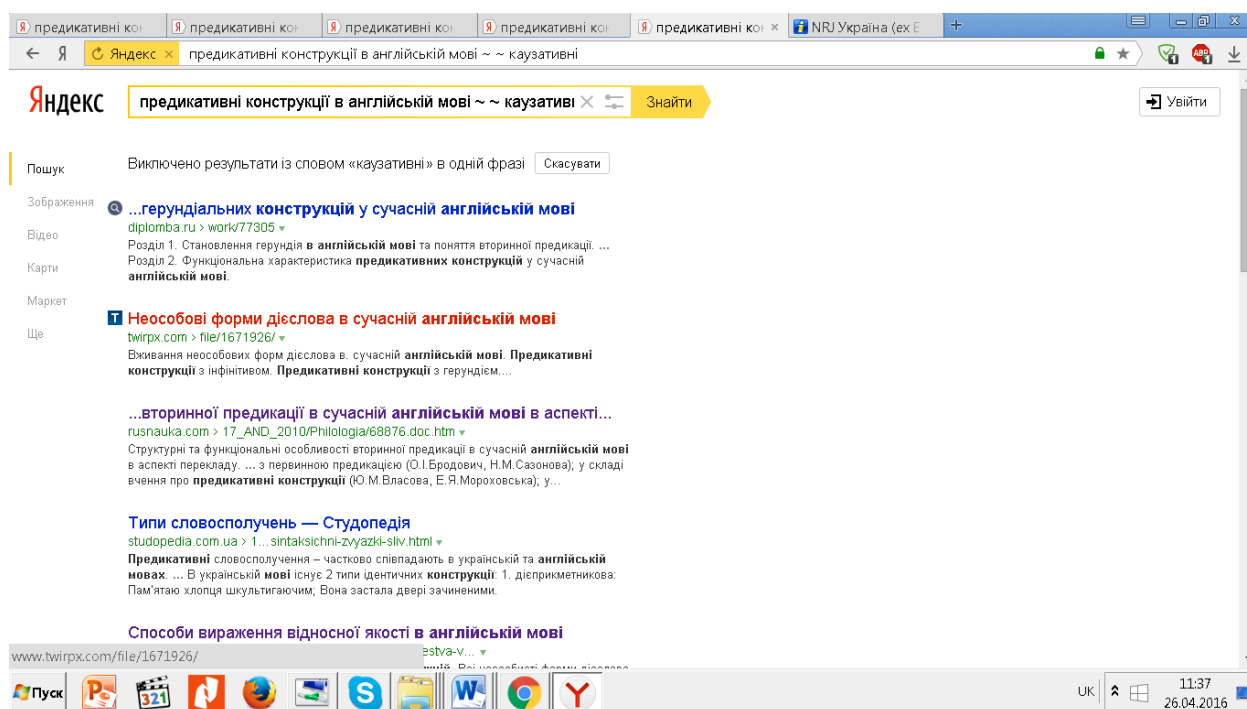
Спробуємо використати прийом регулювання відстані між словами. Слова на відстані кількох слів (а точніше 2-х).



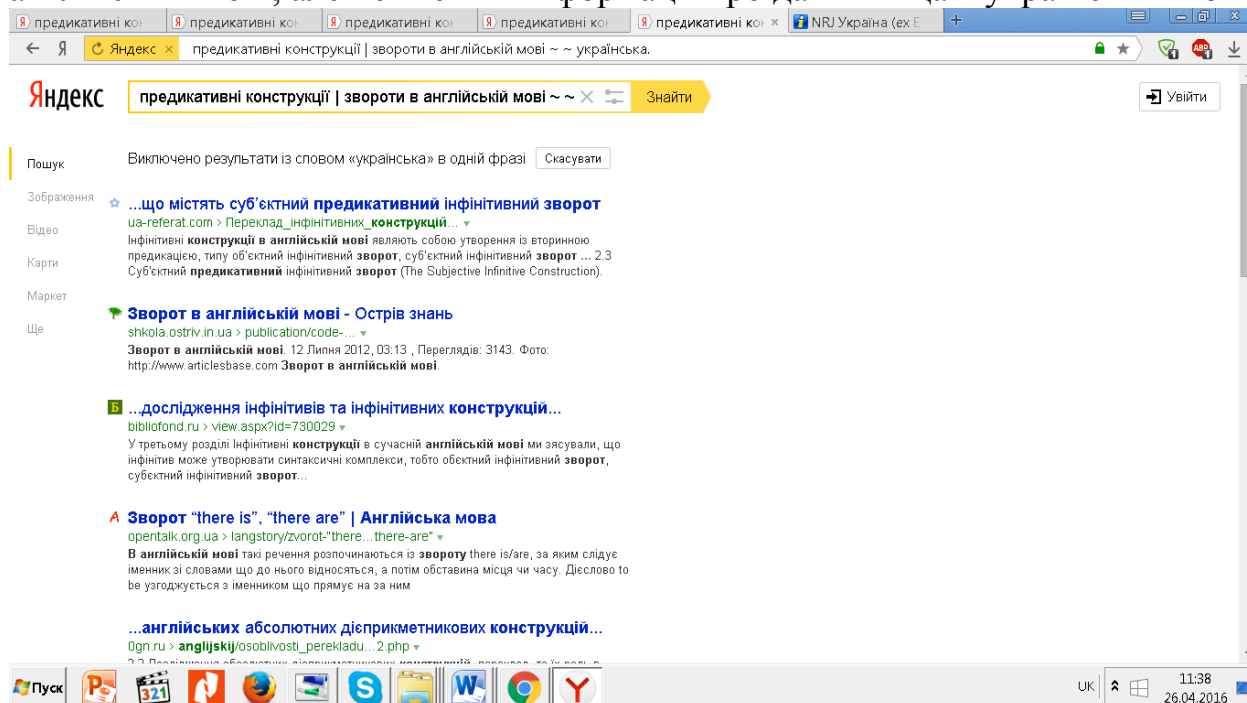
Варто зазначити, що введення прийому регулювання відстані не надто вдосконалило пошук матеріалу, однак на другій сторінці пошуку було знайдено корисну інформацію російською мовою:



Спробуємо уточнити пошук за допомогою оператора $\sim \sim$. Загалом нас цікавлять лише інфінітивні, герундіальні та дієприкметникові предикативні конструкції, тому за допомогою даного оператора ми можемо забезпечити більш якісний пошук та виключити непотрібну інформацію. Виділимо цим оператором каузативні конструкції, які нам не потрібні. Отримуємо значно кращий результат:

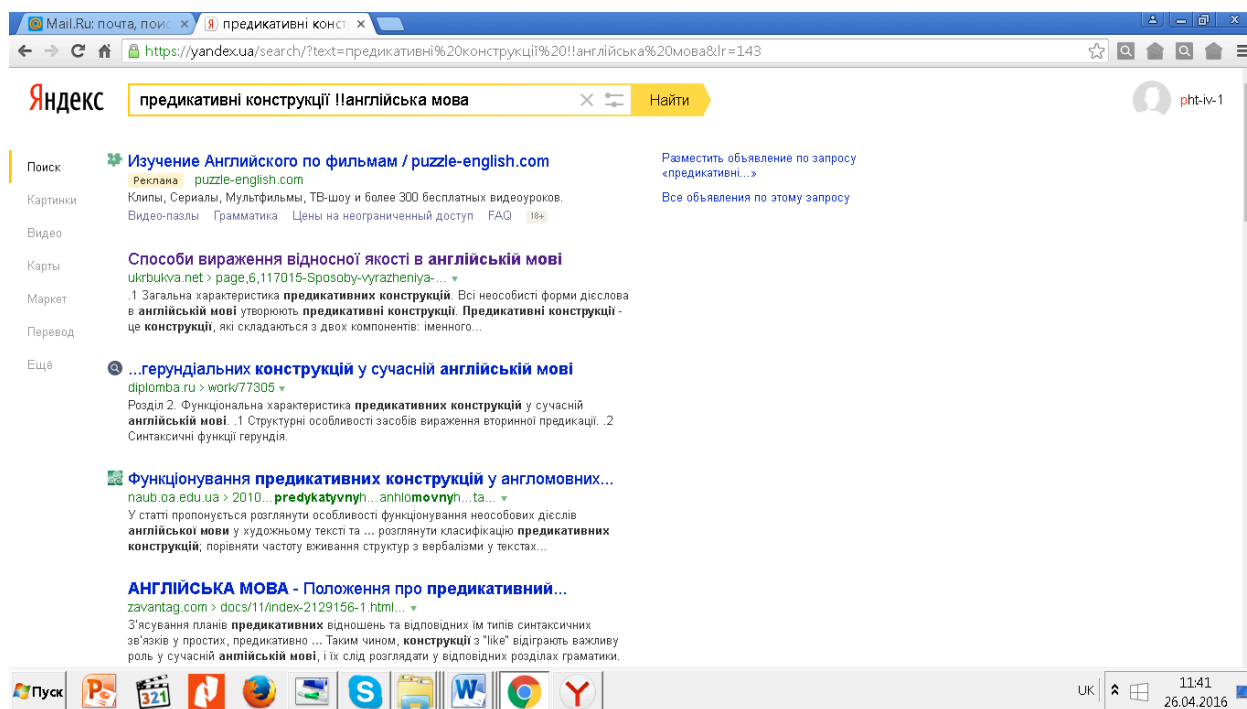


Для покращення пошуку можемо також задати такий запит *предикативні конструкції | звороти в англійській мові ~ ~ українська*. В результаті отримуємо всі сторінки, які містять дані про предикативні конструкції або звороти в англійській мові, але не містять інформації про дані явища в українській мові.

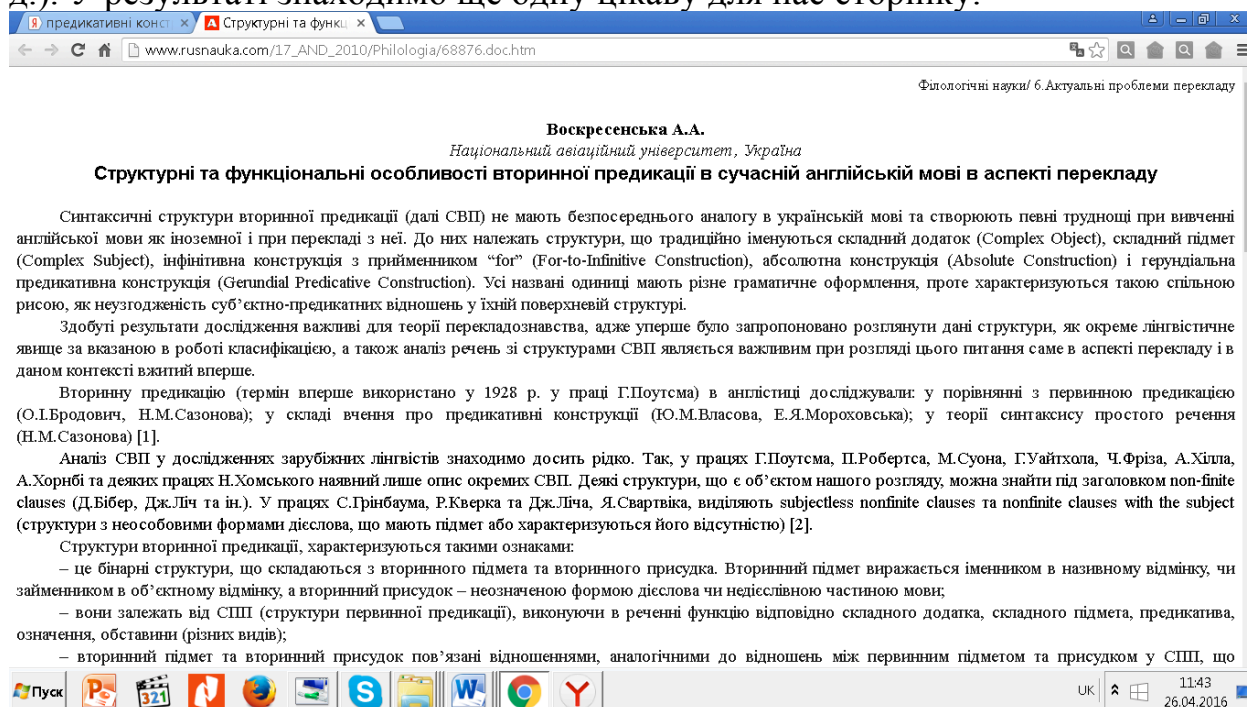


Щоб збільшити кількість сторінок, що відображаються в пошуку, введемо оператор **!!** до нашого запиту:

предикативні конструкції !!англійська мова



Як бачимо, завдяки даному оператору, відображається більше сторінок, де слово англійська може вживатися у різних формах (англійської, англійською і т. д.). У результаті знаходимо ще одну цікаву для нас сторінку.



Отже, у висновку можна зазначити, що пошукова система Яндекс є досить ефективною при пошуку інформації в Інтернеті. Мова пошукових запитів Яндекса дозволяє враховувати велику кількість критеріїв пошукового запиту (відстань між словами, виключати слово з пошуку і т.д.). Використання мови запитів пошукової системи під час пошуку матеріалу сприяло досягненню найбільш точних результатів видачі.

Проект з соціальної інженерії Рамблер

Rambler успішно функціонує з 1996 року. В даний час холдинг Rambler, поряд з Yandex зберігає лідируючу позицію в рекламній діяльності в Росії. На даний час до складу Internet-холдингу входять: портал Rambler, газета новин Інтернет-газета lenta.ru, медичний портал Doctor.ru, клуб батьків mama.ru, комп'ютерний портал fferga.ru, телекомунікаційний підрозділ «Рамблер Телеком», інтерактивний телевізійний канал Rambler і інші великі проекти.

Варто також відзначити, що на міжнародному Internet-ринку Rambler присутній у вигляді «клона» своєї інформаційно-пошукової системи у Німеччині.

У 1991 році в місті Пушино з'явилася група однодумців, натхнених щойно з'явившимся комунікаційним середовищем Інтернет. Дмитро Крюков, Сергій Лисаков, Віктор Воронков, Володимир Самойлов, Юрій Ершов - це технічно підковані, творчі і сміливі люди з активною життєвою позицією і прагненням до нового. Доля звела їх разом явно для великих звершень. У 1992 році компанія запускає власний ftp- та mail-сервери. Через два роки - свій перший www-сервер. Так, поступово, крок за кроком Пушино ставало дуже важливим вузлом Світової Мережі.

1996 рік - ключовий для розвитку російського кіберпростору. Саме в цей рік Сергій Лисаков і Дмитро Крюков ухвалюють рішення розробити першу російську пошукову систему для Інтернету.

Програміст Дмитро Крюков почав з того, що придумав проекту назву. Для цього відкрив англо-російський словник. Погляд впав на Rambler. Дмитру сподобалося значення слова «блукач, мандрівник, бродяга»: роботи пошукової машини дійсно ходять по сайтах, збираючи інформацію цілодобово, не знаючи спокою. До осені 1996 року був готовий остаточний варіант пошуковика.

Навесні 1997 року з'являється Rambler`s Top100 - унікальний рейтинг-класифікатор, який не тільки оцінює на основі об'єктивних даних популярність російських ресурсів, але і дозволяє одним «кліком» потрапити на них.

Рамблер це більше, ніж пошукова система. Це не просто функціональна річ. Це досить довгостроковий проект з соціальної інженерії. Це проект спроби спрощення, сортування та формування такого інтерфейсу, такої можливості працювати зі знаннями, що містяться в Інтернеті, який робить це максимально просто, зрозуміло і легко, тому що зараз Інтернет дійсно зростає дуже швидко.

Інтернет почав вбивати як газети, так і телебачення. Серед тих, хто активно користується Інтернетом перегляд ТВ-програм сходить нанівець (це знає кожен по собі). Також зменшується час на читання газет, тому що в Інтернеті дуже багато інформації і часто там представлені ті ж самі газети. Що дивно і теж дуже важливо - зростає час, що приділяється журналам. Спеціалізовані джерела інформації починають вбивати масові газети і телебачення, які робляться для всіх під спільний знаменник. Журнали «Мисливці», «Рибалка», «Автолюбитель» - це певний рівень спеціалізації. Те ж саме і по всьому світу. Чому такі великі цифри перегляду ТВ, чому вони продовжують рости? Не тому що всі дивляться NBC і ABC, шоу Філа Донехью. Ці канали фактично втратили свою владу. Центрального телебачення, наприклад, в США немає. Зростання йде за рахунок каналів Discovery, TechTV, за рахунок історичних, пригодницьких каналів, за рахунок каналів, які спеціалізуються на фондовому ринку. Одна ірландська господиня як божевільна цілодобово дивилася такий канал - раптом впаде якась технологічна компанія і згорять її гроші. Пасивне поводження в Інтернеті неможливо. Те, що тепер зрозуміло для всіх - в демократичному суспільстві пасивна поведінка неможлива. Якщо в Україні, Росії є таке відчуття, що навіть якщо ти нічого не робиш, все одно щось відбувається, то в США такого немає - якщо ти нічого не робиш, то буквально нічого і не відбувається. Не обов'язково «проти», можна «по», але потрібно плисти. Навіть якщо пливеш «по», то обганяють ті, хто пливе швидше.

Коли люди намагаються щось сказати про Інтернет: «Інтернет - це ...», то це дуже ріже вухо, бо загальновідомо, що існують речі, які не можна узагальнити. Це все одно, що сказати: «Телефон - це ...». По телефону можуть вестися

високоінтелектуальні розмови, а можна запитати, скільки коштує ковбаса в сусідньому магазині.

Загальні канали ховати не треба, вони були, є і будуть, бо все одно основна маса глядачів буде дивитися ці канали. І, слава Богу, що вони є, тому що на їхній основі будуть виникати спеціалізовані канали. Їх буде багато. На Заході, не лише в Америці, а й у Європі таких каналів багато й вони лише доводять, що і в Україні, і в Росії давно назріла ситуація для їх виникнення. Ми й самі бачимо, що є канал «Спорт», є музичні канали, як MTV, МузТВ. Те, що затіяв Rambler, перший пізнавальний телеканал у Росії - тому підтвердження.

Рамблер-Телесеть виходить через супутник на всю територію Росії. Чи є Рамблер першим спеціалізованим каналом? Адже пізнавальні та спортивні передачі є і на інших каналах.

Програма для Рамблер-ТВ має свій сайт, з'явиться пошук в ефірі та Інтернеті за ключовими словами. Все це буде об'єднано, будуть технологічні штучки, які глядач і користувач побачить і буде застосовувати. Для цього йому потрібно буде тільки сидіти в Інтернеті і працювати. Буде багато об'єднуючих моментів. Такий інструментарій зараз розробляється. По суті це Internet-2.

Сталася ще одна важлива річ. Вона може бути досить утилітарною, але науково-популярне співтовариство, судячи з останніх прес-конференцій, дуже пожвавилось. У Радянському Союзі (окрім художнього кіно, яке при всіх зрозумілих застереженнях було в кращих проявах досить сильним), було сильне і науково-популярне кіно, як і взагалі була дуже сильна наукова популяризація (Центрнаучфільм, Леннаучфільм). Мабуть, збитки, яких зазнала ця галузь, так само як науково-популярне книговидання та кіновиробництво, були найбільшими. Якщо говорити грубо, попсові жанри (до них немає ніякої зневаги, вони подобаються і потрібні людям в певний час, у певній обстановці) абсолютно витіснили більш змістовні жанри і вимили багатьох людей з цих, набагато більш складних і тонких галузей. Здається, що ця утилітарна функція нашого телебачення, яка на перший погляд не має якихось захмарних перспектив, колективного розуму, може відновити нормальну ситуацію, яка повинна бути й

Пошукова машина Рамблер

На сайт Рамблер можна потрапити за посиланням <http://rambler.ru>, і виглядає головна сторінка наступним чином:

На сайт Рамблер можна потрапити за посиланням <http://rambler.ru>, і виглядає головна сторінка наступним чином:



Особливості перекладу інтернаціоналізмів

Запускаємо браузер Google Chrome - (вводиться в адресному рядку) і пошукову систему Рамблер: www.rambler.ru > Переход.

Як і в інших пошукових машинах команди запитів можна поділити на три групи: *команди простого пошуку*, *команди мови запитів* і *команди розширеного пошуку*.

104

Рамблер Почта Новости Финансы Недвижимость Авто Путешествия Видео Ещё проекты Войти

Рамблер/

Весь интернет Картинки Фильм Найдено 3 млн страниц Настройка

Переводчик онлайн + словарь: перевод с/на украинский, русский...

О переводчике. К вашим услугам самый популярный бесплатный онлайн переводчик текстов в украинском Интернете. Предлагаем языки для перевода (в любую сторону): русский... Найдено по ссылке: **Переклад онлайн**.

pereklad.online.ua

Яндекс.Переводчик — онлайн-переводчик

Перевод отдельных слов, фраз, а также целых текстов и веб-страниц (английский, немецкий, французский, испанский, польский и др.).

translate.yandex.ru

Google Переводчик

Определить язык — азербайджанский албанский амхарский английский арабский армянский африкаанс баскский белорусский бенгальский бирманский болгарский боснийский валлийский...

translate.google.ru

ПЕРЕКАД - это... Что такое ПЕРЕКАД?

ПЕРЕКАД ПЕРЕКАД, **переклада**, муж. (горн.). Перекладина, верхняя часть крепления в шахтах, укрепленная на стойках. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков.

dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/927262

Список эконом отелей Барселона

Выберите один из отелей в Барселоне. Забронируйте онлайн быстро и надежно!

Популярнейшие мини-отели
Лучшие памятники
Найти дешевый авиарейс

Реклама tripadvisor.ru

Отели Ровеними. Скидки до 80%

Сравните цены на отели Ровеними сразу в 30+ системах бронирования!

Отели на карте Отели 4-5*
Рекомендуемые Горнолыжные отели

Реклама hotels-scanner.com

Кун на трактор МТЗ, ЮМЗ, Т-40.

Потрузчик-Кун от производителя «Вакула». Без посредников. 1 год гарантии.

Результат пошуку - близько 3 млн. сторінок. Проглянути їх всі неможливо. Така кількість знайдених документів викликана пошуком за всіма словоформами слова *Переклад*. Сюди потрапили матеріали, які стосуються перекладу будь-яких лексичних одиниць, а також перекладацькі системи.

Треба уточнити запит. Наприклад додати слово Особливості і отримаємо 2 млн. посилань, що значно краще, проте все ще забагато.

Рамблер Почта Новости Финансы Недвижимость Авто Путешествия Видео Ещё проекты Войти

Рамблер/

Весь интернет Картинки Фильм Найдено 2 млн страниц Настройка

Особенности перекладу технічних та наукових текстів

Використання словників і довідників. Техніка роботи зі словником при **перекладі** наукових та технічних текстів. Загальні закономірності співвідношення та відповідності граматичних форм...

referat-ok.com.ua/

Реферат: Особливості перекладу твору Д. Роулінг "Гаррі Поттер..."

Сутність **перекладу** та його характерні риси. Аналіз **перекладу** твору Д.К. Роулінг "Гаррі Поттер і Тасина Кімната" українською мовою та встановлення його **особливостей** на лексичному...

xreferat.com/31/3407-1-osoblivost...mna-k-mnata.html

Особенности перекладу газетної лексики - реферат, курсовая...

Особенности **перекладу** газетной лексики. Скачать реферат / курсовую на тему Особенности **перекладу** газетной лексики, бесплатно.

referatwork.ru/refs/source/ref-40062.html

Особенности перекладу наукової статті. Диплом. Читати текст...

Читати дипломную работу online по теме "Особенности **перекладу** науковой статті". Раздел: Английский, 11459. Загружено: 22.06.2013...

bibliofond.ru/view.aspx?id=667696

Список эконом отелей Барселона

Выберите один из отелей в Барселоне. Забронируйте онлайн быстро и надежно!

Популярнейшие мини-отели
Лучшие памятники
Найти дешевый авиарейс

Реклама tripadvisor.ru

Доставка суши. Большие и Вкусные.

Очень вкусно и очень быстро доставим **суши** к Вам. Бесплатная **доставка**

Вся пицца по 45грн Наборы суши от 95грн
Салаты от 35грн

Реклама chillout-bar.com.ua
Адрес и телефон

Кун на трактор МТЗ, ЮМЗ, Т-40.

Потрузчик-Кун от производителя «Вакула». Без посредников. 1 год гарантии.

Додавши аналогічно слово інтернаціоналізм отримуємо 87 тис. посилань.

Рамблер Почта Новости Финансы Недвижимость Авто Путешествия Видео Ещё проекты Войти

Рамблер/ Особливості перекладу інтернаціоналізмів

Весь интернет Картинки Фильтр ▼ Найдено 87 тыс. страниц Настройка ⚙

💡 1 comment to **Особенности перевода интернациональной лексики**

Особенности перевода интернациональной лексики переводчики часто допускают грубейшие ошибки.
fridge.com.ua/.../ -

S II.3. Переклад інтернаціоналізмів.

Особенности англо-українського перекладу лексики пп II.1. Переклад термінів.
II.3. Переклад інтернаціоналізмів. У системі сучасної української економічної термінології, що склалася на...
www.StudFiles.ru/preview/5083587/page:8 -

Способи перекладу інтернаціоналізмів з англійської...

Наведемо кілька прикладів, щоб наочно продемонструвати особливості передачі інтернаціоналізмів
Робимо висновок, що перекладач адався до наближеного перекладу.
oldconf.neasmo.org.ua/node/872 -

r.bookap.info

3 Изучить особенности перевода интернациональных слов.
Характерные особенности интернационализмов и псевдоинтернационализмов.
r.bookap.info/.../Perevod-internacionalizmov -

📄 ...у науко-технічних текстах та особливості їх перекладу

Класифікація інтернаціоналізмів, способи їх перекладу.
Водночас важлива особливість інтернаціоналізмів - їх векторний характер: те чи інше слово може бути визнане міжнародним...
revolution.allbest.ru/languages/00419489_0.html -

S Тема 8: Інтернаціональна лексика і особливості її перекладу....

Дополнительная лексика. Индивидуальные особенности учёба.
Враховуючи це, переклад власне інтернаціоналізмів не створює для перекладача ніяких труднощів.
studopedia.ru/10_142252_tema-...-perekladacha.html -

📄 Реферат - «Інтернаціоналізми та «фальшиві друзі перекладача»...

>Реферат: «Інтернаціоналізми та «фальшиві друзі перекладача» (Разное) читать онлайн или скачать бесплатно.
www.ronl.ru/referaty/raznoe/664637 -

🏠 Список эконом отелей Барселона

Выберите один из отелей в Барселоне.
Забронируйте онлайн быстро и надёжно!
Популярнейшие мини-отели
Лучшие памятники
Найти дешёвый авиарейс
Реклама | tripadvisor.ru

🍱 Доставка суши. Большие и Вкусные.

Очень вкусно и очень быстро доставим суши «Вам». Бесплатная доставка
Вся пицца по 45грн Наборы суши от 95грн
Салаты от 35грн
Реклама | chillout-bar.com.ua
Адрес и телефон

🚗 Кун на трактор МТЗ, ЮМЗ, Т-40.

Популяризи-Кун от производителя «Вакула».
Без посредников. 1 год гарантии.
Доставим в любую точку Украины
Большой выбор Гарантия Позвоните
Реклама | vakula.zp.ua

Розглянемо команди простого пошуку, такі як: пошук групи слів, пошук словоформ, роль великих літер, пошук однокореневих слів, і т.п. Всі ці команди присутні в Рамблер'і, і відтворені нижче.

Розглянемо команди мови запитів, такі як:

- оператор AND «і»,
- оператор OR «АБО»,
- логічні дужки,
- пошук із зазначенням відстані.

Більшість пошукових серверів має єдиний принцип введення і обробки запитів і дозволяє використовувати при формуванні запиту оператори типу:

AND - «і» (містяться всі слова) і україно- та російськомовні пошукові системи сприймають цю групу слів так, ніби між ними стоїть сполучник «І»;

Рамблер/ Поиск: Особливості AND перекладу AND інтернаціоналізмів

Весь интернет Картинки Фильтр Найдено 12 тыс. страниц Настройка

кафедра перекладу Національний гірничий університет...
кафедра перекладу Національний гірничий університет Дніпропетровськ...
pereklad.nmu.org.ua/ua/translation...tation-md.php -

Перевод интернационализмов. Курсовая работа (т). Читать текст...
Изучить особенности перевода интернациональных слов. Проработать материал с целью составления краткого словаря «ложных друзей переводчика» и интернационализмов. Важнейшим условием интернациональности слов является общность их семантики.
www.BiblioFond.ru/view.aspx?id=667815 -

Народна творчість та етнологія Folk art and ethnology
By Nataliia Homono In Folk art and ethnology.
www.academia.edu/.../ -

Курсовая работа: Перевод интернационализмов
3. Изучить особенности перевода интернациональных слов. 4. Проработать материал с целью составления краткого словаря «ложных друзей переводчика» и интернационализмов. Важнейшим условием интернациональности слов является общность их семантики.
TNU.in.ua/study/refs/d73/file129263.html -

Иностранные языки, работы 1001-1020
Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут іноземної філології Кафедра іспанської та італійської філології Диплома робота спеціаліста на тему Синтаксичні та функціонально-семантичні особливості вживання умовного способу в італійській.
5ballon.qip.ru/refs/inostrannyye-yazyki/1000 -

Викладачі - Кафедра англійської філології та перекладу - Кафедри...
Дніпропетровський Університет Економіки та Права - це колектив висококваліфікованих викладачів, сучасні технології навчання та високі якості методичне забезпечення навчального процесу навчання лінгвістичним

Список эконом отелей Барселона
Выберите один из отелей в Барселоне. Забронируйте онлайн быстро и надежно! Популярнейшие мини-отели Лучшие памятки Найти дешевый авиарейс
Реклама tripadvisor.ru

Кун на трактор MT3, ЮМЗ, Т-40.
Потрущик-Кун от производителя «Вакула». Без посредников. 1 год гарантии. Доставим в любую точку Украины Большой выбор Гарантия Позвонить
Реклама vakula.zp.ua

Предприниматель из Киева?
Ваше место на главном бизнес саммите Украины ждет Вас! Для кого Спикеры Расписание
Реклама gmsumm.me

OR - «АБО» (міститься хоча б одне слово) і т.п.

Рамблер/ Поиск: Особливості OR перекладу інтернаціоналізмів

Весь интернет Картинки Фильтр Найдено 18 тыс. страниц Настройка

Тема 8: Интернациональная лексика і особливості її перекладу....
Враховуючи це, переклад власне інтернаціоналізмів не створює для перекладача ніяких труднощів. Тема 7: Лексичні відповідності і безеквівалентна лексика. Особливості перекладу безеквівалентної лексики
studopedia.ru/10_142252_tema...perekladacha.html -

1 comment to Особенности перевода интернациональной лексики
Особенности перевода интернациональной лексики. При переводе интернациональной лексики переводчики часто допускают грубые ошибки.
fridge.com.ua/.../ -

Інтернаціоналізми та їх різновиди в англійській та українській...
2.4.2 Інтернаціоналізми в українській термінології. 3. Складнощі перекладу інтернаціоналізмів. У цьому реченні такі інтернаціоналізми, як presidency і process мають певні особливості.
www.BiblioFond.ru/view.aspx?id=586574 -

Курсовая работа: Перевод интернационализмов
3. Изучить особенности перевода интернациональных слов. 4. Проработать материал с целью составления краткого словаря «ложных друзей переводчика» и интернационализмов. Важнейшим условием интернациональности слов является общность их семантики.
TNU.in.ua/study/refs/d73/file129263.html -

Переклад інтернаціоналізмів | Реферати | Языковедение...
Рефераты на тему Переклад інтернаціоналізмів...
diplomus.in.ua/.../214-1-0-38881 -

Особенности перевода интернациональных...
Особенности перевода интернациональных и псевдоинтернациональных слов. Добавлено Eliton 05 апр. 2013 г.
6.1. История образования интернациональных слов..... 6.2. Словообразовательные средства интернационализмов в русском...
www.SkachatReferat.ru/.../286005.html -

Отели Рованиemi. Скидки до 80%
Сравните цены на отели Рованиemi сразу в 30+ системах бронирования! Отели на карте Отели 4-5* Рекомендуемые Горнолыжные отели
Реклама hotels-scanner.com

Список эконом отелей Барселона
Выберите один из отелей в Барселоне. Забронируйте онлайн быстро и надежно! Популярнейшие мини-отели Лучшие памятки Найти дешевый авиарейс
Реклама tripadvisor.ru

Кун на трактор MT3, ЮМЗ, Т-40.
Потрущик-Кун от производителя «Вакула». Без посредников. 1 год гарантии. Доставим в любую точку Украины Большой выбор Гарантия Позвонить
Реклама vakula.zp.ua

Логічні дужки — застосовуються, коли необхідно управляти порядком дій логічних операторів, наприклад, пошук за запитом (Особливості AND перекладу) AND інтернаціоналізмів результат приведений нижче:

§ li.3. Переклад інтернаціоналізмів.

ІІ.3. **Переклад інтернаціоналізмів.** У системі сучасної української економічної термінології, що склалася на ґрунті широкого та всебічного використання всіх ресурсів загальнонаціональної мови, інтернаціональні терміни є її органічною частиною.

www.StudFiles.ru/preview/5083587/page:8

Рів Переклад шляхом заміни інтернаціоналізмів синонімами - стр.2

Значення багатьох інтернаціоналізмів неможливо передати одним словом, тому в такому випадку застосовують описовий переклад. Це можна зробити двома дещо різними шляхами...

refdb.ru/look/2357398-p2.html

S Тема 8: Інтернаціональна лексика і особливості її перекладу....

Ці слова співпадають як за формою, так і за значенням і в мові **перекладу** існують еквіваленти для їх **перекладу**. Враховуючи це, **переклад** власне **інтернаціоналізмів** не створює для **перекладача** ніяких труднощів.

studopedia.ru/10_142252_tema-...perekkladacha.html

Способи перекладу інтернаціоналізмів з англійської...

Щодо перекладу інтернаціоналізмів, І. В. Корунець виділяє такі способи: буквений переклад (транслітерація), транскрибування, практичне транскрибування, описовий переклад та переклад шляхом заміни інтернаціоналізмів синонімами.

oldconf.neasmo.org.ua/node/872 ▾

Б Інтернаціоналізми та їх різновиди в англійській та українській...

3. Складності перекладу інтернаціоналізмів. 3.1 Проблеми перекладу міжнародних слів. 3.2 Інтернаціоналізми і псевдоінтернаціональні слова у науково-технічних текстах та текстах офіційно-ділового стилю.

www.BiblioFond.ru/view.aspx?id=586574 -

📖 [Переклад інтернаціоналізмів](#) | [Рефераты](#) | [Языковедение...](#)

Рефераты на тему **Переклад інтернаціоналізмів...**

diplomus.in.ua/.../214-1-0-38881

 Список эконом отелей
Барселона

Выберите один из отелей в Барселоне.
Забронируй онлайн быстро и надежно!

Популярнейшие мини-отели

Лучшие памятники

[Найти дешевый авиабилет](#)

Реклама tripadvisor.ru

🧠 **Доставка суши.** Большие и Вкусные.

Очень вкусно и очень быстро доставим суши к Вам.
Бесплатная доставка

Вся пицца по 45грн Наборы суши от 95грн

Салаты от 35грн

Реклама chillout-bar.com.ua

Адрес и телефон

 Кун на трактор МТЗ, ЮМЗ, Т-40.

Погрузчик-Кун от производителя «Вакула».
Без посредников. 1 год гарантии.

Доставим в любую точку Украины

[Большой выбор](#) [Гарантия](#) [Позвонить](#)

Реклама vakula.zp.ua

Пошук із зазначенням відстані – такий вид пошуку дозволяє вказати на якій відстані один від одного повинні розташовуватись слова в документі (в англomовних системах використовується оператор NEAR, у Рамблері задається наступним чином: [2-відстань в 2 слова, інформаційні ресурси]).

- Встановіть оператор /n між двома будь-якими запитами, вказавши замість «n» кількість слів, що розділяє шукані слова.

Рамблер Почта Новости Финансы Недвижимость Авто Путешествия Видео Ещё проекты Войти

Рамблер/ Особливості перекладу /2 інтернаціоналізмів **НАЙТИ**

Весь интернет Картинки Фильтр Найдены 998 страниц Настройка

1 comment to **Особенности перевода интернациональной лексики**

Особенности перевода интернациональной лексики. При переводе интернациональной лексики переводчики часто допускают грубейшие ошибки.

fridge.com.ua/.../ -

Способи перекладу інтернаціоналізмів з англійської...

Наведемо кілька прикладів, щоб наочно продемонструвати особливості передачі інтернаціоналізмів. Робимо висновок, що перекладач вдався до наближеного перекладу.

oldconf.neasmo.org.ua/node/872 -

li.3. Переклад інтернаціоналізмів.

Особенности англо-українського перекладу лексики нтл li.1. Переклад термінів.

•li.3. Переклад інтернаціоналізмів. •Висновки. •Список використаної літератури.

www.StudFiles.ru/preview/5083587/page:8 -

Курсовая работа: Перевод интернационализмов

Характерные особенности интернационализмов и псевдоинтернационализмов. Закономерности перевода общенаучной лексики.

TNU.in.ua/study/refs/d73/file129263.html -

Особенности перевода интернациональных...

6.2. Словообразовательные средства интернационализмов в русском

Особенности их перевода. ...Каламбур как лингвистическое понятие 6.1.1. Этимология слова «каламбур» 6.1.2...

www.SkachatReferat.ru/.../286005.html -

Список эконом отелей Барселона

Выберите один из отелей в Барселоне. Забронируйте онлайн быстро и надежно!

Популярнейшие мини-отели

Лучшие памятники

Найти дешевый авиарейс

Реклама tripadvisor.ru

Кун на трактор МТЗ, ЮМЗ, Т-40.

Погрузчик-Кун от производителя «Вакула». Без посредников. 1 год гарантии.

Доставим в любую точку Украины

Большой выбор Гарантия Позвонить

Реклама vakula.zp.ua

Предприниматель из Киева?

Ваше место на главном бизнес саммите Украины ждёт Вас!

Для кого Спикеры Расписание

Реклама gmsummit.me

Тепер розглянемо команди розширеного пошуку, які дозволяють знаходити web-сторінки за їх заголовками, наприклад, за запитом

title: Особливості перекладу інтернаціоналізмів

Команди розширеного пошуку дозволяють, також, знаходити за доменними іменами серверів, знаходити документи за датами створення.

Рамблер за посиланням «Расширенный поиск» пропонує користувачам спеціальні зручні форми, призначені для здійснення команд розширеного пошуку.

Введемо наступні параметри пошуку.

Мова – українська,

Формат – pdf,

Дата – за рік,

Область пошуку – де завгодно,

Точність – у межах сторінки,

Виключити – програма, план,

Сортувати – сайти за релевантністю,

Результати на сторінці – 10,

Режим пошуку – помірний.

Рамблер

Почта

Новости

Финансы

Недвижимость

Авто

Путешествия

Видео

Ещё проекты

Войти

Рамблер/

Особливості перекладу інтернаціоналізмів

НАЙТИ

Настройка поиска

Свойства страницы

Язык

украинский

Формат

pdf (Adobe Ports)

Дата

За все время

Область поиска

Где

где угодно на ст

Точность

в пределах одн

Сайт

Исключить

программа, план

Результаты поиска

Сортировать

страницы по рел

Результатов на странице

10

Режим поиска

умеренный

Применить к поиску

Таким чином, з декількох тисяч результатів ми отримали 172 сторінки

Рамблер

Почта

Новости

Финансы

Недвижимость

Авто

Путешествия

Видео

Ещё проекты

Войти

Рамблер/

(Особливості перекладу) інтернаціоналізмів

Применены 5 фильтров...

НАЙТИ

Весь интернет

Картинки

Фильтр

Найдены 172 страницы

Настройка

Текстах та особливості їх перекладу з англійської

PDF

47 Кб

«Хибні друзі перекладача» в науково-технічних. Текстах та особливості їх перекладу з «Хибні друзі перекладача», на відміну від справжніх інтернаціоналізмів...

kpi.kharkov.ua/.../ХИБНІ ДРУЗИ П...О-ТЕХНІЧНИХ.pdf

Особливості перекладу англійської науково - технічної термінології

PDF

24 Кб

Особливості перекладу англійської науково-технічної термінології. УДК 811.111. Зростання кількості інтернаціоналізмів у сучасній мові науки і техніки свідчить про тенденції міжнародного...

eprints.zu.edu.ua/1168/1/04boontt.pdf

...технічних текстів; особливості перекладу інтернаціоналізмів...

PDF

18 Кб

Особливості читання та перекладу технічного тексту. Вміння визначати інтернаціоналізми допомагає в перекладі.

ipc.donetsk.ua/.../unit2-technica...kstu-24075.pdf

...технічних текстів; особливості перекладу інтернаціоналізмів...

PDF

10 Кб

...особливості лексико-граматичних структур вживаних в науковій літературі; специфіку перекладу технічних текстів; особливості перекладу інтернаціоналізмів...

ipc.donetsk.ua/.../unit-4-how-to-...exts-19044.pdf

Текстах та особливості їх перекладу з англійської

PDF

47 Кб

«Хибні друзі перекладача» в науково-технічних. Текстах та особливості їх перекладу з «Хибні друзі перекладача», на відміну від справжніх інтернаціоналізмів...

vestnik.kpi.kharkov.ua/.../ХИБНІ ДРУ...ХНІЧНИХ.pdf

Термінологічні проблеми перекладу

PDF

69 Кб

Тому вивчення всіх особливостей науково-технічного перекладу треба починати з розуміння того, що Проте на практиці такі ідеальні форми інтернаціоналізмів зустрічаються вкрай рідко.

sites.znu.edu.ua/.../5197_13371943...at_samost.pdf

Список эконом отелей Барселона

Выберите один из отелей в Барселоне. Забронируй онлайн быстро и надежно!

Популярнейшие мини-отели

Лучшие памятники

Найти дешевый авиарейс

Реклама

tripadvisor.ru

Потрібне надійне бюро перекладів?

Потрібен технічний переклад? Від 25 грн. за сторінку. Заходите!

Отличные цены

Легализация документов

Апостиль

Отзывы

Реклама

philin.com.ua

Адрес и телефон

Кун на трактор МТЗ, ЮМЗ, Т-40.

Погрузчик-Кун от производителя «Вакула».

Без посредников. 1 год гарантии.

Доставим в любую точку Украины

Большой выбор

Гарантия

Позвонить

Реклама

vakula.zp.ua

Переглянемо перший результат пошуку.

Це наукова стаття, викладена українською мовою у форматі pdf, яка стосується особливостей перекладу інтернаціоналізмів в науково-технічних текстах з англійської на українську мову.

Таким чином, використання розширеного пошуку значно полегшує процес пошуку необхідного матеріалу і звужує обсяг кількості матеріалу, який видається під час пошуку.

Перш ніж вводити запит на пошук інформації, необхідно вивчити правила формування запитів. Так ось, розглянемо як формуються запити і виконується обробка результатів у **Рамблер** (використовуємо вкладку **Рамблер-Помощь>...**):

Мова запитів пошукової машини Рамблер

Які оператори використовувати при пошуку на певних адресах?

- url: - пошук по сторінках, що належить тільки вказаній адресі.

Якщо в кінці URL стоїть *, то враховуються сторінки, адреса яких починається з введеної частини URL-адреси. Якщо URL містить символи ', ", (,), то його необхідно ввести в " лапках ".

- site: - пошук по сторінках, що належать зазначеному сайту і його піддоменів.
- inurl: - пошук по сторінках, URL яких містить зазначені після оператора символи.

- host: - пошук по сторінках, що належить тільки вказаною хосту.
- rhost: - дія аналогічно оператору «хост:». Ім'я хоста необхідно записати у зворотньому порядку. В кінці імені хоста піддомен можна замінити на *.
- domain: - пошук по сторінках, що належать зазначеному домену.

Для всіх операторів адреса вводиться разом з оператором.

Як шукати тільки у заголовках сторінок і документів?

- Для цього необхідно поставити перед словом, яке повинно бути в заголовку, title: (без пропусків).

Як знайти результати що відповідають точній формі запиту?

Потрібно ввести запит в "лапках".

Наприклад, за запитом "Рамблер радио" будуть знайдені результати саме в такій словоформі і такому порядку проходження слів.

Як врахувати властивості сторінки або документа для пошуку?

Для цього використовуються наступні оператори:

- **mime:** - пошук за вказаним типом документа. Доступні значення: PDF, DOC, PPT, XLS, RTF, SWF. Приміром, «прайс-лист (mime: PDF | mime: DOC)».
 - **lang:** - пошук по сайтам (документам) на певній мові. Доступні значення:
ru (російська);
en (англійська);
ua (українська);
be (білоруський);
de (німецька), і т.д.
 - **date:** - пошук сайтів (документів), створених в певну дату. Формат: RRRRMMDD. Замість року, місяця або дня можна використовувати символ *. Якщо ввести дві дати, розділені двома крапками, то буде проведений пошук в інтервалі дат. Приміром, «новини Москви date: 201008 * 201009 * ..».
- Перед датою можна ставити оператори: <, >, <=, > = для пошуку сторінок, дата створення яких менше (більше) зазначеної.

Як шукати кілька слів в одній частині сторінки?

Використовуйте наступні оператори:

- **&** - слова і вирази, розділені оператором (з пробілами), в результатах пошуку будуть знаходитися в одному реченні.
- **&&** - слова і вирази, розділені оператором (з пробілами), в результатах пошуку будуть перебувати на одній сторінці.
- **<<** - слова і вирази, розділені оператором (з пробілами), в результатах пошуку будуть перебувати на одній сторінці, але вираз праворуч від оператора не буде враховуватися при ранжуванні результатів.

Як виключити певні слова з результатів пошуку?

Використовуйте наступні оператори:

- ~ - виключає результати, що містять вираз, написаний праворуч від оператора (через пробіл). Для виключення декількох виразів оператор необхідно ставити перед кожним виразом.
- ~ - виключає результати, що містять в одному реченні і той вираз, який шукається а, також, вираз, записаний праворуч від оператора (через пробіл). Для виключення декількох виразів оператор необхідно ставити перед кожним виразом.

Як уточнювати відстань між запитами при пошуку за кількома словами?

- Встановіть оператор /n між двома будь-якими запитами, вказавши замість «n» кількість слів, що розділяє шукані слова.

Наприклад, «народный / 5 промысел»

- Встановіть перед оператором /n оператор && між двома будь-якими запитами, вказавши замість «n» кількість речень, що розділяє шукані слова.

Наприклад, «народный промысел && / 3 Сибири»

Як уточнювати відстань і необхідний порядок проходження слів запиту в результатах пошуку?

- Встановіть оператор $+n$ між двома будь-якими запитами в прямому порядку слідування.
- Встановіть оператор $-n$ між двома будь-якими запитами в зворотньому порядку слідування.
- Встановіть оператор $/(nm)$ для завдання мінімальної та максимальної відстані між двома будь-якими словами (виразами) запиту.

Приміром, «купити $/(-1 +2)$ дачу», де «n» і «m» - кількість слів, що може розділяти шукані слова.

Результати пошуку

На сторінці з результатами пошуку відображається наступна інформація:

- форма пошуку і запит (якщо був введений);
- кількість знайдених документів;
- підказки до пошукового запиту;
- додаткові параметри пошуку (якщо використовувався розширений пошук);
- список знайдених документів;
- навігація по результатам пошуку;
- рекламні оголошення;
- запити, які пов'язані між собою.



Рис. 47

Яка інформація по знайденому сайту виводиться в результатах пошуку?

- Заголовок - назва сторінки або документа. При кліці по заголовку відкривається сторінка сайту (документа) у новому вікні (вкладці) браузера.

Якщо заголовок не заданий, то виводиться URL сторінки.

- Швидкі посилання - дозволяють відразу перейти в деякі розділи сайту з результатів пошуку.

Відображаються не для всіх сайтів.

- Анотація сторінки - складена з фрагментів тексту знайденого документа.

Анотація може доповнюватися текстом з описом сторінки, заданим автором, або текстами посилань.

- URL-адреса сторінки.

- Посилання «копія» - відкриває HTML-копію знайденої сторінки.

Якщо знайдено окремий документ (наприклад, PDF), то посилання не відображається.

- Посилання «на сайті» - при переході проводиться пошук по введеному запиту на обраному сайті.

Пошук за певним сайтом також можна задати у формі розширеного пошуку.

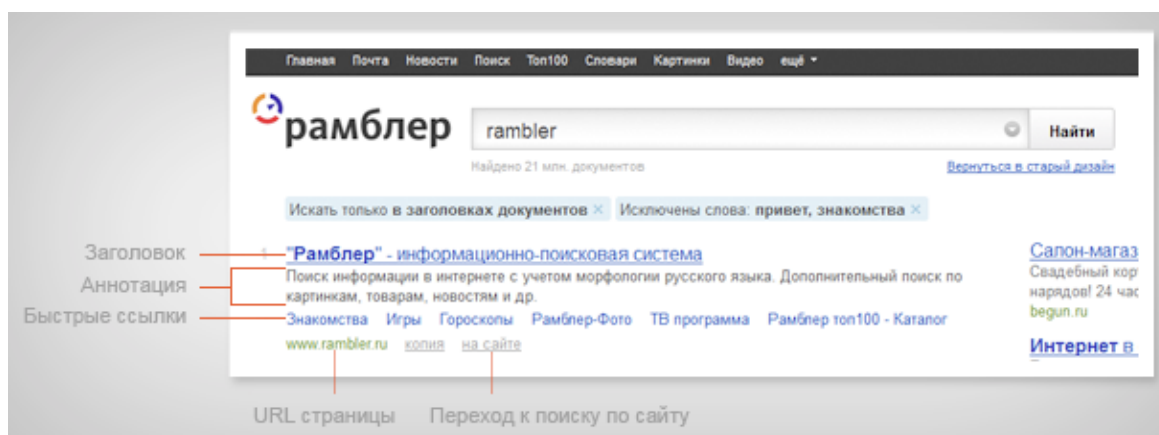


Рис. 48

Розширений пошук

Як перейти в розширений пошук?

1. У формі пошуку (праворуч), натиснути на стрілку.
2. У вікні, перейти за посиланням «Расширенный поиск».

Як шукати за певними форматами документів?

«Рамблер-Пошук» дозволяє шукати за документами у форматі PDF, DOC, PPT, XLS, RTF, SWF.

Перебуваючи на сторінці розширеного пошуку,

1. потрібно ввести запит у форму пошуку;
2. далі клацнути по формі вибору формату документа та вибрати потрібний формат;
3. і натиснути кнопку «Найти».

Як шукати документи на певній мові?

Шукати документи можна на одній із наступних мов: російська, англійська, українська, казахська, білоруська, татарська, французька, німецька.

Перебуваючи на сторінці розширеного пошуку,

1. потрібно ввести запит у форму пошуку;
2. клацнути по формі вибору мови та вибрати потрібну мову;
3. і натиснути кнопку «Найти».

Як шукати за датою документа сторінки сайту?

Для пошуку сторінок і документів, створених в певний період, використовується пошук по даті документа.

Перебуваючи на сторінці розширеного пошуку:

1. Потрібно ввести запит у форму пошуку.
2. Далі необхідно вказати бажаний період створення документів, ввівши дати вручну або за допомогою календаря (з'являється при натисканні на поле введення дати).
3. І натиснути кнопку «Найти».

Як уточнити область пошуку?

Перебуваючи на сторінці розширеного пошуку:

1. Потрібно ввести запит у форму пошуку.
2. Далі вказати потрібні параметри в блоці «Область поиска»:
«Где искать» - виберіть область сторінки, в якій буде проведений пошук:

- а) де завгодно на сторінці;
- б) тільки в заголовках сторінок.

«Расстояние между словами» - виберіть строгість відповідності підсумків пошуку запиту:

- а) не обмежувати;
- б) точна фраза;
- в) в межах одного речення;
- г) в межах одного документа.

«Не содержит слова» - введіть слова, які потрібно виключити з результатів пошуку. Кілька слів вводяться через кому.

«Поиск по сайтам» - вкажіть адреси сайтів, за якими буде проводитися пошук. Кілька адрес сайтів вводяться через кому.

3. Натисніть кнопку «Найти».

Як шукати на певних сайтах?

Перебуваючи на сторінці розширеного пошуку:

1. Потрібно ввести запит у форму пошуку.
2. У поле «Поиск по сайтам» вказати сайт (або сайти через кому), на якому буде проводитись пошук.

Вводити адреси можна без «http://» і «WWW».

3. Натисніть кнопку «Найти».

Як налаштувати відображення результатів пошуку?

Перебуваючи на сторінці розширеного пошуку:

1. Потрібно ввести запит у форму пошуку.
2. У блоці «Результаты поиска» вкажіть потрібні параметри відображення результатів пошуку:

«Сортировать» - виберіть правило сортування результатів:

- а) сайти за релевантністю (першими будуть сайти, загальний вміст яких найбільш відповідає запиту);
- б) сторінки за релевантністю (першими будуть сторінки, вміст яких найбільш відповідає запиту);

в). сайти за датою (першими будуть результати з сайтів, які недавно оновлювалися);

д) сторінки за датою (першими будуть виведені недавно створені сторінки).

«Результатов на странице» - виберіть кількість результатів, які будуть відображатися на одній сторінці.

«Фільтрація сторінок» - виберіть обмеження на відображення сайтів «для дорослих»:

а) без обмежень (сайти «для дорослих» не фільтруються);

б) помірний фільтр (з результатів прибираються сайти «для дорослих», якщо запит явно не передбачає пошук таких сайтів);

в) сімейний пошук (з результатів повністю забираються сайти «для дорослих» і мат).

Натисніть кнопку «Найти».

Загальні правила пошуку інформації у Всесвітній павутині.

1. Перш за все визначаємося з мовою запиту – укр., рос., англ., ін. та ключовими словами, спеціальними термінами, дієсловами. Потрібно мати на увазі, що кількість сторінок на українській мові в мережі Інтернет значно менша, ніж на російській і тим більш на англійській.

2. Як вибрати пошукову систему? На сьогоднішній день пошукових машин існує кілька десятків. Найпопулярнішими для пошуку російською мовою є Яндекс (www.yandex.ru) і Google (www.google.ru). Українську мову підтримують всі російськомовні системи. Крім того існує українська пошукова система МЕТА (meta.ua), але база її трохи обмежена. Для пошуку на іноземних мовах використовують Google (близько 186-ти мов), який має зручну настройку та найвищий рейтинг. Іноді для пошуку якоїсь найсвіжішої інформації, можливо, потрібно буде використовувати кілька пошукових машин (так званий метапошук). Пошукові машини розрізняються не тільки підтримуваними мовами. Різниця в способах індексування дає різні результати і при пошуку. По одному і тому ж запиту з ключовим словом *Яндекс* видає результат – 110534 сторінок, Google – 54500 сторінок, Апорт - 784, Рамблер – 240069.

Якщо ви хочете використовувати такий же спартанський стиль в Яндексі, як і в Google, то вам сюди: www.ya.ru, на Рамблері: www.r0.ru.

3. Будь-яка пошукова система прагне знайти сторінки, на яких знаходиться максимальна кількість слів з вашого запиту, більш того, якщо ці слова ще сліднують одне за одним, то такі сторінки будуть виведені першими. Тобто, наприклад, якщо в тексті сторінки зустрічається фраза «розклад всіх потягів, що проходять через Самару», то за відсутності такої ж фрази «розклад всіх потягів, що проходять через Київ» система визначить, що вони мають 5 спільних слів, тобто з великою вірогідністю сторінка, що містить цю фразу вам підійде, хоча це і не так. Тому потрібно такий запит скоректувати, прибравши всі слова-паразити і залишивши тільки слова, які точно характеризують вашу потребу. У нашому випадку словами-паразитами є слова «всіх, що проходять, через», які можуть

зустрічатися на яких завгодно сторінках. Задавши скоректований запит «розклад потягів кийв», ми отримаємо в точності те, що шукали.

4. Пошукова машина сама розташовує результати пошуку по релевантності, тобто по якнайкращій відповідності запиту. Це означає, що найпершими будуть розташовані посилання на документи, в яких слова, що шукаються, знаходяться поряд одне з одним, ближче до початку сторінки або в заголовках. Результати пошуку виводяться посторінково. Кількість посилань на одній сторінці автоматично для більшості пошукачів дорівнює 20, але це число можна змінити в налаштуваннях. Зовсім не обов'язково проглядати всі виведені посилання, краще змінити або скорегувати запит.

5. Іноді необхідно не прибирати зайві слова, а навпаки деталізувати запит, якщо слова, задані для пошуку, дуже загальні. А результати настільки схожі, що вибрати потрібне з десятків або сотень сторінок не представляється можливим. Наприклад, пошук по слову "фантастика" дасть тисячі абсолютно різноманітних документів. "Російська фантастика" звужить круг пошуку. "Російська фантастика письменник Лук'яненко" напевно буде точним.

Потрібно зауважити, що використовувати потрібно настільки специфічні терміни, наскільки це можливо.

Самий же пошук у Всесвітній павутині це творча процедура, яку вряд чи можна формалізувати, це свого роду мистецтво, де багато чого залежить від кваліфікації фахівця, його досвіду та інтуїції. Та все ж таки спробуємо сформулювати найбільш загальні прийоми формування ключових слів для покращення якості знайденої інформації після першої спроби.

Якщо знайдений список Вас не задовольняє, *перше* що робиться, так це додавання ключових слів до тієї кількості, які були введені при першій спробі, щоб нова кількість слів була більшою (зрозуміло, до розумних меж).

Друге, на що звертається увага, так це специфічність ключових слів. Потрібно намагатися підбирати настільки специфічні слова для Вашої тематики, наскільки це можливо.

Третій прийом удосконалення запиту при других (третіх) спробах пошуку – використання синонімів ключових слів. Адже той, хто створював свої Web-сторінки міг формулювати Вашу тематику, використовуючи іншу термінологію.

Четвертий прийом – використання операторів. В багатьох випадків просто скоректувати запит недостатньо. Необхідно використовувати оператори мови запитів пошукової системи, з якою Ви працюєте. Ці оператори не тільки істотно полегшать вам життя, але і допоможуть знаходити таку інформацію, яку за допомогою простих запитів знайти абсолютно неможливо. Оператори, спільні для більшості пошукових систем.

Окремо відзначимо використання оператора строгої відповідності послідовності ключових слів. Оператор строгої відповідності, як правило, в сучасних пошукових системах це лапки " ". Якщо Ви точно знаєте якою має бути послідовність слів, то їх потрібно взяти у лапки. Це стосується не тільки випадків коли ключові слова беруться із прямої мови, а також і інших випадків, як ім'я з прізвищем, технічні терміни, цитати, уривки з творів відомих авторів, і т.д.

Поєднання слів, які ви вкажете в лапках, враховуватиметься системою як єдине ціле, тобто таким чином ви задаєте порядок слідування слів одне за одним. Наприклад, за запитом *Комп'ютерні журнали* ви можете отримати в результатах пошуку сторінки зі словами, що згадуються відособлено, тобто на одній сторінці може бути слово комп'ютерні, на іншій - журнали і т. д. Конструкція ж "комп'ютерні журнали" в лапках примушує пошукову систему відкинути всі зайві сторінки і показувати лише ті, на яких ці два слова йдуть одне за одним.

Оператор обов'язкової наявності слова "+" (плюс або «&», або AND) і оператор обов'язкової відсутності слова "-" (мінус або NOT). Наприклад, якщо ви хочете знайти сайт журналу ЧИП, достатньо до запиту "комп'ютерні журнали" додати + чип: "комп'ютерні журнали" + чип. Якщо ж потрібно вивести всі журнали, окрім ЧИПА, потрібно ввести: "Комп'ютерні журнали" -чип.

Увага! Достатньо часто буває корисно, щоб необхідні ключові слова були присутні в межах одного документа. Для цього необхідно використовувати оператор логічного «І» AND. Проте, у всіх пошукових системах це ж можна

зробити, поставивши звичайний пропуск (Space). Наприклад, запити: комп'ютерні журнали і комп'ютерні AND журнали, як правило, дадуть один і той же результат.

Оператор логічного «АБО», у якості якого використовується логічний оператор OR (знак «|») дозволяє знайти хоч би одне слово із запиту. Наприклад, за допомогою запиту: комп'ютерні OR журнали можна знайти документи, в яких зустрічається або слово комп'ютерні, або слово журнали.

Складні запити за допомогою логічних операторів можна здійснювати, використовуючи круглі дужки: обласні AND (архіви OR бібліотеки); (бібліотеки OR архіви) + (обласні OR міські). Дужки задають певний порядок ключових слів і виконання їх операторів.

Пошук без урахування морфології. Щоб зафіксувати словоформу без розгляду машиною її морфологічних варіацій в рядку запиту перед терміном ставиться знак "!". Наприклад: !інформація !база !даних

Усікання (пошук по частині ключового слова). Як правило, для цієї мети вживаються знаки: «*» (позначає довільну частину слова) і «?» (позначення будь-якого символу). Запит Комп'ютер* дасть результати: "Комп'ютер", "комп'ютерра", "Комп'ютерники" і т. д. Запит: к?мпанія – результат: кампанія або компанія.

Регістр букв: При введенні ключових слів рядковими буквами область пошуку розширюється, тому що ключові слова шукаються незалежно від регістра. Якщо ключові слова починаються з великої літери або повністю введені великими літерами, то ці ж слова написані рядковими буквами, знайдені не будуть.

П'ятий прийом - Розширений пошук, або пошук з умовами різного ступеня складності. Зайдіть в режим розширеного пошуку по посиланню, розташованому праворуч від рядка пошуку, яке так і називається, - "Розширений пошук" (у Яндексі це може бути знак "плюс"). Ви опинитесь на сторінці з кількома додатковими кнопками і підменю, які представляють широкі можливості для деталізації запиту, введення додаткових параметрів пошуку, фільтрів і т. д. (без знання мови запитів і його операторів). Наприклад, можна задати умову точної відповідності фрази, без урахування словоформ. У Яндекса ця умова називається "употреблены в тексте: точно так, как в запросе", в Рамблері "Искать

слова запроса: точную фразу", в Google "Знайти результати що містять точну фразу" і т. д.

Шостий прийом - Представлення необхідного документа як образу.

а) Пошук можна істотно спростити, уявивши собі образ сторінки, що містить потрібну інформацію. Річ у тому, що існують загальноприйняті правила, яким підкоряються практично всі сторінки мережі. Основне і головне правило, яке потрібно завжди пам'ятати, полягає в тому, що заголовок кожної сторінки стисло і точно характеризує її вміст. Ви будете здивовані, але відшукати, наприклад, яку-небудь книгу в електронному вигляді дуже просто. Звичайно, можна спробувати її знайти, просто задавши в пошуковій системі прізвище автора і назву і врешті-решт цю книгу знайти, але так ви ризикуєте витратити силу-силенну часу на проглядання абсолютно не потрібних для вас сторінок із згадкою даної книги або автора, але без її електронної копії. Хоча можна відшукувати потрібну інформацію прямо в заголовках сторінок, минувши інший їх зміст. Простий приклад - вам потрібно знайти, припустимо, книгу М.Булгакова "Мастер и Маргарита". Спершу складаємо образ потрібної нам сторінки - швидше за все, в її заголовку можуть знаходитися і прізвище автора, і назва твору. Далі потрібно з'ясувати, як включити розширені можливості пошуку по заголовку в пошуковій системі, яку ми використовуватимемо. Наприклад, в Яндексі для пошуку по заголовках потрібно використовувати конструкцію \$title(), таким чином, наш запит може виглядати як: \$title(булгаков "мастер и маргарита"). Результат перевершує всі очікування - перші 7 посилань, які вивів Яндекс в результатах пошуку, містять те, що нам потрібне. Для пошуку по заголовках у Google використовується абсолютно інша конструкція - allintitle.

б) Але не тільки заголовки корисні при пошуку потрібної інформації. Неоціниму допомогу може тут надати і текст посилань. Адже будь-який сайт має строго певну структуру, тобто якісь посилання, які ведуть на його сторінки або сторінки інших сайтів. Кожне таке посилання має власний опис, за значенням сумісне, а часто і більш інформативне, ніж заголовок самої сторінки, на яку вона веде. Адже і в текстах посилань теж можна шукати, та ще й як!

Сьомий прийом – реалізація поетапного пошуку. Спочатку задається ключове слово, яке відображає більш широке поле Вашого пошуку. Наприклад, вводиться слово *Реферати* . А потім вводяться більш конкретні ключові слова (наприклад *Парниковий ефект*) і натискається кнопка *Поиск в найденном* . На жаль *Поиск в найденном* існує не у всіх пошукових машинах.

І нарешті восьмий прийом, який стосується скоріше стратегії пошуку. Запуск (старт) із одними і тими ж ключовими словами кількох (по черзі) пошукових машин. Наприклад, для пошуку з україномовної тематики - використання таких пошукових машин як:

www.google.com.ua , www.yandex.ru , www.bing.com, www.bigmir.net, www.meta.net,

для пошуку з російськомовної тематики :

www.yandex.ru , www.google.com.ru , www.rambler.ru , www.bing.com

для пошуку на англійській мові:

www.google.com , search.yahoo.com, www.bing.com , www.ask.com

Де ще можна прочитати про пошук інформації в Інтернеті –

- <http://www.biblio-stor.cv.ua/wp-content/uploads/>

- Світ пошуку Google [Електронний ресурс] : Статті з рекомендаціями з пошуку інформації та налаштування пошуку системи Google. – Режим доступу: <http://www.google.com.ua/intl/uk/insidesearch/>. – Назва з екрана.

- Yandex – пошук – допомога [Електронний ресурс] : Сайт системи Yandex. – Режим доступу: <http://help.yandex.ua/search/?ncrnd=165>. – Назва з екрана.

- Інформатика: Пошук інформації в Інтернет. Пошукові системи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://school.xvatit.com/index.php>. – Назва з екрана.

- “Доступ громадян до офіційної інформації: Роль бібліотек”. Стаття від 11.01.2011 р. “Як шукати інформацію в Інтернеті: для бібліотекарів та користувачів” [Електронний ресурс]: Блог Української бібліотечної асоціації. –

Режим доступу: <http://govinfo.library.wordpress.com>
<http://govinfo.library.wordpress.com/2011/01/11>. – Назва з екрана.

- “Коли варто довіряти веб-сайту?” [Електронний ресурс]: Стаття з Офіційної веб-сторінки ОС Windows. – Режим доступу: <http://windows.microsoft.com/ukUA/windows-vista/When-to-trust-a-website>. – Назва з екрана. - Пошукові системи [Електронний ресурс]: Блог Міли Петленко. – Режим доступу: <http://poschuk.blogspot.com/>. – Назва з екрана.

Окрім вищезазначеного, з мовами запитів конкретної пошукової системи можна завжди ознайомитися в її розділі допомоги. При цьому потрібно відзначити, що багато хто з них володіє власними додатковими операторами, які можуть допомогти досвідченим користувачам.

Література

1. Федько В.В., Плоткін В.І. Глобальна мережа Internet. - Харків: Ранок, 2003.
2. Осіпа Р.А. Інформаційні технології в освіті. Навчальний посібник. –К.: Міленіум, 2005. –77 с.
3. Осіпа Л.В. Аналіз можливостей пошукових машин у Всесвітній павутині. // “Комп’ютер у школі та сім’ї” №6, 2005. с.25-27
4. Осіпа Р.А., Осіпа Л.В., Васильєва Г.В. Пошук інформації у Всесвітній павутині на базі пошукової машини Google. //Управління проектами, системний аналіз і логістика. Вип. 3. –К.: НТУ, 2006. с.101-105
5. Іштукін В.С. Глобальна мережа Internet. // “Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах”, СПД “Дрьомов”, №2, 2006, с.115-118
6. Дригалкин В.В. HTML в примерах. Как создать свой Web-сайт. – М.:Вильямс, 2004.
7. Крупник А.С. Поиск в Интернете. – СПб: Питер, 2001. – 272 с.: ил.
8. Данчук В.Д., Осіпа Л.В. Технологія інформаційного пошуку у Всесвітній павутині. Навчальний посібник. –К.: НТУ, 2014. -108 с.
9. <http://www.biblio-stor.cv.ua/wp-content/uploads/2014/07/%D0%92%D0%95%D0%91%D0%9B%D0%86%D0%9E%D0%93%D0%A0%D0%90%D0%A4%D0%86%D0%87-%D0%92%D0%98%D0%9F.6-%D0%9F%D0%9E%D0%A8%D0%A3%D0%9A-%D0%92-%D0%86%D0%9D%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%9D%D0%95%D0%A2%D0%86-%D0%9F%D0%9E%D0%A0%D0%90%D0%94%D0%98-%D0%9F%D0%9E%D0%A8%D0%A3%D0%9A%D0%A3.pdf>
10. <http://www.Rambler.ru/doc/about.shtml>
11. <http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/search/basics/basics-04.html>.